INTERNET PARA TODOS: CIBERCAFÉS

Revista del CONSUMIDOR

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 313 • Marzo 2003 • www.profeco.gob.mx • $ 18.00 • ISSN 0185-8874

EL LABORATORIO REPORTA
Pinturas de ESMALTE

TARIFAS DE BOLETOS DE AVIÓN

MENÚ ESPECIAL DE
cuaresma

LOS DERECHOS DE LOS
CONSUMIDORES

TEMPLOS DEL CONSUMO:
CENTROS COMERCIALES

NOS ESTAMOS ACABANDO
EL AGUA

Informe especial: LICUADORAS

Quién es quién en los precios de licuadoras

Profeco

sumario

Buzón del lector 4

25 derechos básicos 6
• Tarifas a la vista

Miscelánea del consumo 8

El ciberconsumidor 12
• Cibercafés

Antes de contratar 14
• Pintores

Quién es quién en los precios 36
• Licuadoras

Hábitos de consumo 40
• ¿Cómo compramos licuadoras?

Reporte especial 52
• Día Internacional de los Derechos del Consumidor

Somos consumidores 56

Alimentación y nutrición 67
• La comida en Cuaresma

Ecoconsumo 68
• El agua se está acabando

Pequeños consumidores 74

Yo, consumidor 76

calendario 2003

78

Usted puede consultar este **calendario** mes a mes y obtener la información que necesita para planear sus gastos y ahorrar en la medida de lo posible.
El 15 de marzo se celebra el Día Internacional de los Derechos del Consumidor. En este número hacemos un repaso histórico de las conquistas de los consumidores, que somos todos.

El Laboratorio
Profeco reporta

42

Pinturas de esmalte

59 Tecnologías domésticas

- Antitranspirante en barra
- Budín de pan
- Salsa catsup
- Fajitas de pollo en escabeche

Marzo 2003 · Núm. 313

16 Tarifas aéreas
Radiografía de los servicios

El *mall* 48
Entrega especial

Menú de Cuaresma 63

- Lentejas con queso
- Cebiche de pescado
- Tacos de calamar en su tinta
- Brochetas de pollo y vegetales

28 El Laboratorio Profeco reporta
Calidad de licuadoras

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor
María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación
Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones
Mónica Braun Guillén

Revista del Consumidor

Director Editorial
Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción
Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información
Alejandra Sánchez Plascencia

Reporteros
José Armando Aguilar Pérez, Leonardo Huerta Mendoza, Gerardo Escalante Mendoza

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

Diseño
Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso J. Solís Loza, Roberto Paz Amaya

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Consejo Editorial
María Eugenia Bracho González,
Luis Mariano Acévez Estrada,
Rafael Adrián Avante Juárez,
María del Socorro España Lomelí,
Efrén García García, Raúl García Moreno Elizondo,
Carlos Miguel Jaime Vázquez,
José Meljem Moctezuma,
Octavio Rangel Frausto

Teléfono
5568-8722

Publicidad institucional y fax
5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D. F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada
Juan José Morín

Tradición con imaginación

Durante el mes de marzo comienza la Cuaresma y muchos hogares mexicanos se llenan de tradición... y los comerciantes abusivos pretenden llenarse de dinero los bolsillos aumentando el precio del pescado con motivo de la temporada.

En Profeco lo invitamos a que en esta Cuaresma imagine opciones distintas para vivir sus creencias: descubrir nuevos platillos a base de otros alimentos (como pollo, verduras, pastas o leguminosas) o atreverse a probar especies de pescado de la misma calidad pero más baratas; no sólo redituará en un ahorro para la economía familiar, sino también dará variedad a la dieta de los suyos mientras descubren nuevos sabores.

Por otro lado, este 15 de marzo se celebra el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, así que aprovechamos la ocasión para recordarle que usted tiene el poder y Profeco lo respalda. ¡Hágalo valer!

CRÓNICAS de UN CONSUMIDOR
COMPULSIVO
POR: TRINO
¡PÍC!
¡CHT!
?
¿CIEN PESOS?
$100 pesos kilito
¿USTED CREE QUE YO ESTOY LOCO?
¡UN POQUITO!
¡NUNCA PAGARÍA YO ESE PRECIO... USTEDES SIEMPRE ABUSAN EN CUARESMA! ¡NO SEÑOR!
¡PERO SI TÚ ERES UNA FOCA CUARESMEÑA QUIQUE, MIRA!
¿AH?
SÚBASE AHÍ POR SU PESCADITO...
¡UPA! ¡UPA!
¡AUF! ¡AUF!
¡ESO FOQUITA, SU PESCADO!
¡CLAP!
¡AUF! ¡AUF!
¡UY, LA PELOTITA! ¡BARATA LA PELOTA!
¡AUF! ¡AUF!
¡ESO! ¡BIEN FOQUITA!
¡CLAP! ¡CLAP!
¡AUF! ¡AUF! ¡AUF!
¡AHORA LLÉVESE DE PREMIO SU HUACHINANGO!
¡AUF!
¡ESTE 15 DE MARZO, DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR... VOY A DEMANDAR A ESE DON TRÁCALA!
¡TODOS LOS AÑOS PICES LO MISMO!
TRINO

Su opinión es importante

Aquí escribe usted

Envíenos sus comentarios acerca de la revista a
Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa,
C. P. 06140, México, D. F., por Internet a
rconsumidor@profeco.gob.mx, o bien, vía fax al 5553-0574.

Esperamos sus cartas

Agradecemos las felicitaciones de:

Gloria Mares
Raúl García
Miguel Mekler
Juan Manuel Ávila Silva
Carmen Moreno
Dinorah Lara Ramírez
Felipe Rodríguez Álvarez
Patricia Martínez Castillo
Lourdes Villegas Lozano
Rafael Hernández Melo
Damián Santos Mendoza

Todos contra la piratería

En su artículo acerca de contrabando y piratería, publicado en diciembre de 2002, mencionan que "de seguir así las cosas, la industria discográfica nacional está destinada a desaparecer".

Creo que es una pena que esta industria se dé por vencida tan fácilmente. La industria discográfica mexicana puede y tiene que combatir a la piratería reduciendo sus precios, pues, la verdad, con la situación económica actual, para la mayoría es difícil comprar un disco original. En cambio, si todos los que intervienen en la elaboración, promoción, distribución y venta de un disco compacto original fueran más conscientes de la situación (incluyendo a las autoridades), esta industria podría seguir adelante y desplazar a la piratería.

Alejandro Chaparro Domínguez
Distrito Federal

Los genéricos, ¿son lo mismo?

Reciban un caluroso saludo y una felicitación por la calidad de su revista.
Por otra parte, les queremos sugerir que publiquen información sobre los medicamentos genéricos, pues un familiar recibió un tratamiento con un medicamento de este tipo que no tuvo ningún efecto, y un médico del Hospital General le dijo que por ese motivo él no confiaba plenamente en los genéricos intercambiables.

Familia Flores Gutiérrez
Tultitlán, Estado de México

Agradecemos sus comentarios y tendremos en cuenta la sugerencia que nos hace para nuestros próximos números.
Por otro lado, les comentamos que todos los medicamentos que se encuentran en el mercado deben ser aprobados por la Secretaría de Salud, por lo que si tiene alguna duda respecto a la calidad o efectividad de alguno, puede solicitar información en esta dependencia a los teléfonos 5553-6043 y 5553-0009.

¿Dónde asegurarse?

Les envío un cordial saludo y aprovecho este medio para preguntarles si podrían orientarnos a mí esposo y a mí, pues queremos contratar un seguro de gastos médicos, pero no sabemos qué empresa o grupo es serio, confiable y ofrece el mejor precio.
Agradezco de antemano su atención.

Hilda Anaya Mayo
Distrito Federal

La instancia encargada de regular la prestación de este tipo de servicios es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef); usted puede solicitar informes acerca de la confiabilidad de las aseguradoras en los teléfonos 5548-7000 y 01-800-714-9869, o bien, consultar su página en Internet: www.condusef.gob.mx. El precio de los seguros de gastos médicos depende de varios factores, como el sexo y la edad del asegurado, por lo que, para contratar la mejor opción, lo más conveniente es consultar a los agentes de varias aseguradoras y comparar las cotizaciones. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros también puede orientarla acerca de los aspectos importantes a considerar antes de contratar un seguro médico. Su teléfono es el 5662-6161, y su dirección en Internet es www.amis.com.mx

Varias sugerencias

Les escribo para felicitarlos por la calidad de su revista y también para hacerles algunas sugerencias.
En su página de Internet aparece la información de Quién es quién en los precios, lo que me parece excelente, pero creo que sería de mayor utilidad si esta información se pudiera exportar a una hoja de cálculo, para que así los consumidores elaboremos nuestra lista de compras fácilmente antes de ir a la tienda; además, en caso de que existiera un estudio de laboratorio sobre la calidad de los productos de la lista, también se debería agregar la calificación de cada uno de ellos, de esta manera podríamos comprar lo mejor sin pagar de más. Por otro lado, me gustaría pedirles que en un futuro publiquen una tecnología doméstica para hacer sopas instantáneas y algún artículo sobre medicamentos genéricos intercambiables.
De antemano gracias, y reciban nuevamente una felicitación por su excelente trabajo.

Gabriel Martín del Campo Flores

Si utiliza el sistema interactivo de consulta de Quién es quién en los precios usted puede imprimir los reportes o copiar los datos para pegarlos en otra aplicación, como sería el caso de una hoja de cálculo.
No incluimos las calificaciones de los estudios de calidad en nuestro sistema interactivo, ya que el programa Quién es quién en los precios considera una muestra de productos de marcas con una presencia importante en el mercado, por lo que ésta puede variar con el tiempo; en cambio, en los estudios de calidad se analizan marcas que están disponibles en un momento determinado, así que no siempre contamos con las calificaciones correspondientes o la muestra del programa puede no contener las marcas con mejores calificaciones.
Agradecemos sus sugerencias, y las tendremos en cuenta para nuestros próximos números.

Menjurjes o mejunjes

En su revista de junio de 2002 aparece en la página 43 la palabra "menjurjes", la cual no existe en el idioma castellano. La palabra correcta es "mejunjes" que, según el Diccionario Ilustrado de la Lengua Española, significa "cosmético o medicamento formado por la mezcla de varios ingredientes".

Ing. Horacio González Santos
Saltillo, Coah.

Si bien es cierto que la palabra más apropiada es "mejunjes", el uso cotidiano de las palabras "menjunjes" y "menjurjes" ha provocado que ambas hayan sido aceptadas e incluidas en el *Diccionario de la Real Academia Española*. Agradecemos sus comentarios.

15° derecho

Tarifas a la vista

Por Gerardo Escalante M.

Recuerde que en las delegaciones **Profeco** de todo el país puede solicitar en forma gratuita los ***25 Derechos Básicos del Consumidor***, mismos que le presentamos de manera más amplia cada mes.

Para evitarse una sorpresa desagradable, cuando solicite un servicio asegúrese de que el establecimiento exhiba a la vista del público los precios de los principales servicios que brinda.

Ilustración Víctor Gutiérrez

Tarifas a la vista del público

El quinceavo derecho, de los ***25 Derechos Básicos del Consumidor*** indica: "Todo establecimiento debe exhibir las tarifas de sus principales servicios de manera clara y legible. En caso de existir otros servicios, las tarifas deben estar disponibles para su consulta".

Esta obligación del proveedor está contemplada en el artículo 57 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Eduardo llegó apresurado al estacionamiento, recibió el boleto que le dio el empleado y salió corriendo al cine, porque la película estaba a punto de comenzar y su novia lo estaba esperando en la taquilla.

Después de dos horas, Eduardo y Diana salieron del cine muy sonrientes y se encaminaron al estacionamiento. Al llegar a la caseta de cobro, el empleado, después de hacer mentalmente varias sumas, restas y hasta una regla de tres, le dijo a Eduardo: "Son 82 pesos, joven".

Eduardo revisó el cartel que señalaba las tarifas, y sin necesidad de tantas operaciones le dijo al empleado: "Si la hora cuesta 12 pesos y la fracción de 15 minutos cuesta 4, y mi automóvil permaneció en el estacionamiento dos horas y dos fracciones, son 32 pesos, a menos que el estacionamiento incluya la entrada al cine".

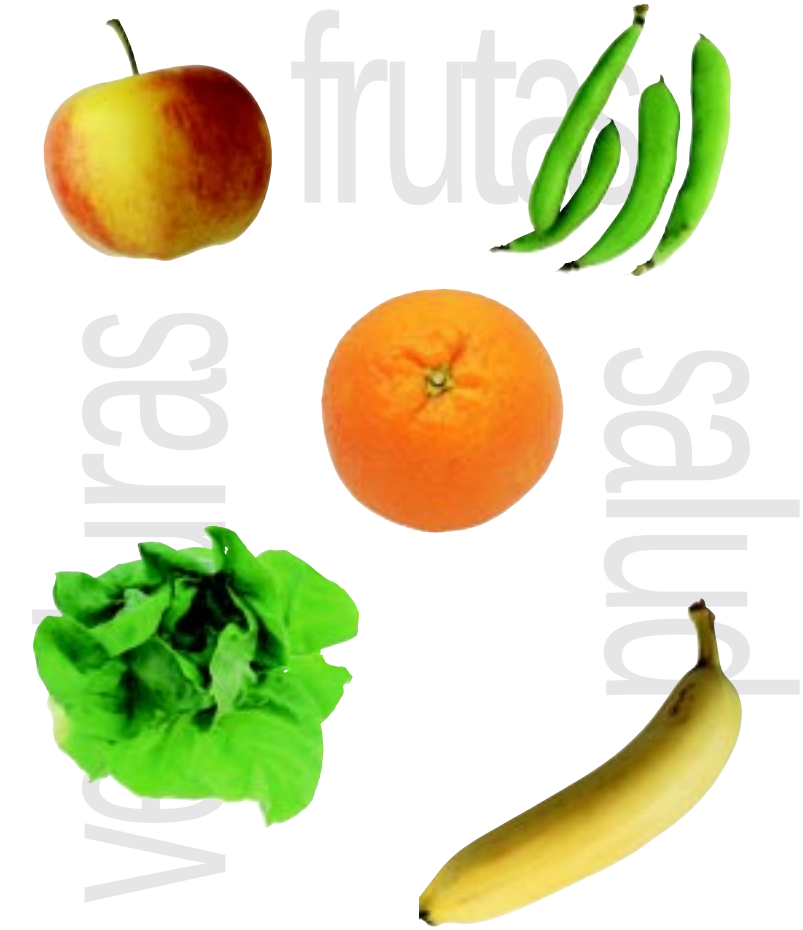
Pese a que el estacionamiento cumplía con el quinceavo de los *25 Derechos Básicos del Consumidor,* es decir, exhibir a la vista del público las tarifas de servicio de manera clara y legible, el empleado no estaba cobrando lo justo. Sin embargo, ante la seguridad de Eduardo, no le quedó más que recibir el dinero y "disculparse por su error".

Eduardo, orgulloso de sí mismo, por ser un buen consumidor, le dijo a Diana: "¿Sabías que si el estacionamiento no exhibiera la tarifa a la vista del público podríamos acudir a Profeco a denunciar la falta?"

Fuentes *Ley Federal de Protección al Consumidor* • *25 Derechos Básicos del Consumidor*

TÚ tienes el PODER

PROFECO lo respalda



Salud por las frutas y verduras

Según el informe 2002 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), presentado en enero de 2003, cada año mueren más de 2 millones de personas por causas relacionadas con el bajo o nulo consumo de frutas y verduras. La OMS ha determinado que una de las consecuencias de no incluir verduras en los alimentos es una menor resistencia a enfermedades infecciosas y crónicas, falta de vitaminas y, en general, desnutrición. Por tal motivo, el director de Enfermedades no Transmisibles y Salud Mental de la OMS, Derek Yach, afirmó que es urgente informar a la población mundial sobre la importancia de consumir frutas y verduras.

Por fortuna la tierra mexicana es pródiga en este tipo de alimentos, así que no hay razón para no disfrutarlos y de paso aprovechar sus bondades, ya que una de las causas más importantes de estreñimiento y cáncer de colon es la carencia de fibra vegetal en la alimentación.

Hamburguesas para medir la economía mundial

Durante la época prehispánica los aztecas utilizaban granos de cacao como moneda, pero ¿quién se iba a imaginar que algún día un producto de consumo alimenticio sería protagonista de la economía a nivel mundial? Desde 1986, la revista británica *The Economist* ha publicado el "Índice *Big Mac*", mediante el cual, al conocer el tipo de cambio y el precio de una hamburguesa *Big Mac* en cada uno de los 120 países donde se vende, los analistas estiman el nivel de sobrevaluación y devaluación de las distintas divisas. La página en Internet del prestigiado semanario inglés, www.economist.com, explica en una de sus notas que su *Big Mac Index* no es una simple ocurrencia, sino que está basado en toda una teoría denominada "Paridad del Poder Adquisitivo" (*Purchasing-Power Parity*, PPP).

Guante para discapacitados

apacitados

Cuando el estudiante de bachillerato Ryan Patterson observó cómo una mujer sordomuda intentaba pedir una hamburguesa, se le ocurrió una gran idea: inventar un dispositivo para traducir el lenguaje de signos a texto.

El joven, de tan sólo 18 años de edad, por medio de una guante de golf de cuero creó el dispositivo que capta los movimientos de la mano del portador y los transmite sin cables a un diminuto monitor de mano, donde aparece en forma de palabras.

A Ryan Patterson no le habría bastado el ingenio si no lo hubiera aplicado, de modo que fue así como obtuvo el máximo premio en el Concurso Científico y Tecnológico Siemens Westinghouse. Más información en *www.siemens-foundation.org*

Pantalones

Pantalones
que causan cosquillas

Las jóvenes que usan pantalones ajustados a la cadera para estar a la moda (impuesta por estrellas del pop como Christina Aguilera y Britney Spears) ponen en riesgo su salud. Tal es la advertencia de un equipo de médicos canadienses que estudiaron los efectos de este tipo de prendas de vestir. A decir de los médicos, cuyas declaraciones fueron divulgadas en el portal de la BBC en español www.bbc.co.uk/spanish, los pantalones apretados y de talle bajo pueden presionar un nervio que se encuentra bajo el hueso de la cadera, causando una sensación de entumecimiento, hormigueo, pinchazos o ardor, llamada parestesia. Si bien esta sensación no es permanente, puede durar un tiempo prolongado si se utiliza este tipo de vestuario con regularidad. Asimismo, la BBC informa que en el hospital Timmins and District, de Ontario, Canadá, se han presentado tres casos graves con ese cuadro clínico, pero una vez que las pacientes comenzaron a usar ropas más cómodas, los síntomas desaparecieron después de seis semanas.

Compras por Internet

Según una encuesta de la empresa Jupiter Research realizada en el 2001 a cibernautas europeos, 47% de los entrevistados se negaba a pagar por los productos que podía obtener en Internet (información, videos, fotos, etcétera). Al año siguiente, sin embargo, la encuesta determinó que sólo 41% se oponía a hacerlo.

La empresa Jupiter Research señala que en el 2002, los europeos gastaron 337 millones de euros en todo tipo de productos y servicios digitales, y pronostica que en el 2007 gastarán alrededor de 2 mil millones de euros (casi 2,600 millones de dólares).

Entre los productos más solicitados destacan la música y los videos. En 2001, 16% de los usuarios de Internet encuestados afirmó estar dispuesto a pagar por música en línea, cifra que aumentó a 19% en el 2002; en tanto que el 3% de los consumidores de videos que en 2001 estaban dispuestos a pagar aumentó a 13% para el año siguiente.

Anunciantes entrometidos

Aunque suene a una alucinante broma futurista, ahora los espectaculares en las autopistas de Sillicon Valley en California, Estados Unidos, se entrometen en la intimidad de los conductores para ofrecerles el artículo que más se adapte a su faceta consumista. Según información publicada en *Milenio Diario,* los anuncios espectaculares electrónicos están equipados con una tecnología especial que les permite captar la estación de radio que escuchan los conductores para luego, a través de una conexión de Internet, consultar una base de datos (obtenida de la información demográfica que cada estación de radio recolecta sobre sus oyentes) y así, finalmente, adaptar los anuncios electrónicos al perfil del radioescucha. Por ejemplo, si durante las horas de tráfico la mayoría de los automovilistas sintonizan programas deportivos, la información demográfica recomendará anunciar ropa o aparatos para hacer deportes.

Tamagochi acuático

A finales del año pasado, las empresas Eamex y Daiichi Kogei crearon un novedoso tamagochi acuático, un pez robot con músculos artificiales de resina y plástico que, al sumergirlo en el agua, es capaz de reproducir los movimientos de un pez natural por medio de impulsos eléctricos emitidos por un dispositivo que se coloca en el interior de la pecera.

Los científicos esperan que el sistema motriz de los músculos de este tamagochi sirva de modelo para adaptar estructuras más grandes a personas de edad con problemas de movilidad.

Eamex es una empresa japonesa de reciente creación que, junto con Daiichi Kogei, se dedica a la investigación y creación de mecanismos a base de polímeros. A ellos se debe el más reciente desarrollo de implementos quirúrgicos, extensiones mecánicas, máquinas y equipo de enfermería, robótica, accesorios para el entretenimiento, uso industrial y artístico.

Los plásticos polimerizados son compuestos formados por moléculas gigantes (como celulosa, caucho, cera, polietileno o nylon) que pueden deformarse hasta conseguir una forma deseada por moldeo o hilado.

El precio del tamagochi acuático es de 16,000 yenes (1,300 pesos). En lo que este juguete llega a nuestro país puede conocerlo en *www.jess3.com* y en www.plasticshq.com/article_011833.html

Mujeres muy decididas

Organizadas en la Federación de Amas de Casa y Consumidores del estado de Minas Gerais, Brasil, y en la Confederación Nacional de Amas de Casa y Consumidores, más de 5 mil mujeres brasileñas, en un intento por detener la inflación que amenaza al país, se han lanzado a las tiendas y supermercados de Belo Horizonte (la tercera ciudad más importante de Brasil) a verificar los precios, con el fin de que los grandes supermercados pongan un tope a los precios de los productos de consumo diario.

En 1983, Lúcia Pacífico, una maestra del estado de Minas Gerais, reunió en su casa a un grupo de mujeres y fundó el Movimiento de Mujeres de Casa de Belo Horizonte. Durante estos veinte años su organización ha ganado fuerza y ha ampliado sus actividades. En diciembre de 2002, en representación del Movimiento de Mujeres de Casa de Minas Gerais, firmó un acuerdo, la Convención Colectiva de Consumo, con la Asociación Mineira de Supermercados, en el que durante un periodo de 30 días (del 21 de diciembre al 20 de enero), los supermercados participantes se comprometían a divulgar en grandes carteles los precios máximos de todos los productos incluidos en el acuerdo, y en los anaqueles, en un lugar visible y de fácil lectura, placas con el precio de cada producto individual.

Si le interesa saber más, consulte la siguiente dirección: *www.mdcmg.com.br/index.html*

Cibercafés en México

Por Gerardo Escalante

El vertiginoso desarrollo de la informática y sus diversas aplicaciones han modificado nuestra forma de vida. Cada vez es más fácil tener acceso a las herramientas de las telecomunicaciones, como Internet, a través de servicios como el que ofrecen los cibercafés.

Los cibercafés han modificado nuestros hábitos de convivencia. Actualmente existe la posibilidad de encontrarse con los amigos a tomar un café y al mismo tiempo extender nuestra red de conocimientos y amistades a otras latitudes.

Para muchos consumidores, los cibercafés representan su centro de actividades. Sentados cómodamente frente a una computadora pueden enviar y recibir mensajes (*e-mail*), charlar (*chat*), obtener información de la red, leer el periódico electrónico, y tomar una taza de café, una bebida bien fría o disfrutar de un bocadillo.

La mayoría de los cafés Internet ofrecen una taza de café gratis si contrata una hora de servicio; en otros, si acumula más de cuatro horas, la quinta es gratuita. Además ofrecen otros servicios, como asesoría, cursos, venta de equipo de cómputo o instalación de redes.

A raíz de la aparición de los cibercafés surgieron establecimientos similares denominados "centros de conexión", "salas de Internet" o "locutorios", que ofrecen el mismo servicio de Internet e incluso con tarifas más bajas, y aunque no venden ningún tipo de alimento ponen a la disposición de los consumidores servicio de fotocopiado, fax, impresión, archivo de imágenes, diseño y escritorio público.

Si usted quiere visitar regularmente cualquiera de las modalidades señaladas pregunte sobre descuentos, membresías o paquetes; por ejemplo, hay cibercafés que ofrecen tarifas especiales a estudiantes y población de la tercera edad con credencial del Inaplen.

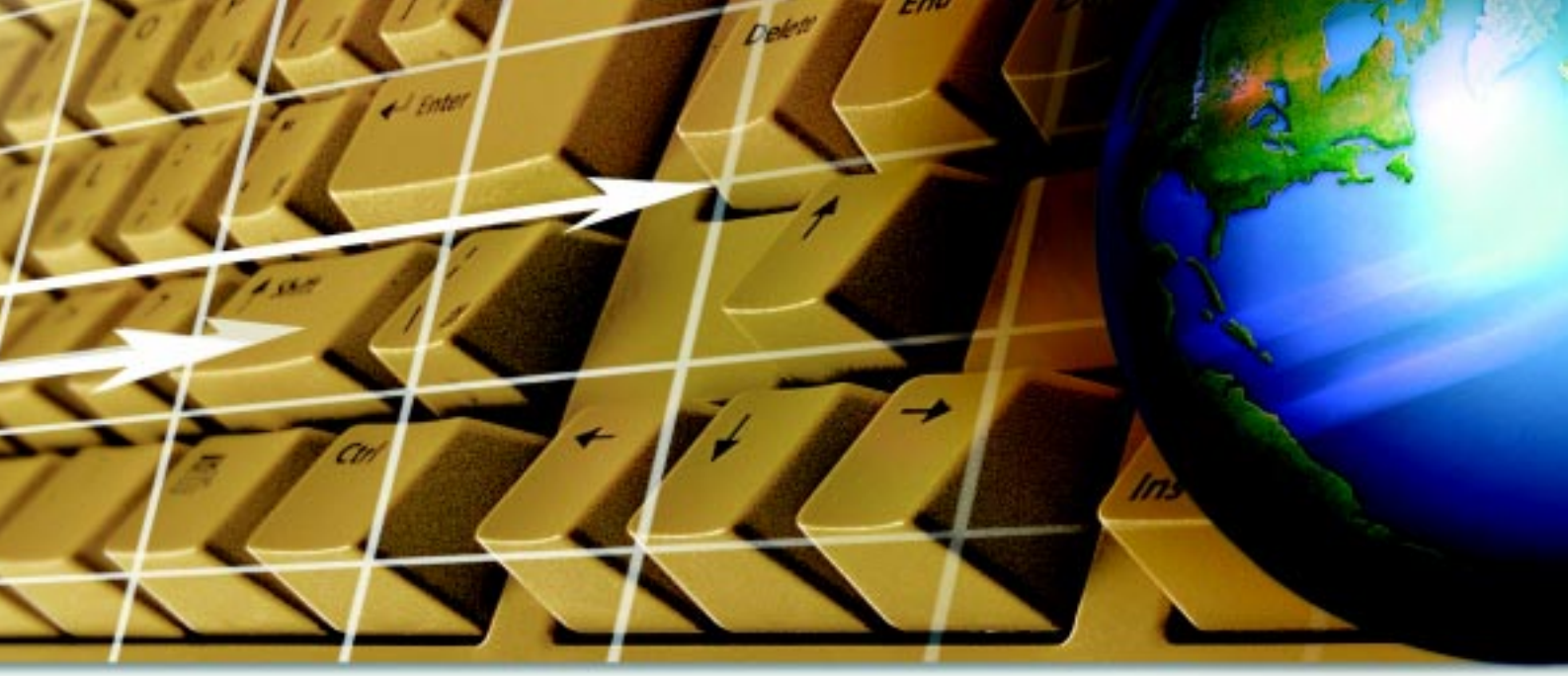
Internet por tarjetas

La tecnología ha desarrollado otras opciones para conectarse a la red, como las "máquinas de Internet" que funcionan con monedas (desde $ 5.00) o con tarjetas. Existen varias tarjetas en el mercado y sus precios varían (por ejemplo, una de ToditoCard con duración de 15 horas cuesta $ 100.00).

Este tipo de máquinas están instaladas en lugares como el aeropuerto de la Ciudad de México, terminales de camiones (TAPO), grandes hoteles, etcétera.

Ya sea en un cibercafé, un local o una máquina de Internet, los usuarios deben asegurarse de que les ofrezcan el *software* y el *hardware* indispensables para navegar y hacer uso de los demás servicios asociados a la red sin dificultad; por ello, antes de contratar un servicio pregunte si el personal le brinda apoyo en caso de que lo requiera, y si cuenta con los siguientes servicios:

- Para navegar: búsqueda de información específica o no en la red.
- *Chat*: conversación escrita en tiempo real (al instante) a cualquier parte del mundo.

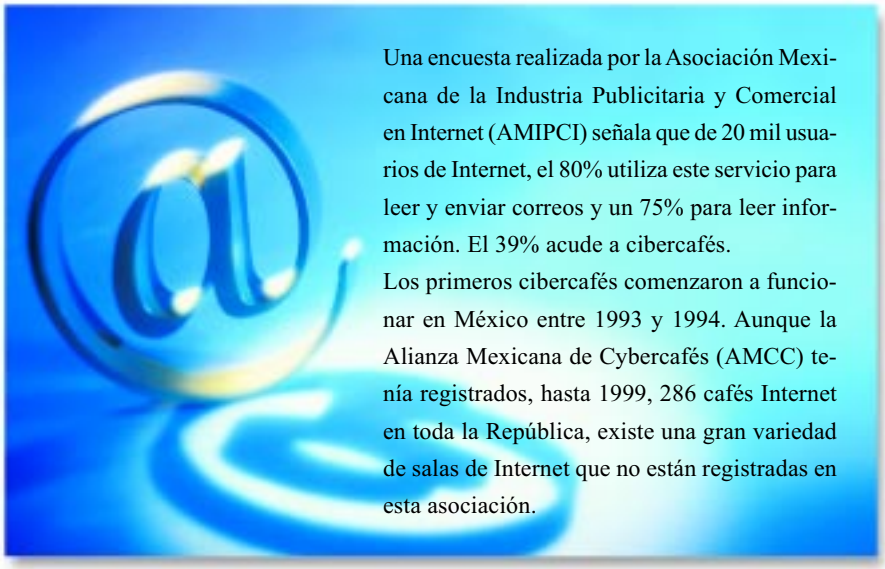


• Correo electrónico: envío de mensajes particulares, comerciales o de contacto a través de Internet.
• *News*: grupos de conversación, consulta y noticias sobre temas específicos.
• Teleconferencia: charla con microaudífono con cualquier persona en cualquier lugar del mundo en tiempo real (pregunte por el costo).
• Videoconferencia: charla asistida con videocámara, en tiempo real y en cualquier parte del mundo.
• Antivirus: en todas sus computadoras.

Correo gratis

El correo electrónico (*e-mail)* es la aplicación más extendida en Internet y permite al usuario enviar y recibir mensajes de otros usuarios en cualquier parte del mundo. Para tener un correo electrónico gratuito debe seguir las instrucciones que le indica el portal de su elección (yahoo, starmedia, hotmail, latinmail, correoweb, por citar los más frecuentados):

• Abra el portal, y en la página principal encontrará la opción para obtener su correo electrónico.
• Una dirección de correo está compuesta de tres partes: identificador del usuario (*login*), arroba (el signo @) y el dominio, es decir, la dirección del servidor o portal del usuario (donde tiene abierta su cuenta), por ejemplo: *marylin@terra.com.* Usted mismo podrá elegir su *login* aunque en ocasiones el portal en el que se encuentre le sugerirá algunas opciones.
• La contraseña (o *password*) es confidencial porque con ella tendrá acceso a su correo personal, no debe proporcionarla a nadie para evitar un mal manejo de su cuenta. En cambio, la dirección de correo es pública, proporciónela a otros usuarios para establecer correspondencia con ellos.
• Su correo electrónico le permitirá intercambiar información, comunicar ideas, compartir ficheros, editar y revisar documentos.
• Para evitar que la computadora se le contamine con virus informáticos, evite abrir correos con direcciones que usted desconoce.
• En www.amcc.org.mx podrá consultar las direcciones y los servicios de diversos cibercafés ubicados en la República Mexicana.



Una encuesta realizada por la Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPCI) señala que de 20 mil usuarios de Internet, el 80% utiliza este servicio para leer y enviar correos y un 75% para leer información. El 39% acude a cibercafés.

Los primeros cibercafés comenzaron a funcionar en México entre 1993 y 1994. Aunque la Alianza Mexicana de Cybercafés (AMCC) tenía registrados, hasta 1999, 286 cafés Internet en toda la República, existe una gran variedad de salas de Internet que no están registradas en esta asociación.

Fotoarte Mago

Fuentes Entrevista con Roberto C. Ambrosio Lázaro, maestro en ciencias del Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica, Grupo de Microelectrónica • Alianza Mexicana de Cybercafés (AMCC) www.amcc.org.mx • "Disponibilidad de tecnologías de información y comunicaciones en los hogares" y "Comunidades virtuales", Boletín de Política Informática, INEGI (www.inegi.gob.mx/informatica/espanol/servicios/boletin/) • AMIPCI, 20 mil encuestas en línea realizadas en todo el país a través de 33 sitios, del 12 de septiembre al 2 de octubre de 2002, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de + 1% (www.amipci.org.mx) • www.telepolis.com

Pinte su raya

Servicios de pintura

Por Alejandra Sánchez Plascencia

Pintar una habitación o la fachada de una casa puede resultar muy divertido para algunos, aunque hay quien prefiere "pintar su raya" y contratar los servicios de un profesional. Si es así, atienda las siguientes recomendaciones.

Generalmente, los servicios de un pintor se pueden contratar de dos formas:

• Usted adquiere la pintura y otros materiales (brochas, rodillo, resanador) que necesite el pintor, y sólo paga por la mano de obra. La ventaja es que usted puede estar seguro de que la pintura y los materiales son de la calidad por la que usted paga.

• El pintor proporciona la pintura y materiales y se encarga de llevar las escaleras o andamios necesarios. En este caso, usted corre el riesgo de que compre pintura de dudosa calidad, la rebaje o aumente el costo de los materiales.

De a cómo no

¿Cómo cobra un pintor la mano de obra? Lo más común es hacerlo por metro cuadrado o por metro lineal, si, por ejemplo, se trata de pintar los marcos de las ventanas.

Ahora bien, si va a contratar un pintor para que pinte una fachada con ventanas muy grandes, al momento de medir tendrá que descontar los ventanales. Por ello, algunos pintores prefieren cobrar "por un tanto", algo así como "a ojo de buen cubero", es decir, sin tomar medidas.

En general, el precio de la mano de obra incluye limpieza de la superficie, resanes pequeños y dos manos de pintura.

Por ejemplo, si se trata de una habitación de 4 muros de 4 x 3 metros (48 metros cuadrados), más el techo de 4 x 4 (16 metros cuadrados), la superficie será de 64 metros cuadrados (48 + 16). A lo anterior se le debe restar la superficie de puertas y ventanas. Por ejemplo, si una ventana y una puerta miden 4 metros cuadrados, la superficie total será de 60 metros cuadrados.

Es importante señalar que si la superficie tiene una altura mayor a 3 metros, que requiera andamios, cuerdas o escaleras grandes, o las superficies están muy maltratadas y es necesario hacer trabajos de albañilería, esto representará un costo adicional que debe acordar previamente con el pintor.

Lo que el pintor debe hacer antes de comenzar

Para resanar agujeros pequeños, por ejemplo de clavos, se prepara una mezcla (debe quedar con la consistencia de una pasta) de la pintura que se va a usar y blanco de España. También se recomienda un resanador (se puede adquirir en tiendas de pinturas), que se aplica con espátula. Una vez seco el material, se talla suavemente con una lija "muerta" (gastada) no muy gruesa, hasta que la superficie quede tersa. Los agujeros más grandes se resanan con yeso.

La superficie debe prepararse perfectamente (resanada, sin cuarteaduras o restos de pintura) para que una vez pintada presente un aspecto limpio. En el caso de la cocina, las paredes se deben lavar con agua caliente y unas gotas de petróleo con el fin de aflojar el cochambre. Las salas o recámaras únicamente se lavan con agua y jabón.

En el caso de exteriores, si el acabado es un aplanado grueso (cacarizo) se lava con un cepillo de cerdas y agua a presión.

Otros consejos

• No olvide que la época de lluvias es pésima para pintar.

• Antes de tomar una decisión, compare precios sin dejar de considerar la seriedad y el profesionalismo del proveedor del servicio.

• Desconfíe si la persona que le brindará el servicio se niega a entregarle un presupuesto por escrito y a proporcionar sus datos, como dirección, teléfono, etcétera. Además, deben firmar un contrato que estipule qué tipo de trabajo se va a realizar, cuánto costará, en qué tiempo lo hará, etcétera. No lo firme si le exigen pagar el total del trabajo antes de terminarlo por completo. Si le piden dinero por adelantado, exija al proveedor que le firme un recibo.

• Planee con tiempo cuándo contratar el servicio de pintura, sobre todo si se requieren andamios o los trabajos afectarán la funcionalidad de su hogar.

• En términos generales, conviene recurrir a una persona recomendada por un amigo o familiar.

• Por último, no olvide hacer valer sus derechos.

La ley

El artículo 59 de la Ley Federal de Protección al Consumidor establece que antes de la prestación de un servicio, el proveedor deberá presentar un presupuesto por escrito en el que se especifiquen las características del mismo. Por su parte, el artículo 62 señala que los proveedores tienen la obligación de expedir factura o comprobante de los trabajos efectuados, en el que se especifiquen los materiales empleados, el precio de ellos y el de la mano de obra, así como la garantía que se otorgue.

Para obtener mayor información llame a los Teléfonos del Consumidor: 5568-8722 si vive usted en la zona metropolitana de la Ciudad de México, o al 01-800-468-8722 larga distancia sin costo desde cualquier estado de la República Mexicana.

Fuentes Entrevista con el contratista, ingeniero civil Luis F. Sánchez Orozco • Ley Federal de Protección al Consumidor • http://consumer.es/web/es/economia_domestica/tus_derechos/reparaciones/36217.jsp

En su próximo vuelo, elija la mejor opción

Tarifas aéreas

Por la Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco

Si en las próximas vacaciones de Semana Santa piensa llegar por avión a su destino, le conviene conocer todas las opciones que ofrecen las aerolíneas para obtener ahorros importantes en las tarifas.

De todos los pasajeros que abordan un avión, no todos pagan lo mismo por su boleto, con excepción tal vez de las personas que ocupan los asientos de la clase ejecutiva. Si usted se encuentra ahí, es probable que la persona sentada a su lado, al tener un boleto de compra anticipada con restricciones, pagara la mitad de lo que pagó usted, y tal vez el de la fila de enfrente viaja gratuitamente tras haber acumulado los suficientes kilómetros en su programa de viajero frecuente.

Por desconocimiento, es posible que compremos boletos de avión con características que no necesitamos, cuando pudimos haber comprado otros que hubieran cubierto perfectamente nuestras necesidades, pero a un precio mucho menor. Las siguientes páginas buscan aclarar las dudas más comunes con respecto a las tarifas aéreas, con la finalidad de ayudarle a obtener la menor tarifa posible de acuerdo con los factores mencionados.

¿Es costoso el transporte aéreo?

La demanda por un medio de transporte que fuera capaz de recorrer largas distancias en menos tiempo y de forma segura hizo del transporte aéreo una industria moderna y dinámica, capaz de brindar un servicio eficiente y confiable, especializado en el traslado de personas y mercancías.

Si se considera que puede haber factores que mucha gente tiene en cuenta para elegir este medio de transporte, es difícil decir si es costoso o no viajar por avión. El precio resulta determinante, pero también el tiempo, la comodidad y la seguridad. Dada la gran diferencia que existe entre las tarifas disponibles, podría decirse que, en general, volar resultará costoso si no se elige la opción más apropiada a nuestras necesidades.

Sobre las tarifas

¿Cuántos tipos de tarifas hay, quién las fija y cómo se regulan? La calidad del servicio recibido guarda relación directa con la clase de boleto comprado. En el ámbito internacional existen tres clases básicas: turista, ejecutiva (o de negocios) y primera clase, aunque en vuelos nacionales no existe la primera clase como tal.

Para cada una de las clases se puede pagar tarifa completa –con lo cual se obtiene el servicio sin restricciones– o buscar una tarifa reducida para la misma clase deseada, pero sujeta a disponibilidad, con ciertas restricciones impuestas por la aerolínea (en el recuadro de esta página se muestran las restricciones más comunes).

Restricciones más comunes para tarifas reducidas en clase turista

Cada tarifa puede tener una combinaciŠn distinta de estas restricciones:

- ¥ Capacidad limitada. No necesariamente est⁄ disponible en todos los vuelos.
- ¥ Puede aplicar diferentes niveles tarifarios, dependiendo de la temporada del aŒo.
- ¥ Puede requerir que el pago del boleto se realice con ciertos d™as de anticipaciŠn a la fecha de salida.
- ¥ Puede requerir un m™nimo y m⁄ximo de d™as de estancia en el lugar de destino.
- ¥ Puede limitar el nœmero de escalas permitidas y/o cambios de vuelo en su itinerario.
- ¥ Los cambios de fecha, vuelo o cancelaciŠn pueden requerir un cargo o estar prohibidos.
- ¥ Las tarifas est⁄n sujetas a cambios e incrementos sin previo aviso.
- ¥ La reservaciŠn sin compra no garantiza conservar la tarifa.
- ¥ Existen limitantes en cuanto a endosos con otras aerol™neas.

Para vuelos nacionales, las propias empresas determinan las tarifas (y sus restricciones) que deben ser registradas ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En vuelos internacionales también se requiere aprobación de las tarifas por parte de la SCT, la cual tiene en consideración los tratados correspondientes (véase el recuadro de esta misma página).

Regulación de las tarifas aéreas

El transporte a™reo es un servicio al pœblico, por lo que est/ regido por leyes y reglamentos, as™ como por convenios internacionales. La Secretar™a de Comunicaciones y Transportes (SCT) cuenta con las facultades para regular y supervisar la explotaciŠn, uso y aprovechamiento del espacio a™reo, adem/s de vigilar que el desarrollo de la actividad sea sana, ordenada y que los ™ndices de seguridad se cumplan para garantizar calidad en las operaciones a™reas.

Con fundamento en la Ley de AviaciŠn Civil, la SCT comunica en el cap™tulo VIII, art™culos 42 y 43, que las tarifas podr/n ser fijadas libremente por los concesionarios y permisionarios. Cuando en una ruta sŠlo vuela una aerol™nea puede establecerse un nivel tarifario m/ximo, para que la aerol™nea no abuse de su poder de mercado. Si existe competencia en las rutas, la SCT puede establecer niveles tarifarios m™nimos, a fin de desincentivar una guerra de precios.

Asimismo, la Ley de V™as Generales de ComunicaciŠn, en el cap™tulo VII, referente a la explotaciŠn de v™as generales de comunicaciŠn, establece que la SCT puede revisar, estudiar, modificar, cancelar, registrar o aprobar itinerarios, horarios, reglamentos de servicios, tarifas y sus elementos de aplicaciŠn.

Las aerol™neas que tienen concesiŠn son las nacionales, es decir, pueden realizar su servicio de transporte dentro y fuera del pa™s. Permisionarios se les denomina a las aerol™neas extranjeras y ”stas no pueden realizar vuelos de una ruta a otra dentro del pa™s.

Si desea m/s informaciŠn o tiene alguna queja a este respecto, puede comunicarse a la DirecciŠn General de Tarifas, Transporte Ferroviario y Multimodal de la SCT, Subdirecci Šn de Quejas y Certificaciones, al tel”fono 5682-0122.

Quejas ante Profeco

Los principales motivos de reclamaciŠn de los consumidores con respecto a las l™neas a”reas son:

- Cobro indebido.
- Servicio deficiente.
- Negativa de pago por p”rdida de equipaje.
- Negativa para bonificar o devolver la cantidad pagada en caso de cancelaciŠn.
- No respetar los t”rminos del contrato.

Fuente Dirección General de Arbitraje y Resoluciones Administrativas, Profeco

Las tarifas con restricciones son ofrecidas al público de acuerdo con la apreciación del mercado que hacen las aerolíneas. Debido a que cada línea opera varias rutas con vuelos en distintos horarios, este proceso requiere de complejos sistemas de información.

Sobre las aerolíneas

En los aeropuertos de México operan tanto aerolíneas nacionales como extranjeras, y cada una puede manejar rutas distintas y servicios diferentes. Por ejemplo, hay aerolíneas cuya variedad de destinos es menor por operar con aeronaves de menor capacidad de pasajeros, o porque las rutas son más cortas o la afluencia de pasajeros es menor para ciertos destinos.

Según datos obtenidos de la SCT, en el año 2000 se contaba con 19 empresas comerciales de transporte aéreo nacional, cuatro troncales, siete regionales, dos de fletamento de pasajeros y seis de carga, además de las empresas internacionales que tienen presencia en el país (véase el recuadro de la pág. 24). Las aerolíneas internacionales sólo pueden realizar vuelos internacionales que llegan o salen de nuestro país, mientras que las rutas domésticas son operadas únicamente por líneas nacionales. También existen los denominados vuelos alquilados o "*charter*", que cubren rutas específicas.

En este artículo sólo se consideran los vuelos de transporte aéreo regular.

Sobre las temporadas

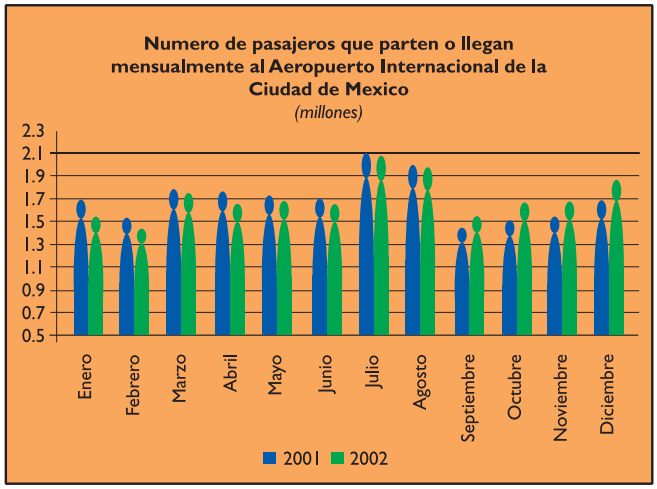
El número de viajeros que adquieren boletos de avión es diferente en cada época del año. Así, se pueden identificar cinco periodos distintos de actividad en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México:

- El periodo de mayor actividad corresponde a los meses de julio y agosto de cada año.

- Hay dos periodos de mediana actividad, que corresponden a diciembre, y de marzo a junio.
- Hay dos periodos de poca actividad: después de las vacaciones de fin de año (enero y febrero) y al final del periodo vacacional de verano (de septiembre a noviembre). (Véase gráfica de la derecha).

Es innegable que a consecuencia de los atentados de septiembre de 2001 la utilización del servicio aéreo disminuyó, situación que se prolongó hasta el mes de julio de 2002. Después de esa fecha, el número de pasajeros ha repuntado.

Es precisamente durante los periodos de mayor afluencia de pasajeros cuando es necesario comprar los boletos con suficiente anticipación, a fin de encontrar tarifas más accesibles.



Fuente Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

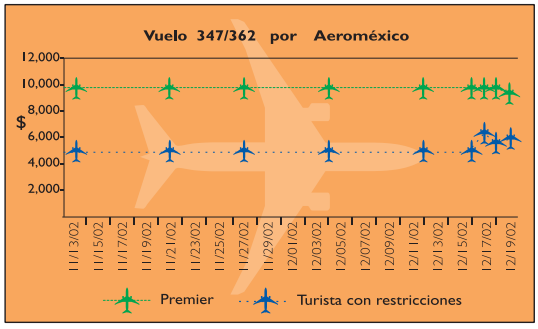
Tarifas según temporada

Las tarifas cambian al acercarse la fecha del vuelo y según la temporada, por lo que el momento en que se adquiere el boleto es determinante para su costo. Como regla general puede decirse que entre más tiempo falte para el día de su viaje, más probabilidades tendrá de encontrar una tarifa baja.

Las gráficas que aparecen a la izquierda ilustran esta situación. Para elaborarlas, se tomaron como ejemplo dos vuelos redondos de la Ciudad de México a Cancún, por las líneas Aeroméxico y Mexicana, saliendo el 20 de diciembre de 2002 y regresando el 5 de enero de 2003. Para ello, entre el 13 de noviembre y el 19 de diciembre de 2002 se cotizaron periódicamente las mejores tarifas disponibles para cada clase en los sitios que las aerolíneas tienen en Internet.

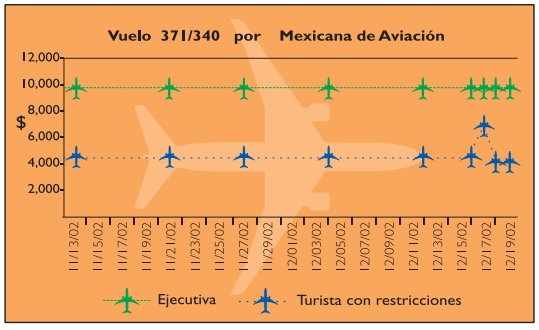
Como se observa, las tarifas de clase ejecutiva o *premier* permanecieron estables en todo el periodo de monitoreo. Sin embargo, en la tarifa de clase turista con restricciones se registraron cambios tres días antes de la fecha de salida del vuelo. En el caso de Aeroméxico se observó que la tarifa varió de $ 5,126.33 a $ 6,213.08, mientras que Mexicana ofreció una tarifa considerablemente más alta dos días antes de la salida, aunque al siguiente día la redujo al nivel anterior.

Tarifas disponibles de la Ciudad de México a Cancún
(salida 20 de diciembre de 2002 y regreso 5 de enero de 2003)



	Aeroméxico Turista con restricciones	Premier
11/13/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
11/21/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
11/27/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
12/04/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
12/12/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
12/16/02	$ 5,126.33	$ 9,706.78
12/17/02	$ 6,213.08	$ 9,706.78
12/18/02	$ 5,587.48	$ 9,706.78
12/19/02	$ 6,027.93	$ 9,375.58

	Mexicana Turista con restricciones	Ejecutiva
11/13/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
11/21/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
11/27/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
12/04/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
12/12/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
12/16/02	$ 4,484.63	$ 9,706.78
12/17/02	$ 6,854.78	$ 9,706.78
12/18/02	$ 4,309.83	$ 9,706.78
12/19/02	$ 4,309.83	$ 9,706.78



El ejemplo anterior se refiere a vuelos en temporada vacacional, cuando se registra una mayor demanda del servicio, por lo que éste se encarece.

Si se comparan las tarifas de clase turista con restricciones entre temporadas, puede observarse que las de la ruta Ciudad de México-Tijuana en viaje redondo fueron, en promedio, 18% más bajas para los vuelos monitoreados en enero (partiendo el jueves 9 de enero y regresando el lunes 20 de enero de 2003), en comparación con los vuelos de ejemplo en diciembre. Cabe destacar que, al acercarse la fecha de salida en enero, las tarifas volvieron a mostrar incrementos pronunciados.

También se realizó un comparativo de la evolución de tarifas restringidas en ambos periodos para el caso de Cancún, con resultados totalmente distintos, pues el movimiento tarifario fue ascendente en diciembre (se trataba de un periodo vacacional), con tendencia a la baja durante enero. Con respecto al monto de las tarifas, en el caso de Aeroméxico éstas fueron las mismas en enero que en diciembre, en tanto que la tarifa de Mexicana fue 18% menor durante enero.

La información del boleto

El boleto es un contrato mediante el cual el pasajero paga cierta cantidad a la aerolínea a cambio de una mayor o menor flexibilidad respecto al vuelo en cuestión.

A continuación se detallan algunos de los términos de este contrato.

El cliente pagó una tarifa con restricciones, por lo que no se le puede reembolsar su dinero y cualquier cambio (de hora, fecha, destino, etcétera) le costará entre $ 75 y $ 80.

El contrato está basado en la clase tarifaria elegida. Las líneas aéreas utilizan claves para identificarlas, como "Y", "B", "T", etcétera.

Además del IVA, a la tarifa básica se le agrega un cargo que incluye los conceptos de uso de aeropuerto (TUA) y seguridad. Estos costos varían de acuerdo con los aeropuertos utilizados en cada ruta.

Tarifas según vuelo y escalas

Además de la variabilidad de las tarifas en el tiempo, para cada día existen diversos vuelos, cuyas tarifas son diferentes según la hora de despegue, las escalas y las restricciones. La elección no se limita entonces sólo a la fecha de compra, ya que es necesario comparar entre diferentes clases, horarios de vuelo y el número de escalas disponibles. Para ejemplificar esto, tomamos el caso de un viaje redondo de la Ciudad de México a Tijuana y otro de la Ciudad de México a Chihuahua.

Vuelo a Tijuana. Para un viajero que deseaba salir el lunes 13 de enero de 2003 y regresar el jueves 16, había un número considerable de opciones al realizar una búsqueda el martes 7 de enero. Dichas opciones se agrupaban en cuatro clases disponibles: turista con restricciones, turista sin restricciones, ejecutiva con restricciones y ejecutiva sin restricciones. Como se aprecia en el cuadro de esta página, obtenido a través de una conocida agencia de viajes en Internet, los boletos con restricciones suelen ser más baratos que aquellos sin restricciones, el inconveniente es que no son reembolsables y cualquier cambio tiene un costo adicional (véase recuadro de la página17).

Vuelos de la ruta Ciudad de México-Tijuana disponibles el 7 de enero de 2003

Clase		Aerolínea	Vuelo	Hora de salida	Hora de llegada	Escalas	Tiempo de vuelo	Tarifa ($)
Turista con restricciones	Partida	Aeroméxico	162	06:35	09:10	1 en Culiacán	4 hrs. 35 min.	3,955.20
	Regreso	Aeroméxico	171	18:30	23:40	0	3 hrs. 50 min.	
	Partida	Aeroméxico	136	20:55	23:25	1 en Aguascalientes	4 hrs. 30 min.	3,955.20
	Regreso	Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	4 hrs. 8 min.	
		Aeroméxico	177	16:45	21:35	0	4 hrs. 3 min.	
	Partida	Aviacsa	406	21:27	00:25	1 en Monterrey	4 hrs. 58 min.	3,955.20
	Regreso	Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	4 hrs. 8 min.	
		Aeroméxico	177	16:45	21:35	0	4 hrs. 3 min.	
	Partida	Mexicana de Aviación	482	22:20	00:05	0	3 hrs. 45 min.	3,955.20
	Regreso	Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	4 hrs. 8 min.	
		Aeroméxico	177	16:45	21:35	0	4 hrs. 3 min.	
Turista sin restricciones	Partida	Mexicana de Aviación	482	22:20	00:05	0	3 hrs. 45 min.	5,057.30
	Regreso	Mexicana de Aviación	481	00:25	06:55	1 en Guadalajara	4 hrs. 30 min.	
		Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	3 hrs. 15 min.	
		Mexicana de Aviación	465	10:40	05:00	1 en Zacatecas	4 hrs. 20 min.	
	Partida	Aeroméxico	170	07:30	08:55	0	3 hrs. 25 min.	5,592.90
	Regreso	Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	
		Aeroméxico	171	18:30	23:40	0	3 hrs. 10 min.	
	Partida	Aeroméxico	184	09:30	10:55	0	3 hrs. 25 min.	5,592.90
	Regreso	Aeroméxico	185	11:55	17:10	0	3 hrs. 15 min.	
		Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	
		Aeroméxico	171	18:30	23:40	0	3 hrs. 10 min.	
	Partida	Aeroméxico	176	14:05	15:30	0	3 hrs. 25 min.	5,592.90
	Regreso	Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	
Ejecutiva / Negocios con restricciones	Partida	Mexicana de Aviación	480	20:25	23:25	1 en Guadalajara	5 hrs. 0 min.	6,272.70
	Regreso	Mexicana de Aviación	481	00:25	06:55	1 en Guadalajara	4 hrs. 30 min.	
		Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	3 hrs. 15 min.	
		Mexicana de Aviación	465	10:40	05:00	1 en Zacatecas	4 hrs. 20 min.	
	Partida	Mexicana de Aviación	482	22:20	00:05	0	3 hrs. 45 min.	6,272.70
	Regreso	Mexicana de Aviación	481	00:25	06:55	1 en Guadalajara	4 hrs. 30 min.	
		Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	3 hrs. 15 min.	
		Mexicana de Aviación	465	10:40	05:00	1 en Zacatecas	4 hrs. 20 min.	
	Partida	Aeroméxico	184	09:30	10:55	0	3 hrs. 25 min.	7,776.50
	Regreso	Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	

Vuelos de la ruta Ciudad de México-Tijuana *(Continuación)*

Clase		Aerolínea	Vuelo	Hora de salida	Hora de llegada	Escalas	Tiempo de vuelo	Tarifa ($)
Ejecutiva / Negocios sin restricciones	Partida	Aeroméxico	170	07:30	08:55	0	3 hrs. 25 min.	8,837.40
	Regreso	Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	
		Aeroméxico	171	18:30	23:40	0	3 hrs. 10 min.	
	Partida	Aeroméxico	184	09:30	10:55	0	3 hrs. 25 min.	8,837.40
	Regreso	Aeroméxico	185	11:55	17:10	0	3 hrs. 15 min.	
		Aeroméxico	177	16:25	21:35	0	3 hrs. 10 min.	
		Aeroméxico	171	18:30	23:40	0	3 hrs. 10 min.	
	Partida	Mexicana de Aviación	460	14:35	15:15	1 en Guadalajara	4 hrs. 40 min.	8,837.40
	Regreso	Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	3 hrs. 15 min.	
	Partida	Mexicana de Aviación	482	22:20	00:05	0	3 hrs. 45 min.	8,837.40
	Regreso	Mexicana de Aviación	483	01:05	06:20	0	3 hrs. 15 min.	
	Partida	Aero California	206 / 500	09:00	13:00	1 en Los Mochis, cambio de avión en Guadalajara	6 hrs. 0 min.	9,094.90
	Regreso	Aero California	405	14:25	20:25	1 en Tepic	4 hrs. 20 min.	
	Partida	Aero California	304	09:35	12:00	1 en Colima	4 hrs. 25 min.	9,094.90
	Regreso	Aero California	405	14:25	20:25	1 en Tepic	4 hrs. 20 min.	

Fuente www.travelocity.com

Como se observa, para un mismo horario estaban disponibles tarifas con y sin descuento en clase turista, por lo que en el vuelo 482 de Mexicana, con regreso en el 483, se ofreció el boleto con restricciones en $ 3,955.20, mientras que el no restringido tenía un costo de $ 5,057.30.

De esta forma, si el pasajero en cuestión tenía la certeza de poder llegar sin contratiempos al aeropuerto a la hora indicada, entonces es probable que le hubiese convenido adquirir sus boletos en la clase turista con restricciones, ya que todas las opciones presentadas tuvieron un precio de alrededor de $ 4,000.00.

En cambio, si lo que necesitaba el pasajero era cierta flexibilidad para cambiar la hora o incluso la fecha del vuelo, quizá lo más adecuado hubiera sido comprar boletos de alguna de las clases sin restricciones. Sin embargo, esta flexibilidad tiene un costo, que pudo representar una diferencia de más de $ 5,000 si en las fechas del ejemplo el consumidor viajó en clase ejecutiva sin restricciones en cualquiera de los dos vuelos disponibles de Aero California.

Otro factor a considerar es el tiempo de vuelo de la Ciudad de México a Tijuana, que puede ir de 3 horas 10 minutos a 6 horas, dependiendo del número de escalas y del itinerario del vuelo. Llama la atención que las tarifas más económicas disponibles en la fecha de recopilación de los datos correspondieron a vuelos con escalas, excepto el que partía a las 22:20 horas y llegaba a las 00:05 horas, que es un horario que puede resultar inconveniente para algunas personas.

Al hacer escalas en ciudades intermedias, las aerolíneas incrementan la probabilidad de que el vuelo vaya más lleno y se reduzca así el costo de operación del avión, por lo que generalmente los vuelos con escalas ofrecen tarifas más bajas en estas rutas.

A simple vista, la opción de clase ejecutiva sin restricciones del vuelo 206/500 de Aero California fue la menos conveniente, al tener una duración de 6 horas y el mayor costo de entre las opciones presentadas. Sin embargo, puede resultar atractiva para alguna empresa precisamente por estas características, dado que el boleto sin restricciones le permite al viajero, si así lo desea, descender en Guadalajara durante el cambio de avión para atender sus asuntos en esa ciudad y reanudar su viaje otro día en el mismo itinerario.

Las tarifas más económicas se ofrecían en ciertos horarios solamente. En algunos horarios en que la aerolínea considera que existe suficiente demanda, puede ser que solamente se ofrezcan tarifas no restringidas.

Por ejemplo, para salir a las 9:30 horas el día de consulta, solamente era posible conseguir un boleto en clase turista sin restricciones.

Vuelo compartido

Existen alianzas entre aerol™neas para tener mayor cobertura de rutas. Los vuelos compartidos tienen un cŠdigo de clasificaciŠn que utiliza cada aerol™nea. Dicho cŠdigo compartido implica que usted ser/ transportado en un aviŠn de otra empresa, aliada de la aerol™nea original que contratŠ para su vuelo.

Vuelo a Chihuahua. Supongamos ahora que en vez de Tijuana, el destino era la ciudad de Chihuahua en las mismas fechas. Las opciones encontradas fueron menos, tanto en número de clases (tres en vez de las cuatro recopiladas para Tijuana) como en número de vuelos (seis en total, ofrecidos por Aero California y Aeroméxico).

Si la intención era ahorrar la mayor cantidad de dinero posible, entonces debió haberse elegido alguna de las dos opciones de clase turista con restricciones de Aero California, ambas con tarifa de $ 2,410.20 al comprar el boleto el día de la búsqueda.

Para viajar en clase turista sin restricciones sólo se encontró una opción, partiendo en el vuelo 212 de Aeroméxico el 13 de enero y regresando el 16 de enero en el vuelo 223 de la misma aerolínea. En este caso, la tarifa fue de $ 6,324.20, es decir, $ 3,914.00 más cara que la clase turista con restricciones.

En cambio, en la clase ejecutiva sin restricciones el número de opciones disponibles fue mayor, ya que en este caso fue posible hacer la adquisición de boletos en cinco vuelos distintos, cuatro de ellos ofrecidos por la empresa Aeroméxico y uno por Aero California; el costo fue de $ 7,786.80 en todas las opciones.

Vuelos de la ruta Ciudad de México-Chihuahua disponibles el 7 de enero de 2003

Clase		Aerolínea	Vuelo	Hora de salida	Hora de llegada	Escalas	Tiempo de vuelo	Tarifa ($)
Turista con restricciones	Partida	Aero California	416	09:50	10:50	0	2 hrs.	2,410.20
	Regreso	Aero California	415	17:10	20:10	0	2 hrs.	
	Partida	Aero California	440	08:30	09:30	0	2 hrs.	2,410.20
	Regreso	Aero California	415	17:10	20:10	0	2 hrs.	
Turista sin restricciones	Partida	Aeroméxico	212	07:00	08:00	0	2 hrs.	6,324.20
	Regreso	Aeroméxico	223	11:15	14:15	0	2 hrs.	
Ejecutiva / Negocios sin restricciones	Partida	Aeroméxico	212	07:00	08:00	0	2 hrs.	7,786.80
	Regreso	Aeroméxico	223	11:15	14:15	0	2 hrs.	
	Partida	Aeroméxico	216	09:30	10:30	0	2 hrs.	7,786.80
	Regreso	Aeroméxico	217	16:55	19:55	0	2 hrs.	
	Partida	Aeroméxico	924	15:00	17:50	1 en Monterrey	3 hrs. 50 min.	7,786.80
	Regreso	Aeroméxico	217	16:55	19:55	0	2 hrs.	
	Partida	Aeroméxico	222	15:15	16:15	0	2 hrs.	7,786.80
	Regreso	Aeroméxico	217	16:55	19:55	0	2 hrs.	
	Partida	Aero California	416	09:50	10:50	0	2 hrs.	7,786.80
	Regreso	Aero California	415	17:10	20:10	0	2 hrs.	

Fuente www.travelocity.com

En todas las opciones encontradas, excepto una, los vuelos son sin escala, por lo que el tiempo de vuelo es homogéneo (de 2 horas). El vuelo con escala es vespertino y llega a Monterrey, por lo que tarda casi el doble en llegar a su destino final (3 horas con 50 minutos).

Sobreventa de vuelos

En todos los paÍses y aerolíneas existe la práctica de la sobreventa de vuelos por la ausencia de clientes que no cancelan sus reservaciones o que no se presentan a abordar sus vuelos. Dependiendo del destino y la temporada, se aplican patrones estadísticos del número de pasajeros para anticipar el faltante, que llega a ser desde 5% hasta 50%. La industria aérea desarrolla sistemas organizados para aceptar cierto número de reservaciones excedentes.

Llegue temprano al aeropuerto, sobre todo si su vuelo tiene restricciones y no le asignaron asiento.

Cómo obtener la mejor tarifa

Para obtener la tarifa más baja de acuerdo con sus necesidades, es importante tener en cuenta los siguientes consejos antes de comprar un pasaje de avión:

- Reserve con anticipación. No olvide que el precio se puede incrementar a medida que se acerque el día de su viaje y que las aerolíneas tienen disponible sólo un número limitado de asientos con las tarifas más económicas. Algunas tarifas pueden tener descuento si se reserva con anticipación de 7, 14 o 21 días; también depende del precio del boleto, de la clase en que se desea viajar y del número de acompañantes, ya sean adultos, niños o personas de la tercera edad. Pregunte por el tipo de tarifa que le están dando y las restricciones que ésta conlleva.
- Viajes en grupo. Existen algunas promociones con descuentos especiales si se decide viajar en grupo, sea éste de personas de la tercera edad, estudiantes, profesores o personal de alguna empresa.
- Viajes entre semana. Es posible que pueda encontrar mejores tarifas de martes a jueves. Por lo regular los precios pueden llegar a incrementarse los fines de semana, aunque a veces hay promociones para viajar durante esos días.
- Flexibilidad. Si tiene la posibilidad de ser flexible con respecto al día y hora en la que pensaba viajar, tal vez encuentre boletos de menor costo. Cambiar uno o dos días la fecha de salida puede significar mejores precios. Tampoco olvide que en temporada baja puede encontrar mejores tarifas. Por ejemplo, si en vez de viajar en Semana Santa lo hace dos semanas después, con seguridad los boletos le saldrán más baratos.

Distintos servicios de transporte aéreo

Troncal. Son las compañías que tienen la mayor cobertura de rutas de vuelo a nivel nacional e internacional.

De fletamento de pasajeros. Dan servicio de transporte a grupos pequeños, por ejemplo, personal de una empresa. También se les conoce como vuelos *charter*.

Regional. Son las aerolíneas cuyos vuelos cubren rutas en una zona determinada dentro del territorio nacional. El tipo de aviÓn que utilizan puede ser de menor cupo de pasajeros y sus rutas también pueden ser más cortas en relaciÓn con las de las aerolíneas troncales.

De carga. Son las encargadas de transportar objetos, maquinaria, materiales, etcétera.

¿Mejor en autobús?

Por Gerardo Escalante

Si va a salir de vacaciones o a visitar a la familia, antes de decidir que el aviŠn es muy caro, considere las distancias y el tiempo de viaje.

Por ejemplo, si se dirige del Distrito Federal a Huatulco en autobœs,el viaje de ida le costar´ $ 450.00* y el tiempo aproximado de viaje es de 15 horas. A Manzanillo, el boleto de ida cuesta $ 550.00, y a Monterrey $ 680.00; en ambos casos tendr´ que viajar 12 horas.

Para trasladarse del D. F. a M”rida pagar´ $ 780.00 y tardar´ unas 20 horas en llegar; y si se trata de ir a Tijuana, el boleto sencillo cuesta $ 1,200.00 y tendr´ que "vivir" en el autobœs unas 48 horas.

La ventaja de viajar en autobœses que durante la temporada vacacional existen descuentos para estudiantes, maestros y afiliados al Inaplen, previa presentaciŠn de su credencial, as™ como a niŒosmenores de 12 aŒos.No hay descuentos a personas con discapacidad.

As™ las cosas, en viajes largos, por comodidad y tiempo, puede convenirle conseguir una buena tarifa a”rea en viaje redondo.

*Las tarifas son precios promedio.

¿Problemas durante el viaje?

Los dos problemas mas frecuentes que pueden surgir durante un viaje son:

Pérdida del vuelo. Si por alguna razŠn no pudiera llegar a tiempo para abordar el vuelo, debe presentarse en el mostrador de la aerol™nea para que le informen qu” procede en estos casos. Normalmente se puede abordar otro vuelo, siempre y cuando se tenga disponibilidad de asientos. Considere que la facilidad que se tiene de tomar otro vuelo o no depende de la clase que se haya comprado. La tarifa turista puede tener la restricciŠn de que sŠlo se permita viajar en el vuelo que estaba seŒalado. Antes de comprar un boleto de aviŠn consulte con la aerol™nea acerca de las alternativas que tendr™a en este caso.

Problemas con el equipaje. En caso de exceso de equipaje, pregunte en la aerol™nea cu´nto peso tiene derecho a llevar y cu´nto es lo que se debe pagar por el exceso.

Si el equipaje o algœn art™culo se le extrav™o se daŒa:

- RepŠrtelo inmediatamente en el mostrador de la aerol™nea donde viajŠ, con su contraseŒa original de equipaje, boleto de aviŠn (cupŠn de pasajero) y recibo de pago de exceso de equipaje, en caso de que lo hubiere.
- En lo que se refiere a art™culos faltantes, tenga en cuenta que œnicamentese le reembolsar´n aquellos de los que presente comprobante de compra.
- El tiempo l™mite para presentar una reclamaciŠn formal por equipaje extraviado es de 21 d™as naturales; por daŒos al equipaje, contenido o faltante de art™culos, el plazo es de siete d™as.
- El tiempo que se dedica a la bœsqueda del equipaje extraviado es de aproximadamente cinco d™as en la oficina de equipaje del aeropuerto destino, con el reporte inicial elaborado de demora, y de 100 d™as en la Central de Rastreo de Equipaje cuando se ha presentado la reclamaciŠn formal.
- El pago de indemnizaciŠn var™a entre aerol™neas Por ejemplo, Aerom”xico paga un m´ximo de 40 salarios m™nimos por equipaje perdido en vuelos nacionales y 400 dŠlares en el caso de vuelos internacionales. Verifique esta informaciŠn con la aerol™nea correspondiente antes del vuelo.

Tambi”n tenga en cuenta estas otras recomendaciones:

- De preferencia no documente maletas con art™culos de valor como dinero o joyas, medicamentos vitales, ni art™culos fr´giles.
- Verifique que su contraseŒa descrita en la etiqueta de documentaciŠn coincida con su lugar de destino y con el nœmero de piezas.
- Asegure su maleta con un candado y pŠngale una etiqueta con sus datos.

Recuerde que en temporada alta hay mayor probabilidad de que surjan este tipo de problemas. **Profeco** puede asesorarle mediante el personal que atiende los mŠdulos de informaciŠn que se instalan en los principales aeropuertos del pa™s.

- Viajes redondos. Normalmente se recomienda que al comprar boletos para un viaje redondo sea con la misma aerolínea. Si sólo compró viaje sencillo, puede comparar otras aerolíneas y buscar una tarifa menor en su vuelo de regreso.
- Búsqueda en Internet. Para encontrar tarifas que le procuren ahorros significativos, busque opciones en agencias de viajes o en las mismas aerolíneas, variando la hora y fechas de salida y regreso. Para ello, lo más práctico es utilizar alguno de los motores de búsqueda disponibles en Internet, como www.despegar.com, www.lowestairfare.com y www.travelocity.com, entre otros.
- Paquetes. Las mismas líneas aéreas manejan paquetes que incluyen servicios como transporte aéreo, hotel, transporte terrestre y, dependiendo del destino, alimentos y/o recorridos por los sitios de interés locales. Los precios de estos paquetes suelen ser muy competitivos con respecto a las tarifas de los vuelos redondos.

  Por ejemplo, para un viaje redondo de la Ciudad de México a Cancún el 20 de diciembre de 2002, cotizado el 13 de noviembre, Aeroméxico ofrecía un paquete Gran Plan con dos noches de hotel por $ 4,777.21 (sin incluir el cargo por uso de aeropuerto, TUA, que actualmente es de $ 148.44 para vuelos nacionales), a todas luces a un costo menor con respecto a la tarifa más baja ofrecida por la misma aerolínea ($ 5,126.33).
- Agencias de viajes. Si recurre a una agencia de viajes física o virtual para conseguir boletos de avión u otros servicios de viaje, procure que la misma esté debidamente establecida y registrada ante la Secretaría de Turismo y ante la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), y que el trato no sea sólo verbal, por lo que debe exigir que le proporcionen documentos que sustenten lo ofrecido. Una buena agencia de viajes debe tener la facilidad de conseguir paquetes atractivos con tarifas aéreas respaldadas por las propias aerolíneas.

Recuerde que usted, consumidor, tiene derecho a que se le informe sobre el precio de los vuelos que estén disponibles para el destino de su elección, y a que se le respeten las condiciones de contratación.

Si desea saber más acerca de sus derechos como consumidor llame al teléfono 5568-8722 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México, o marque el 01-800-468-8722 larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República. También puede comunicarse a la Delegación Profeco más cercana a su domicilio.

Servicios especiales

…stosson los servicios especiales o adicionales que comœnmente ofrecen las l™neas a”reas. Si requiere de alguno, pregunte en la aerol™nea.

Menores sin acompañante.

Entre 5 y 17 aŒos. Debe llenar un formulario.

La aerol™nea se hace cargo de documentos de viaje y tr⁄mites del menor, tanto durante el vuelo como al arribar a su destino.

Una persona autorizada por usted deber⁄ recibir al menor en el punto de destino, identific⁄ndose claramente (con documentaciŠn oficial) ante el personal de la aerol™nea.

Mujeres embarazadas.

Se puede viajar estando en buen estado de salud. Se pide certificado m”dico si tiene siete meses de embarazo o m⁄s, con carta de exenciŠn de responsabilidad firmada por la persona.

Invidentes.

Requisitos de sanidad del lazarillo. El perro deber⁄ viajar con su dueŒo. El transporte del perro no causa cargos.

Discapacitados.

El pasajero podr⁄ viajar sŠlo si es autosuficiente, y en compaŒ™a de una persona si requiere de asistencia. Un pasajero discapacitado sin acompaŒante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Capacidad de comunicaciŠn efectiva.
- Capacidad de entender y responder instrucciones de seguridad.

Viajar con mascotas.

Los animales dom”sticos como perros, gatos y aves se podr⁄n transportar en cabina de cargo o pasajeros, pagando un cargo adicional.

El perro lazarillo no tiene cargo.

Alimentos especiales.

En vuelos internacionales con duraciŠn de m⁄s de tres horas, algunas aerol™neas ofrecen la posibilidad de solicitar que le sirvan alimentos especiales a bordo, tales como comida vegetariana. El servicio se proporciona tanto en clase turista como ejecutiva, sin costo adicional. Al hacer la reservaciŠn, el cliente debe solicitar este servicio.

¡Feliz viaje!

¿Qué encontrará en la página de Internet de **Profeco**?

- La Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Un centenar de tecnologías domésticas.
- Información detallada acerca de sus servicios de orientación, asesoría y atención a quejas.
- Los resultados de los estudios de calidad publicados en la **Revista del Consumidor**.
- Captación de quejas en idiomas español, inglés y francés.
- Ubicación de sus oficinas en el país.
- Un buzón.
- Información sobre la mejor opción de compra de artículos de la canasta básica, medicamentos, electrodomésticos, materiales para la construcción y, en temporada, sobre pescados, útiles escolares y juguetes, entre otros.

Y mucho más

▶ http://www.profeco.gob.mx

http://www.profeco.gob.mx
http://www.profeco
http://www.profeco.
ttp://www.profeco.gob.mx

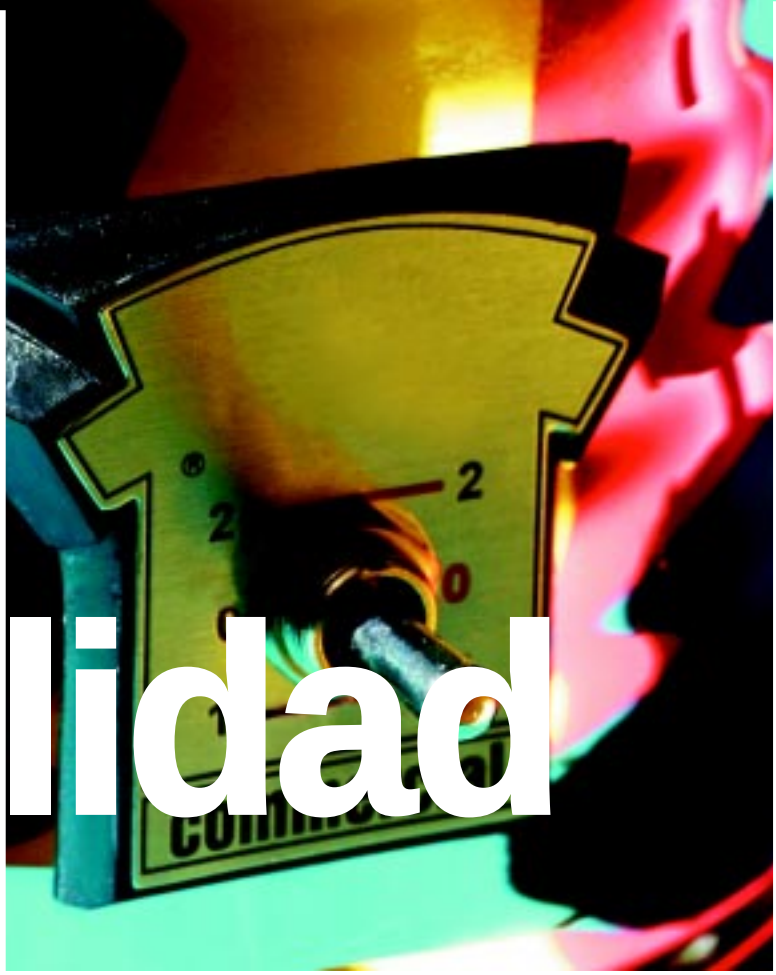
Licuadoras

¿Sabía usted que casi todos los hogares en nuestro país poseen al menos una licuadora? De acuerdo con la encuesta realizada por Profeco, este electrodoméstico es muy durable. Si usted necesita renovar su aparato, considere que si bien la potencia del motor es importante, ésta no es determinante en el precio, y sí lo es, entre otras características, el número de velocidades.

De acuerdo con el análisis de nuestro Laboratorio, y con el programa Quién es quién en los precios, la licuadora que obtuvo el menor puntaje (81) es una de las más baratas ($168), aunque existe un modelo con 83 puntos de calificación que resultó ser la más cara ($ 1,099); en contraste, el modelo mejor calificado (98 puntos) alcanza un precio promedio de $330.

En las tres ciudades reportadas en estas páginas (Morelia, León y Ciudad de México), Bodega Aurrera ofreció los precios más bajos. Al comparar precios, considere si vale la pena pagar por funciones que no utilizará.

¡Ahora sí, que giren las aspas!



La calidad

Pocas personas se imaginan cuán laboriosa es la tarea de moler los alimentos en el molcajete, no en vano la licuadora es uno de los utensilios modernos indispensables en la cocina. Aquí, toda la información que necesita para elegir la mejor de ellas.

El avance de la tecnología ha permitido a la sociedad realizar sus actividades cotidianas de manera más rápida, segura y con menor esfuerzo. Un ejemplo de ello es el uso de los aparatos electrodomésticos, como el refrigerador, la lavadora, la plancha y, desde luego, la licuadora.

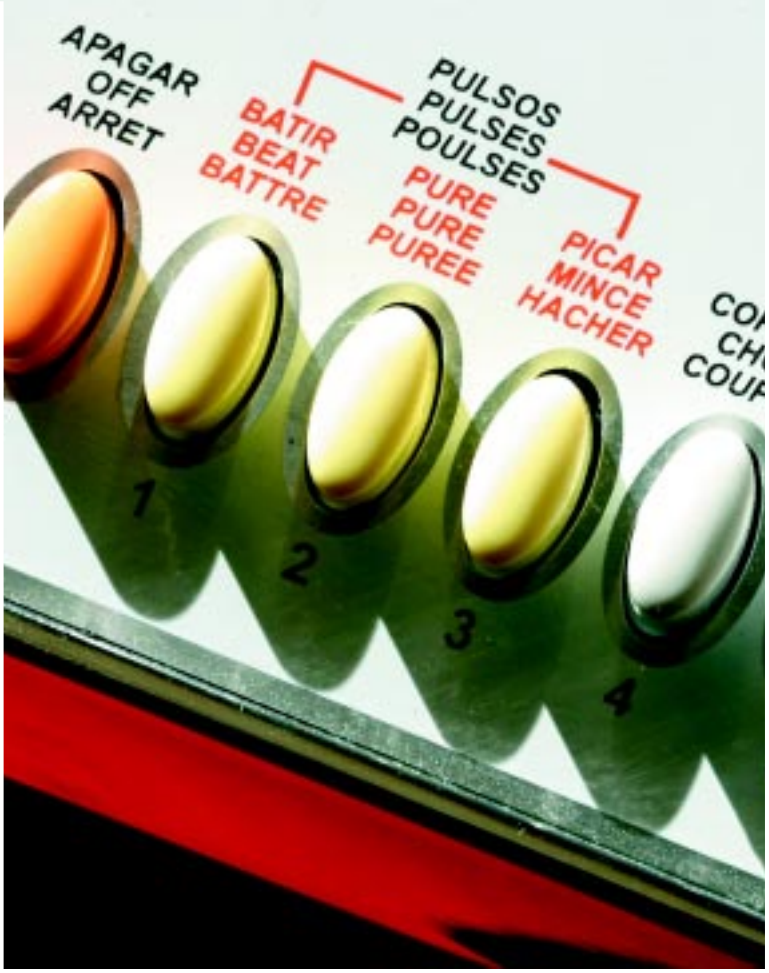
La licuadora es un instrumento relativamente fácil de manejar, y aunque su principio de operación no ha cambiado mucho desde que apareció en el mercado, en la actualidad hay una gran cantidad de marcas y modelos que ofrecen diversas funciones y atributos adicionales en materia de seguridad, facilidad de uso y limpieza, y otros que pueden considerarse prescindibles de tan elaborados.

Dado que la licuadora se ha vuelto indispensable en las cocinas mexicanas, el Laboratorio Profeco se dio a la tarea de llevar a cabo el presente estudio para informar al consumidor sobre la calidad, seguridad y atributos de las alternativas que ofrece el mercado nacional.

¡A moler se ha dicho!

En el estudio se analizaron 45 modelos de licuadoras pertenecientes a 16 marcas, con vaso de cristal o de plástico y selector de una a 13 velocidades. Las pruebas fueron las siguientes:

Información al consumidor, análisis del instructivo (manual del usuario) y garantía. La prueba consistió en verificar si el etiquetado y/o marcado de la licuadora proporciona con claridad la información que la normatividad aplicable exige, por ejemplo: tipo de producto, modelo, características nominales de alimentación eléctrica, y el sello NOM-ANCE que indica que está certificada y que pasó por pruebas de seguridad en un laboratorio acreditado. Además, cada aparato debe incluir un instructivo y una garantía, ambos en español; esta última debe indicar sus alcances y restricciones, entre otros puntos. El instructivo de uso debe informar en forma clara y precisa el modo



de operar y limpiar el electrodoméstico, así como cuidados y precauciones necesarios.

Seguridad del usuario. Se realizaron pruebas para determinar los posibles riesgos que puede presentar una licuadora: riesgo de descarga eléctrica, quemaduras o incendio derivado de un incremento anormal de temperatura, oxidación de cuchillas de corte; acabados, donde se verificó manual y visualmente que las muestras no presentaran aristas pronunciadas, bordes filosos o punzocortantes que representen peligro para la integridad física de los usuarios; desviación de potencia, en la cual se midió la máxima potencia de consumo de energía que la licuadora requiere para su operación y se determinó la desviación respecto a la potencia indicada por el fabricante. También se verificó la hermeticidad del vaso, es decir, la capacidad de evitar que el alimento (líquido) se derrame a través de su base o conjunto de cuchillas y estabilidad del aparato. Estas pruebas se realizaron considerando condiciones normales de uso y se agruparon para una mejor comprensión en un solo rubro denominado Seguridad.

Prueba de licuado. Se determinó la capacidad de las licuadoras para mezclar líquidos con sólidos y obtener una mezcla lo más homogénea posible.

Prueba de molido. Esta prueba permitió determinar la capacidad de cada li-

Ficha técnica

Periodo de muestreo:
del 17 al 26 de noviembre de 2002
Número de marcas/modelos analizados:
45 modelos de 16 marcas
Número de pruebas realizadas:
un total de 1305
Fecha de inicio del estudio:
9 de octubre de 2002

Normatividad

Para el presente estudio de calidad se consideraron las siguientes normas y metodolog™a:

NOM-003-SCFI-2000. Productos el”ctricos-Especificaciones de seguridad.

NOM-024-SCFI-1998. InformaciŠn comercial para empaques, instructivos y garant™as de los productos electrŠnicos, el”ctricos y electrodom”sticos.

NMX-J-521/1-ANCE-1999. Productos el”ctricos-Aparatos y equipos de uso dom”stico-Seguridad en aparatos electrodom”sticos y similares Parte 1. Requisitos generales.

NMX-J-521/2-14-ANCE-2000. Seguridad en aparatos electrodom”sticos y similares Parte 2-14. Requisitos particulares para m⁄quinas de cocina.

Metodología del Laboratorio de Profeco.

Licuadoras de alta potencia

Excelente | Bueno | Regular | Deficiente

Marca	Modelo / País de origen	Información al consumidor	Potencia eléctrica indicada (W)	Prueba de licuado	Prueba de molido	Ruido generado	Facilidad de operación	Seguridad	Número de velocidades	Atributos	Calificación global de calidad
Braun	MX 2050 / México	Completa	525	E	E	Bajo	B	E	5 + pulse clean	a, c, 1 (v/1750), 2 (r), 3 (p)	**99**
Philips	HR 1775 / Brasil	Completa	500	E	E	Medio	B	E	5 + quick clean pulse	a, b, c, f, g, 1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**94**
Braun	MX 2000 / México	Completa	525	B	B	Bajo	B	E	3 + pulse clean	a, c, 1 (p/2000), 2 (r), 3 (p)	**93**
Philips	HR 1784 / Brasil	Completa	500	E	B	Medio	B	E	3 + quick clean pulse	a, b, c, f, g, 1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**91**
Philips	HR 1785 / Brasil	Completa	500	B	E	Medio	B	E	7 programas + función de pulso + temporizador	a, b, c, f, g, h, 1 (v/1250), 2 (p), 3 (p)	**91**
Man	LMU-2021 / México	Incompleta	500	E	E	Alto	B	B	2	1 (p/1250), 2 (pa), 3 (m)	**88**
Philips	HR 1774 / Brasil	Completa	500	B	B	Medio	B	E	5 + quick clean pulse	a, b, c, f, g, 1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**88**
Lamex	LW18 / México	Incompleta	525	R	E	Bajo	B	B	2 + pulso	1 (p/1250), 2 (r), 3 (m)	**87**

Licuadoras de mediana potencia

Marca	Modelo / País de origen	Información al consumidor	Potencia eléctrica indicada (W)	Prueba de licuado	Prueba de molido	Ruido generado	Facilidad de operación	Seguridad	Número de velocidades	Atributos	Calificación global de calidad
Hamilton Beach	52250-MX / México	Completa	400	E	E	Bajo	B	E	12 + 2 velocidades de pulso incluidas	a, 1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**98**
Black & Decker	BL 100 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	2 + turbo clean y un pulso	1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**94**
Black & Decker	BL 600 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	10 + turbo clean + pulso	1 (V/1250), 2 (t), 3 (p)	**94**
Black & Decker	BL 300 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	10 + turbo clean + pulso	1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**92**
Kenmore	LPU 507 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	7+ 3 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**92**
Man	LMU-9090 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	7+ 3 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (m)	**92**
Osterizer	6644 / México	Completa	450	E	B	Medio	B	E	14 + 2 velocidades de pulso incluidas	a, 1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**92**
Osterizer	855.54 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	5 + 1 velocidad de pulso incluida	11 (v/1250), 2 (t), 3 (m)	**92**
Taurus	LF-7 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	E	7 + 3 velocidades de pulso incluidas	1 (p/1000), 2 (t), 3 (p)	**92**
T-Fal	6796.39 / Brasil	Completa	400	B	B	Medio	E	E	12 + pulso + ice crushing	b, c, d, e, 1 (p/1500), 2 (r), 3 (p)	**92**
T-Fal	679439 / Brasil	Completa	400	B	B	Medio	E	E	8 +pulso + turbo	b, c, d, i (p/1500), 2 (r), 3 (p)	**92**
Birtman	1B-207PP / México	Completa	400	E	B	Medio	B	B	7 + 3 velocidades de pulso incluidas	1 (p/1250), 2 (t), 3 (p)	**90**

Licuadoras de mediana potencia (*Continuación...*)

Marca	Modelo / País de origen	Información al consumidor	Potencia eléctrica indicada (W)	Prueba de licuado	Prueba de molido	Ruido generado	Facilidad de operación	Seguridad	Número de velocidades	Atributos	Calificación global de calidad
Hamilton Beach	54250-MX / México	Completa	400	B	B	Medio	B	E	14 + pulso	a, 1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**90**
Man	LMU-1018 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	B	10 + 4 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (m)	**90**
Black & Decker	BL 200 / México	Completa	400	B	B	Alto	B	E	2 + turbo clean y un pulso	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**89**
Hamilton Beach	54150-MX / México	Completa	400	R	B	Bajo	B	E	14 + 2 de pulso	a, 1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**89**
Osterizer	450-10 / México	Completa	400	B	B	Medio	B	E	1	1 (v/1250), 2 (pa), 3 (m)	**89**
T-Fal	679239 / Brasil	Completa	400	R	B	Medio	E	E	3 + pulso + turbo	b, c, d, 1 (p/1500), 2 (r), 3 (p)	**89**
Man	LPU-9014 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	B	4 + 2 velocidades de pulso incluidas	1 (p/1250), 2 (t), 3 (p)	**88**
Kenmore	LPU 510 / México	Completa	400	E	R	Medio	B	B	10 + 4 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**87**
Moulinex	T99 / México	Completa	450	D	E	Medio	B	E	2 + pulso	a, 1 (p/1250), 2 (r), 3 (p)	**87**
Man	LPU-9015 / México	Completa	400	E	B	Medio	B	B	7 + 3 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**86**
Philips	HR 1734 / Brasil	Completa	400	R	E	Medio	E	B	3 + quick clean	a, b, c, f, g, 1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**85**
Ge	106567 / México	Completa	450	R	R	Medio	B	E	variable + función de picahielo	a, 1 (v/1500), 2 (t y p), 3 (p)	**84**
Osterizer	465-42 / México	Completa	400	B	B	Medio	B	B	3	1 (v/1250), 2 (r), 3 (m)	**84**
Rival	LR-3 / México	Completa	400	R	R	Medio	B	E	3	1 (p/1500), 2 (r), 3 (p)	**84**
GE	106774R / México	Completa	450	D	R	Bajo	B	E	12 + 2 velocidades de pulso incluidas	a, 1 (p/1750), 2 (t), 3 (p)	**83**
Hamilton Beach	52150-MX / México	Completa	400	D	R	Bajo	B	E	12 + 2 velocidades de pulso incluidas	a, 1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**83**
Krups	574 / México	Completa	400	D	R	Medio	E	E	6 programas con función de pulsos + auto ice crusher	a, b, c, h, 1 (v/1500), 2 (p), 3 (m)	**83**
Taurus	LR-10 / México	Completa	400	D	B	Medio	B	B	10 + 4 velocidades de pulso incluidas	1 (p/1500), 2 (t), 3 (p)	**81**

Fotografías Boris de Swan

¿Molcajete y tejolote?

La palabra "molcajete" proviene del nÁhuatl *molcaxitl*, de *molli*, salsa, y *caxitl*, recipiente o vaso.

La palabra "tejolote" proviene del nÁhuatl *texolotl*, de *tetl*, piedra, y *xolotl*, objeto cil™ndrico.

Fuente *Diccionario Breve de Mexicanismos*, Guido Gómez de Silva (FCE, México, 2001)

Licuadoras de baja potencia

Excelente · Bueno · Regular · Deficiente

Marca	Modelo / País de origen	Información al consumidor	Potencia eléctrica indicada (W)	Prueba de licuado	Prueba de molido	Ruido generado	Facilidad de operación	Seguridad	Número de velocidades	Atributos	Calificación global de calidad
Osterizer	852-10 / E. U. A. y/o México	Completa	350	E	E	Medio	B	B	10 + 3 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**91**
Proctor Silex	52271-MX / México	Completa	350	E	B	Medio	B	B	12 + 2 velocidades de pulso incluidas	1 (v/1250), 2 (t), 3 (p)	**91**
Windmere	HB 200 / México	Completa	250	E	B	Alto	B	E	1	1 (p/1000), 2 (r), 3 (p)	**90**
Proctor Silex	52100-MX / México	Completa	350	R	B	Medio	B	E	12 + 2 velocidades de pulso incluidas	1 (p/1375), 2 (t), 3 (p)	**88**
Osterizer	6656 / E. U. A. y/o México	Completa	375	E	B	Alto	B	B	5 programas + función de pulsos + auto pulse	a, h, 1 (v/1250), 2 (p), 3 (p)	**87**
Proctor Silex	57171-MX / México	Completa	350	D	B	Bajo	B	E	7 + 1 velocidad de pulso incluida	1 (p/1375), 2 (t), 3 (p)	**87**
Windmere	AB 50 / México	Completa	350	D	B	Medio	B	E	7	1 (p/1125), 2 (t), 3 (p)	**85**

Atributos de las licuadoras

A guardacable, **B** vaso de fácil limpieza, **C** seguro de operación en el vaso, **D** seguro de operación en la tapa, **E** cuchilla adicional para moler hielo, **F** filtro, **G** patas de succión, **H** control de velocidad electrónico.

1. material del vaso (**v**: vidrio, **p**: plástico) / gradación máxima (ml)
2. tipo de controles (**r**: rotativo, **pa**: palanca, **p**: pulsadores, **t**: teclas)
3. material de la base (motor) (**p**: plástico, **m**: metal)

Recomendaciones de compra

Cuando desee adquirir una licuadora considere lo siguiente:

- Conozca los atributos de cada equipo. Reflexione acerca de sus necesidades reales dado que cada atributo incrementa el valor del aparato.
- Antes de comprar, compare precios. Es frecuente que los precios de una misma licuadora var™en de una tienda a otra.
- Las licuadoras con vaso de cristal tienen la ventaja de no retener olores o sabores que luego impregnen otros alimentos, sin embargo su manipulaciŠn debe ser m/s cuidadosa para evitar que se rompa.
- Las licuadoras con vaso de pl/stico tienen la ventaja de que ”ste es m/s resistente a los manejos bruscos o golpes accidentales, pero debe limpiarse mejor para que no guarde olores ni sabores.
- Evite comprar productos de origen dudoso, principalmente los que se encuentran a la venta en el mercado informal.
- Al comprar una licuadora revise que incluya la pŠliza de garant™a con los siguientes datos: marca, modelo, fecha de compra, lugar donde hacerla efectiva, vigencia y domicilio de los centros de servicio, as™ como el instructivo de uso.
- Verifique que los accesorios mencionados en el empaque y el instructivo correspondan al producto que le entregan.
- Compruebe el buen funcionamiento de cada una de las partes mŠviles con que cuenta su licuadora; en caso de detectar alguna deficiencia o anomal™a no dude en presentar su queja y exigir que le resuelvan su inconformidad.

El molcajete: negro, fuerte y formal

Por Alejandra Sánchez Plascencia

En un principio fue el molcajete y su inseparable compaŒero,el tejolote, dos elementos rudimentarios, pero indispensables, en la cocina mexicana.

Esta singular "licuadora" prehisp/nica de tres patas se mantiene imp/vida en algœn rincŠn de la cocina porque se sabe insustituible, pues qu” mayor fuerza que la que le brindan las entraŒas de la Tierra, la piedra volc/nica, si se trata de martajar tomates verdes o jitomates, chiles serranos, cebolla, ajo, cilantro y sal; para preparar salsa verde o roja, cruda, cocida, frita o asada, o la inigualable salsa borracha de chile pasilla y pulque para acompaŒarla barbacoa. ÁAlque le pongan enfrente, as™ se haga llamar morita, ancho, de /rbol, o el temible chipotle, el molcajete est/ listo paÕquebrarlo!

Quien no tuvo la suerte de heredar el molcajete de la abuelita debe conseguirse uno, Áah, pero eso s™ antes de estrenarlo hay que "curarlo", moliendo en ”l sal de mar gruesa y despu”s ma™ quebrado hasta que salga un polvo limpio, y luego lavar tanto el molcajete como el tejolote con una escobeta y agua.

Por lo anterior usted sabr/ por qu” el "pesado" de la cocina, el molcajete, con ayuda del tejolote, siempre aguardar/ fiel a su llamado, aunque muela y muela tantos chiles picosos, cebollas lloronas, fuertes dientes de ajo y remolonas hojas de cilantro.

Fuentes www.elportaldemexico.com/arteculinario/prehispanica.htm
http://mexico.udg.mx/cocina/historia/f-historia.html

Recomendaciones de uso

Al hacer uso de su licuadora, por su seguridad tenga en cuenta lo siguiente:

¥ Lea cuidadosamente todas las instrucciones para el ensamble y funcionamiento del aparato, as™ obtendr´ el m´ximo provecho de ”l y evitar´ riesgos.

¥ Para no sufrir una descarga el”ctrica, por ningœn motivo sumerja la base de la licuadora en l™quidos.

¥ No la deje al alcance de los niŒos.

¥ Descon”ctela cuando no la utilice. Si la clavija o el cable de alimentaciŠn est´n en mal estado, no la use, y ll”vela a reparar a un centro de servicio autorizado.

¥ Para lavar el vaso, des´rmelo en sus diferentes partes (vaso, conjunto de cuchillas y empaque de goma) y l´velas cuidadosamente, teniendo especial precauciŠn al manipular las cuchillas. La base del motor no debe lavarse, sŠlo limpiarse con un paŒdimpio y hœmedo,ya que contiene aditamentos el”ctricos que al ser expuestos al agua pueden provocar un cortocircuito o una descarga el”ctrica que afecte al usuario.

¥ Antes de encender la licuadora, asegœrese de que el vaso se encuentre correctamente ensamblado y colocado sobre la base del motor, con la tapa puesta.

¥ Es recomendable no sobrepasar las 3/4 partes de la capacidad m´xima del vaso, as™ evitar´ que el contenido se derrame al encender la licuadora.

¥ No la use si el vaso est´ astillado o roto.

¥ Para evitar que el motor se sobrecargue, cambie a una velocidad m´s alta si aqu”l parece esforzarse cuando opera a una velocidad m´s baja.

¥ Las frutas, verduras y carnes deben cortarse (en pedazos no mayores a 2.5 cent™metros) antes de introducirlas en el vaso.

cuadora para cortar el contenido en trozos lo más pequeños posible.

Ruido generado. Esta prueba permitió conocer la intensidad del ruido generado cuando la licuadora funciona a máxima velocidad.

Facilidad de operación. Se verificó la dificultad que presenta para el usuario operar todas las funciones de la licuadora, así como llevar a cabo su limpieza y posterior reensamble.

Atributos. Se determinó el conjunto de funciones y características relevantes que ofrece cada licuadora analizada. A continuación se indican los principales:

• Número de velocidades. Indica la cantidad de velocidades con las cuales el motor del aparato licua o muele los alimentos.

• Tipo de vaso. Indica si es de cristal o de plástico.

• Capacidad máxima del vaso. Es un valor en litros que corresponde al máximo volumen de líquido que puede verterse en el vaso de la licuadora (generalmente se expresa mediante una marca en el vaso).

• Guardacable. Permite guardar el cable en un compartimento o enredarlo en un dispositivo diseñado especialmente para este fin.

• Seguro de operación en el vaso. Para evitar un posible percance a los usuarios si la licuadora se enciende accidentalmente,este dispositivo no permite que el aparato funcione si no se ha colocado correctamente el vaso en su base.

• Seguro en la tapa. Obliga a que esta pieza se coloque de forma correcta en la boca del vaso para permitir su funcionamiento.

• Patas de succión. Son patas de goma en forma de ventosa cuya función es evitar que la licuadora se mueva durante su operación.

• Filtro. Es un cilindro con una malla interior que se coloca dentro del vaso, el cual permite preparar jugos de frutas y salsas, separando las semillas y cáscaras de frutas o verduras, y servirlos directamente del vaso.

• Vaso de fácil limpieza. Este tipo de vaso cuenta con un conjunto de cuchillas o base, el cual permite armarlo y desarmarlo de manera fácil y segura para su limpieza.

Para tener en cuenta...

1. El indicador de la fuerza real de licuado y molido de una licuadora no es el número de velocidades sino la "potencia del motor", generalmente expresada en watts y representada con el número que antecede a la letra W (generalmente en la base de la licuadora). Al comparar dos licuadoras, la velocidad más alta en ambas proporcionará un poder de molido semejante, sin embargo, la licuadora que presenta un número mayor de velocidades por lo regular es más cara.

2. Algunas licuadoras poseen atributos de seguridad y de facilidad de limpieza que pueden resultar útiles, pero otros modelos cuentan con funciones que por lo regular tienden a encarecer el producto sin presentar una ventaja real al usuario.

3. La función "pulso" de algunas licuadoras puede ser útil para rallar verduras o moler ligeramente cierto tipo de alimentos.

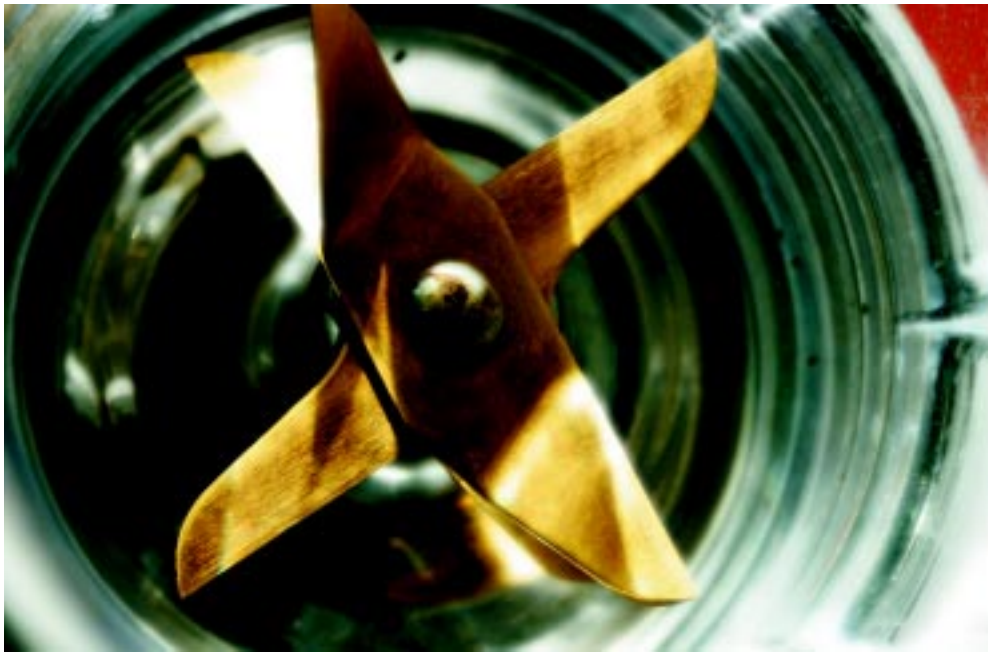
4. Si va a usar la licuadora para trabajos prolongados o pesados es recomendable que seleccione una de alta potencia (mayor a 500 W), ya que esto permitirá una mayor vida útil de su electrodoméstico; en cambio, si el uso que da a su licuadora es esporádico o ligero, es preferible que elija una de baja potencia (menor a 400 W).

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México.También puede consultar los estudios de calidad en Internet, en la página www.profeco.gob.mx

Fotografías Boris de Swan

¿Dónde la encuentra?

De acuerdo con la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2000, el 80% de los hogares mexicanos cuentan con al menos una licuadora… ¿Ya tiene la suya?



En el año 2001, las ventas de licuadoras para el hogar ascendieron a 3.5 millones de unidades, lo que representó el segundo lugar de ventas entre los enseres menores.

En el mercado nacional existen alrededor de ocho empresas que comercializan 17 marcas. Algunos modelos se producen en el país y otros se importan principalmente de Brasil, China y Estados Unidos. Estos modelos tienen un amplio rango de precios de acuerdo con sus características, a saber:

- El material del que están hechos la base y el vaso. Existen bases de metal y plástico, y vasos de vidrio y plástico.
- La potencia del motor, que puede fluctuar entre 250 W y 525 W.
- Otras características son el número de velocidades y el número de cuchillas, entre otras.

Con la finalidad de proporcionar elementos de comparación entre precio y calidad (véase el estudio de calidad de nuestro Laboratorio de Pruebas, páginas 30-35), durante el periodo del 13

al 27 de diciembre de 2002 se realizó un levantamiento de precios de los 45 modelos de licuadoras analizados por el Laboratorio, en las 22 ciudades donde opera el programa Quién es quién en los precios.

La mayoría de los aparatos encontrados correspondieron a la combinación de base y vaso de plástico, con el 66.4% del total de observaciones, mientras que las de base de metal y vaso de plástico representaron menos de 1%.

De acuerdo con la potencia de las licuadoras, las más frecuentes fueron las de 400 W, con 67.8% del total de observaciones, seguidas por las de 450 W (11.7%) y 350 W (10.4%).

Las marcas de licuadoras que se encontraron con mayor frecuencia en el mercado correspondieron a Oster/Osterizer y Black & Decker. La primera comercializa tres tipos de combinaciones de base y vaso, con una potencia en el motor que fluctuó entre 350 W y 450 W, mientras que la segunda comercializa combinaciones con base de plástico y potencia de 400 W.

De acuerdo con el estudio de calidad del Laboratorio, los modelos con calificación baja (de 81 a 87 puntos) representaron 33.6% del total de observaciones. Se encontraron con mayor frecuencia los de calificación regular (de 88 a 97 puntos). Los modelos con calificaciones altas (98 a 99 puntos) se detectaron con muy poca frecuencia.

Las ciudades donde se localizaron los mayores porcentajes de licuadoras con calificaciones altas fueron Culiacán, Hermosillo, Monterrey y Oaxaca (donde representaron entre 6% y 7% del total de observaciones).

En las ciudades de Puebla, Pachuca, Querétaro y Tijuana se encontraron con mayor frecuencia licuadoras con bajas calificaciones (lo que representa entre 40% y 45% de las observaciones), por lo que en estas ciudades le aconsejamos tener cuidado al seleccionar un modelo de licuadora.

Los precios

El precio de las licuadoras depende de sus características y del prestigio de la marca. En esta investigación se encontraron precios desde $ 133 hasta $ 1,169.

Al analizar estos precios se observa que, si bien la potencia del motor es una característica importante, su influencia en el costo observado es relativamente baja, ya que son más importantes los materiales usados en la fabricación de la base y el vaso, así como otras características adicionales.

No se encontró una relación significativa entre las calificaciones otorgadas por el Laboratorio Profeco y los precios, por lo que pueden existir licuadoras con calificaciones bajas pero precios altos.

Sirvan como ejemplos de lo anterior el modelo F574 45 56 o 574 de la marca Krups, con calificación de 83 puntos y cuyo precio promedio fue el más alto ($ 1,099); o el modelo 52250-MX de la marca Hamilton Beach, que obtuvo una calificación de 98 puntos y tuvo un precio promedio de $ 330.

Por tipo de licuadora los precios se comportaron de la siguiente forma:

Licuadoras con base de metal y vaso de vidrio. Registraron precios entre $385 y $ 1,169, y fueron cinco los modelos encontrados en el mercado, con una potencia de 400 W. Las calificaciones obtenidas oscilaron entre 83 y 92 puntos, lo que las ubica en un rango de calificación de baja a regular.

Licuadoras con base de plástico y vaso de vidrio. Obtuvieron calificaciones de 84 a 99 puntos y su potencia fluctuó entre 350 W y 525 W; también se observó un amplio rango de precios, que fueron de $ 259 a $ 899. Se encontraron diferencias importantes de precio derivadas de las características del vaso, la base y la potencia. Por ejemplo, la licuadora Philips HR 1785 de 500 W de potencia con 7 velocidades y temporizador, tuvo un precio máximo de $ 899 en la Ciudad de México, mientras que el modelo HR 1775 con cinco velocidades y sin temporizador se encontró a $ 335 en Querétaro.

Licuadoras con base y vaso de plástico. La potencia de las licuadoras de este segmento fluctuó entre 250 y 525 W. La mayoría de los modelos tienen una potencia de 400 W y calificaciones entre 81 y 94 puntos. Los precios de los distintos modelos fluctuaron entre $ 133 (marca Rival, modelo LR-3) y $ 825 (marca T-Fal modelo 679639). Estas diferencias en los precios son consecuencia de los atributos adicionales de los modelos, como número de velocidades o tamaño del vaso, entre otros. Por ello, al comprar elija de acuerdo con sus necesidades, pues no es conveniente pagar un precio alto por funciones que usted no necesita.

Precios en el D. F., Morelia y León

En cada una de estas ciudades existen diferencias significativas de precios para un mismo modelo. Por ejemplo, la licuadora marca Oster/Osterizer, modelo 465-42, de 400 W, base de metal y vaso de vidrio, reportó una diferencia de más

del 70% en la Ciudad de México, mientras que en León y Morelia la diferencia fue casi de 53%.

Por otra parte, para la licuadora Windmere, modelo HB 200, de 250 W, con base y vaso de plástico, se observó una diferencia de precio de 14.4% en el D. F., mientras que en León el precio máximo y mínimo fueron iguales; en Morelia no se encontró el modelo.

Para las licuadoras con base y vaso de plástico, en la Ciudad de México las diferencias de precios alcanzaron un nivel superior al 100% (es el caso de la licuadora marca T-Fal modelo 679639), mientras que en León y Morelia las máximas diferencias fueron de 40 y 94%, respectivamente. Asimismo, los precios variaron de una ciudad a otra, como en el caso del modelo MX 2000 de la marca Braun, cuyos precios máximos por ciudad fueron: México ($ 650), León ($ 389) y Morelia ($ 569).

Los cinco modelos de la combinación de base de metal y vaso de vidrio se encontraron en la Ciudad de México y Morelia, mientras que en León sólo hubo tres. En estas ciudades el modelo 465-42 de la marca Oster/Osterizer, calificado con 84 puntos, registró la mayor diferencia entre los establecimientos comerciales (en México, 74.4%; en Morelia y León, 52.7%).

En las licuadoras con base de plástico y vaso de vidrio se encontraron los modelos con las calificaciones más altas, como el MX2050, potencia de 525 W, marca Braun, calificado con 99 puntos. El precio mínimo de esta licuadora fue de $ 425.94 y su máximo de $ 699; ambos precios se ofrecieron en la Ciudad de México. La segunda mejor calificación (98 puntos) fue la de la marca Hamilton Beach con el modelo 52250MX de 400 W. El menor precio se ofreció en la Ciudad de México ($ 284.90) y el mayor se observó en Morelia ($ 308).

La licuadora que obtuvo la menor calificación (81 puntos) fue de la marca Taurus, modelo LR-10 de 400 W, base y vaso de plástico; a su favor habla que fue uno de los más económicos, al registrar un precio de $ 168 en las dos ciudades en que se encontró.

¿Cuánto cuestan las licuadoras?

Precios mínimos y máximos de los modelos de licuadoras (Pesos por unidad)

Calificación	Potencia	Marca	Modelo	Ciudad de México		Morelia		León	
				Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Base de metal y vaso de plástico									
92	400	Man	LMU-9090	397	397	519	519		
		Oster / Osterizer	855-54	553	775	590	819	699	819
90		Man	LMU-1018	399	455	459	459		
84		Oster / Osterizer	465-42	441	769	497	759	497	759
83		Krups	F 574 45 56 o 574	1135	1169	1079	1145	1079	1079
Base de metal y vaso de plástico									
87	525	Lamex	LW18	420	420				
Base y vaso de plástico									
94	400	Black & Decker	BL 100	223	425	265	315	289	315
93	525	Braun	MX 2000 (caja) 4184 (aparato)	366	650	475	569	389	389
92	400	Black & Decker	BL 300	311	399	325	469	339	469
		Taurus	LF-7	159	195	149	289	159	199
		T-Fal	679439	419	749	499	749	499	549
			6796.39	399	825	819	819	649	819
90	250	Windmere	HB 200	139	159			149	149
89	400	Hamilton Beach	54150-MX	199	199				
		Oster / Osterizer	450-10	445	649	490	679	485	679
		T-Fal	679239	345	399	347	371	347	347
88		Man	LPU-9014	244	345				
	500	Philips	HR 1774	299	449	286	479	435	479
	350	Proctor Silex	52100-MX	200	249			239	249
87	450	Moulinex	AT 99 14 o T 99	244	369	245	409	293	409
	350	Proctor Silex	57171-MX	169	199	185	185	185	187
85	400	Philips	HR 1734	239	239			239	239
	350	Windmere	AB 50	179	179			179	199
84	400	Rival	LR-3	139	189	159	269	150	150
83		Ge	106774R	297	297	297	297	297	297
		Hamilton Beach	52150-MX	227	269	227	257	227	257
81		Taurus	LR-10	168	168	168	168		

Continuación...

Calificación	Potencia	Marca	Modelo	Precios mínimos y máximos de los modelos de licuadoras (Pesos por unidad)					
				Ciudad de México		Morelia		León	
				Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Base de plástico y vaso de vidrio									
99	525	Braun	MX 2050 (caja) 4184 (aparato)	426	699	465	649		
98	400	Hamilton Beach	52250-MX	285	300	308	308	300	300
94		Black & Decker	BL 600			559	559	559	559
92		Kenmore	LPU 507	399	399				
	450	Oster / Osterizer	6644-13 o 6644	348	625	415	589	399	549
91	350	Oster / Osterizer	852-10	354	589	385	549	398	549
	500	Philips	HR 1785	699	899			859	859
	350	Proctor Silex	52271-MX	279	317	282	282	282	282
90	400	Hamilton Beach	54250-MX	299	310				
89		Black & Decker	BL 200	299	349	299	429	349	429
87		Kenmore	510	449	449	449	449		
	375	Oster / Osterizer	13 ó 6656	499	792	575	749	654	679
86	400	Man	LPU-9015	275	385	399	399		

¿Dónde encuentro los mejores precios?

En la Ciudad de México, en las tiendas Auchan y Viana se encontraron el mayor número de modelos, sin embargo, sólo en menos de la mitad de ellos se observaron precios bajos. En Wal Mart, el número de modelos encontrados fue menor, pero en contraste la mayoría registró el precio más bajo durante el periodo de análisis. En la tienda Palacio de Hierro se encontraron 15 modelos de las licuadoras analizadas, pero casi todas ellas se ofrecen en este sitio con el precio más elevado.

En la cadena Ryse, tiendas ubicadas en las ciudades de Morelia y León, la mayor parte de las licuadoras tuvieron los menores precios, en tanto que en Sears y Coppel se observaron los precios más altos.

La cadena Bodega Aurrera ofreció precios bajos en las tres ciudades monitoreadas.

Los datos completos de esta investigación se encuentran disponibles en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722 para la zona metropolitana de la Ciudad de México, o bien, al 01-800-468-8722 larga distancia sin costo desde cualquier otro lugar de la República Mexicana.

Tiendas que ofrecieron el mayor número de presentaciones de licuadoras

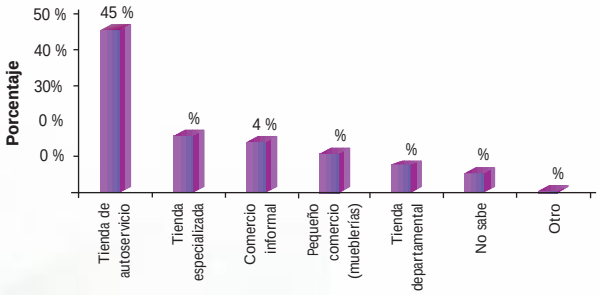
	Los precios más bajos			Los precios más altos		
	Tienda	Modelo	Total de modelos encontrados	Tienda	Modelo	Total de modelos encontrados
Cd. de México	Auchan	7	15	Palacio de Hierro	14	15
	Wal Mart	6	8	Sears	8	13
	Viana	4	11	Mega Comercial Mexicana	3	9
	Bodega Aurrera	4	7	Liverpool	3	8
Morelia	Bodega Aurrera	5	7	Coppel	9	12
	Chedraui	4	7	Sears	8	14
	Ryse de Morelia	3	4			
	ISSSTE	3	6			
León	Ryse	4	6	Coppel	6	8
	Bodega Aurrera	4	4	Sears	3	6
	Casa Ley	3	5			
	Comercial Mexicana	3	5			

¿Cómo compramos licuadoras?

A fin de dar a conocer los hábitos de compra y uso de las licuadoras en el área metropolitana de la Ciudad de México, Profeco realizó una encuesta entre 561 amas de casa durante la semana del 2 al 9 de enero de 2003. Los resultados obtenidos tienen un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.5%.

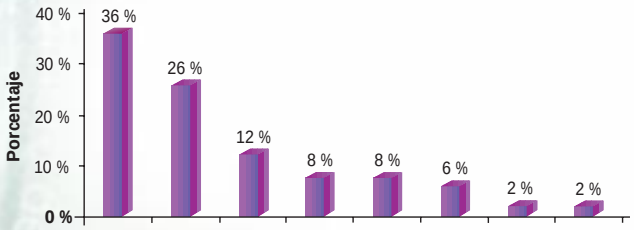
- En México, sólo **0.7 %** de los hogares no tienen licuadora.
- Nueve de cada 10 calificaron como buena la marca de su licuadora porque no se descompone y es durable.
- **48%** de las encuestadas afirmó que la última vez que adquirió una licuadora fue por lo menos tres años atrás; **60.5%** compró una cuando se descompuso la que tenía.

Lugar de compra



- Los principales lugares de compra fueron tiendas de autoservicio **(45.2%)**, tiendas especializadas **(16%)** y comercio informal **(14.2%)**.
- **48.4%** eligieron lugar de compra por precio; **25.9%** lo eligieron por comodidad.
- **68.4%** recordaron sólo 4 marcas.
- **41%** afirmaron no comprar siempre la misma marca.

Motivos para elegir el lugar de compra



- **55.8%** compararon precios en varias tiendas antes de comprar.
- **11.6%** compararon precios en una sola tienda.
- La gente busca que la licuadora funcione bien; no considera relevante el diseño, número de velocidades, número de cuchillas o potencia.
- Son importantes marca, calidad y precio.

Infografía y Fotoarte Mago • Fotografía Boris de Swan • Fuente Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco

Características de las licuadoras deseadas por las entrevistadas

Que funcione bien **17.2 %** Calidad **13.9 %** Marca **12.4 %** Precio **11.1 %** Durabilidad **10.6 %** Funciones **8.4 %** Material de la licuadora **5.8 %** Número de velocidades **4.7 %** Potencia **3.8 %** Diseño **3.2 %** En nada **2.8 %** Otro **2.4 %** Número de cuchillas **1.7 %** Facilidad en su manejo **0.9 %** Garantía **0.5 %** No sabe, **0.2 %** Seguridad **0.2 %**

¡Píntese de colores!

Calidad de pinturas de esmalte

El toque personal de nuestro espacio favorito empieza por el color. Dos factores que no desentonan con la pintura son buen precio y calidad. Esta vez, los expertos de nuestro Laboratorio empuñaron la brocha gorda para darle a conocer la calidad de las pinturas de esmalte. Usted elige.

Un primer elemento indispensable en la decoración es sin duda la pintura, que mediante el color nos permite crear ambientes cálidos, relajantes o alegres, y al mismo tiempo prevenir el deterioro de las superficies.

Las pinturas de esmalte básicamente se emplean para recubrir superficies metálicas, concreto, yeso, tablarroca, plástico y madera, lo cual las convierte en un producto apto para decorar tanto interiores como exteriores.

Se aplican con brocha de cerda o rodillo, aunque también puede utilizarse pistola de aire, dado que su alto índice de nivelación permite el desvanecimiento de las huellas que suelen dejar la brocha o el rodillo. El tiempo de secado de este tipo de pintura dependerá en gran parte de la temperatura ambiente, la ventilación del lugar y la formulación del producto.

Al elegir una pintura de esmalte, los principales factores que se tienen en cuenta son que proporcione un buen acabado y protección duradera a bajo costo, pero como en su fabricación se utilizan solventes (los cuales en el proceso de secado se liberan en la atmósfera), en la actualidad otra característica importante es hasta qué punto el producto es menos dañino para el medio ambiente.

El presente estudio comprendió la evaluación de 40 modelos de pinturas de esmalte correspondientes a 23 marcas. Dada la diversidad de colores que se ofrecen en el mercado, en cada caso se evaluó como referencia el color blanco.

¿Qué pruebas se aplicaron?

Para determinar la calidad global de los esmaltes cada producto se sometió a 29 pruebas. Con la finalidad de facilitar la comprensión de los resultados, algunas de las pruebas se agrupan en una sola categoría.

Información al consumidor. Se verificó que el envase incluyera toda la información obligatoria y relevante para el consumidor, como nombre del producto, marca, modelo, fabricante, contenido neto, país de origen, riesgos o advertencias, instrucciones de uso, fecha de caducidad o de consumo preferente, fecha de fabricación y lote. Las pinturas con solventes debían mostrar las leyendas de advertencia correspondientes. Los productos de importación debían llevar una contraetiqueta en español con los datos antes mencionados.

Brillo. Se determinó el brillo en las muestras para verificar el tipo de acabado que ofrecen: brillo alto (brillante), brillo medio (semibrillante) y brillo bajo (mate).

Tiempo de secado. Se aplicó la misma cantidad de pintura en superficies idénticas y se midió el tiempo que tardaron en secar. Las mediciones se realizaron en condiciones de humedad y temperatura controladas ideales, por lo que pueden variar los tiempos de secado que usted observe respecto a los reportados en las tablas.

Rendimiento. Se realizaron pruebas para verificar el área que puede cubrir satisfactoriamente un litro de pintura.

Durabilidad. La pintura fue sometida a un proceso de envejecimiento acelerado para estimar su tiempo de vida, definido como el momento en que se observa falta de brillo, cambio de tono o desprendimiento de la superficie.

Resistencia. Se realizaron pruebas para determinar la resistencia de la pintura a los golpes, rayones y a la flexión.

Protección al medio ambiente. Se determinó el contenido de compuestos volátiles para verificar que las muestras cumplieran con el máximo permitido. Esto es importante dado que estos compuestos, al evaporarse, forman ozono cuando se unen con los óxidos de nitrógeno (abundantes en la atmósfera) y bajo la acción del calor y la luz solar.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet, en la página www.profeco.gob.mx

Ficha técnica

Periodo de muestreo: **del 23 de septiembre al 02 de octubre de 2002.**
Periodo de análisis: **del 04 de octubre al 13 de diciembre de 2002.**
Número de marcas/modelos analizados: **23 marcas y 40 modelos.**
Número de pruebas realizadas: **un total de 1,160 pruebas (29 por producto).**

Pinturas de esmalte

Marca / Modelo	Información al consumidor	Brillo	Tiempo de secado	Rendimiento	Durabilidad	Resistencia	Protección al medio ambiente
Comex / 100	Completa	Alto	Rápido	E	E	E	Cumple
Acuario / Uso Marino	Completa	Alto	Medio	B	E	E	Cumple
Berel / Beralkid	Completa	Alto	Lento	B	E	E	Cumple
Berel / Qualik	Completa	Alto	Medio	E	B	E	Cumple
Comex / Velmar	Completa	Alto	Rápido	E	B	E	Cumple
Doal / Colorek	Completa	Alto	Lento	B	E	E	Cumple
Doal / 900	Completa	Alto	Lento	B	E	E	Cumple
Acuario / Industrial 300	Completa	Alto	Medio	B	E	E	Cumple
Berel / Summa	Completa	Alto	Rápido	E	E	B	Cumple
Comex / Flash Coat	Completa	Alto	Rápido	E	E	B	Cumple
Acuario / Tecnobril	Completa	Alto	Medio	B	E	E	Cumple
Dupont / Novo Permo	No indica fecha de fabricación	Alto	Medio	E	E	B	Cumple
General Paint / Rayonite	No indica fecha de fabricación	Medio	Medio	B	E	E	Cumple
Optimus / Eco Express	No indica fecha de fabricación	Medio	Medio	B	E	E	Cumple
Sherwin Williams / P.A. B	No indica lote y fecha de fabricación	Alto	Medio	E	B	E	Cumple
Aguila / Aguilux	Completa	Alto	Medio	E	R	E	Cumple
Optimus / Bonol	No indica fecha de fabricación	Alto	Medio	R	E	E	Cumple
Comex / Acqua 100 *	Completa	Medio	Medio	R	E	E	Cumple
Ipesa / Canada	Completa	Alto	Medio	E	E	E	No cumple
Pintumex / Esmalux	No indica fecha de fabricación	Alto	Lento	R	E	E	Cumple
ICI / Magicolor	No indica fecha de fabricación	Alto	Lento	R	E	E	Cumple
Lacas y Tintas de México, S.A. de C.V. / Duralyt	No indica lote y fecha de fabricación	Alto	Rápido	B	B	B	Cumple
Marlux / Color Lux	Completa	Alto	Rápido	B	E	E	No cumple
ICI / Dulux Profesional	No indica fecha de fabricación	Alto	Lento	R	B	E	Cumple
Osel / Plata	Completa	Alto	Lento	E	E	B	No cumple

* Productos base agua

Pinturas de esmalte *(Continuación)*

Marca / Modelo	Información al consumidor	Brillo	Tiempo de secado	Rendimiento	Durabilidad	Resistencia	Protección al medio ambiente
Ipesa / Tropimar	Completa	Alto	Medio	B	E	E	No cumple
Nervion / 450-910	Completa	Alto	Medio	B	E	E	No cumple
Sherwin Williams / Kem-Tone	No indica lote y fecha de fabricación	Alto	Lento	R	B	E	Cumple
Hi-Fil / Halo	Completa	Alto	Medio	B	E	E	No cumple
Ipesa / Clásico	Completa	Alto	Lento	R	E	E	No cumple
Contimex / Gigante	No indica lote y fecha de fabricación	Alto	Medio	R	E	E	No cumple
Estar / Gold Estar	Completa	Alto	Rápido	E	R	E	No cumple
Señalmex / Alkitip	Completa	Alto	Medio	B	B	E	No cumple
Margreen / Color Matic *	No indica lote y fecha de fabricación	Bajo	Rápido	R	R	E	Cumple
Marlux / Esmalte alquidálico	Completa	Alto	Rápido	B	R	E	No cumple
Supra / Blanco 6000	No indica lote y fecha de fabricación	Alto	Lento	R	B	E	No cumple
Osel / Cope	Completa	Alto	Rápido	R	B	B	No cumple
Estar / Estar 500	Completa	Alto	Medio	R	B	E	No cumple
Imperquimia / Decorat	No indica fecha de fabricación	Alto	Medio	B	B	R	No cumple
General Paint / Ideal	No indica fecha de fabricación	Alto	Rápido	R	E	R	No cumple

* Productos base agua E Excelente B Bien R Regular

Normatividad

Para la elaboración del presente estudio se consideraron las siguientes normas:

NOM-003-SSAI-1993. Salud ambiental. Requisitos que debe satisfacer el etiquetado de pinturas, tintas, barnices, lacas y esmaltes.

NOM-123ECOL-1998. Contenido máximo permisible de compuestos orgánicos volátiles (COVs).

NMX-U-25-1976. Determinación de contenido de pigmento y de vehículo en pinturas.

NMX-U-31-1977. Determinación del tiempo de secado al tacto y tiempo de secado duro de los recubrimientos para protección anticorrosiva.

NMX-U-32-1980. Recubrimientos para protección anticorrosiva. Determinación de la resistencia al intemperismo acelerado.

NMX-U-35-1977. Determinación del poder cubriente relativo en recubrimientos para protección anticorrosiva.

NMX-U-65-1979. Pinturas, recubrimientos y productos afines. Prueba de corte cuadriculado.

NMX-U-87-1981. Pinturas, recubrimientos y productos afines. Preparación de láminas de acero para pruebas.

NMX-U-64-1979. Recubrimiento para protección anticorrosiva, esmalte alquidálico brillante.

NMX-U-33-1977. Determinación de la flexibilidad en recubrimientos para protección anticorrosiva.

NMX-U-86-1984. Pinturas y recubrimientos. Determinación de la resistencia al impacto.

Recomendaciones de compra

1. Asegúrese de que el envase no presente indicios de haber sido abierto antes de su venta.
2. Si compra más de una lata de pintura, procure que el número de lote sea el mismo para que el color de la pintura no varíe.
3. Verifique la fecha de elaboración o de caducidad para tener la certeza de que adquiere una pintura con un buen desempeño y que no presente dificultades de aplicación.
4. Procure comprar en tiendas o establecimientos donde pueda realizar aclaraciones o quejas. Recuerde que al comprar a granel o en puestos ambulantes se corre el riesgo de adquirir un producto de baja calidad, adulterado y sin el respaldo del fabricante.
5. Los colores que muestran los catálogos pueden diferir del acabado final. Solicite asesoría a los empleados del establecimiento.

Recomendaciones de uso

Aplicación. Limpie la superficie de aplicación de polvo, grasa, remanentes de pinturas anteriores y óxido. Se puede aplicar un recubrimiento primario para mejorar la adherencia del esmalte a la superficie. Procure utilizar una pistola de aspersión, para que la cobertura sea más uniforme y que el producto rinda más.

Los tiempos de secado dependen de muchos factores: los solventes o diluyentes que se utilicen, el espesor de la capa de pintura, el método de aplicación (brocha o pistola de aspersión) y las condiciones del medio ambiente, entre otros. Las temperaturas menores a 10° C, la humedad y el clima lluvioso alargan el tiempo de secado, y en algunas ocasiones puede llegar a corrugarse la película del recubrimiento. En estos casos es muy importante prolongar el tiempo de secado entre una capa y otra.

Le recomendamos revisar las tablas de resultados de esta prueba para tener un parámetro de referencia.

Dilución. Cuando lleve a cabo la dilución evite agregar más solvente de la proporción recomendada, ya que esto no hará rendir el producto: por lo contrario, la pintura se escurrirá, se verá disminuido el rendimiento, se retardará el tiempo de secado y además provocará más contaminación ambiental.

Almacenamiento y seguridad. La mayoría de los esmaltes están fabricados con solventes y materiales inflamables, además de que los vapores que desprenden pueden ser tóxicos. Por lo tanto, para su uso, manejo y aplicación se recomienda mantenerlos alejados del calor, chispas y fuego directo. Almacene estos productos bajo techo, en lugares aislados de la humedad, rayos del sol y del calor. No fume cerca de ellos.

Siempre que se aplique pintura es importante contar con buena ventilación y utilizar equipo de protección como guantes, camisa de manga larga (de preferencia overol), lentes de seguridad, gorra y cubreboca (existen algunos con entradas de aire que incluyen un filtro de carbón activado que disminuye los olores fuertes).

Los solventes, pinturas y recubrimientos deben mantenerse fuera del alcance de los menores de edad.

Para tomar en cuenta...

1. La mayoría de las muestras analizadas cumplen con la normatividad de protección ambiental. Entre los productos analizados se encontraron dos esmaltes base agua que no presentan ningún tipo de solvente nocivo para la salud o el medio ambiente.
2. Existen algunos esmaltes formulados especialmente para acelerar su proceso de secado y así reducir los tiempos de aplicación entre mano y mano. La mayoría se identifican con el nombre de "esmaltes de secado rápido".

Glosario

Flexión. Es la propiedad que deben tener las pinturas de esmalte para soportar un esfuerzo de doblez antes de presentar separación o falla de la película con el sustrato.

Esmalte base agua. Recubrimiento con acabado tipo esmalte que para su elaboración utiliza químicos, pigmentos y agua en lugar de compuestos volátiles.

Recubrimiento primario. Material utilizado como base en una superficie nueva o sin pintura sobre el cual se aplicará el recubrimiento de esmalte.

Dilución. Acción de agregar solvente o agua (según sea el caso) a la pintura, para reducir su consistencia y que tenga mayor facilidad de aplicación.

Carbón activado. Elemento natural utilizado en la fabricación de filtros para evitar el paso de vapores y olores fuertes, que pueden dañar el aparato respiratorio de las personas.

Nos modernizamos para darle

un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor
- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El Cuarto del Consumo
- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722

01-800-468-8722

Con 60 líneas a su disposición las 24 horas, todos los días del año. Porque usted tiene el poder... **Profeco** lo respalda

Malls:
consumo y diversión

Por Leonardo Huerta Mendoza

El consumo ha pasado del mercado al supermercado y por último al *mall*, una construcción cerrada que además puede ser centro de entretenimiento (¿y consumismo?), en donde personas de todas las edades pueden hallar satisfactores de todo tipo.

¿Por qué mall?

El uso de la palabra inglesa *mall* para designar a un conjunto de tiendas proviene del paseo The Mall del parque Saint James, en Londres, llamado asTMporque ahTMse practicaba el Pall-Mall, un juego muy parecido al croquet que estaba de moda en Italia, Francia e Inglaterra en los siglos XVI y XVII.

Cuando el Pall-Mall quedŠ en el olvido, los aros de color por donde pasaban las bolas que se golpeaban con un mazo se sustituyeron por tiendas de moda, y The Mall se convirtiŠ en un lugar muy comœn para ir a pasear

Los mercados mexicanos

Los mercados pœblicosde la Ciudad de M”xico son famosos por los olores y colores que les otorgan sus frutas y verduras, algunas reci”n cortadas.

A la llegada de los espaŒoles,el mercado de Tlatelolco, que se ubicaba al norte del Templo Mayor, era el centro comercial del imperio azteca.

A mediados del siglo XX la ciudad se habTMmodernizado, pero las condiciones de salubridad y funcionalidad en la mayor parte de sus mercados eran inexistentes. AsTMel gobierno de la ciudad, con el objeto de contar con espacios higi”nicos, se dio a la tarea de mejorar su infraestructura e iniciŠ la edificaciŠn de mercados populares en diversas colonias. Entre ”stos destaca uno de los m⁄s extraordinarios mercados de todo el mundo, el de La Merced, inaugurado en 1957.

Desde su inauguraciŠn, y hasta la creaciŠn de la Central de Abasto, el mercado de La Merced, y la zona de bodegas distribuidas en muchas calles cercanas, fue el centro de abasto m⁄s importante de todo el paTMsDiariamente llegaban miles de toneladas de mercancTMas provenientes de toda la Repœblica.

Sin embargo, en el transcurso del tiempo se iniciŠ un cambio en nuestros h⁄bitos de consumo: los mercados tradicionales fueron dando paso a los supermercados.

La nueva forma de comprar

A mitad del siglo pasado cambiaron los hábitos de consumo de las clases medias de la Ciudad de México debido al surgimiento de las tiendas de autoservicio o supermercados. En 1958 se abrió la primera tienda Aurrera, que sería el inicio de una cadena. En 1962, por los rumbos de Mixcoac, cerca de la entonces nueva unidad habitacional Lomas de Plateros, surgió la tienda departamental Gigante. En una superficie de 32,000 metros cuadrados contaba con 64 departamentos en los que se vendían desde artículos de primera necesidad, ropa y medicinas, hasta animales domésticos y automóviles. Era la tienda de autoservicio más grande de Latinoamérica. Ese mismo año se inauguró la primera Comercial Mexicana, cuyo origen se remontaba a una tienda ubicada en el centro de la ciudad.

Pero no sólo en el Distrito Federal surgieron los supermercados. En 1968, una tienda tradicional de Torreón, Coahuila, dio paso a Soriana, uno de los primeros supermercados que cambió los hábitos de consumo de los habitantes del norte del país.

Los centros comerciales o *malls*

Con la aparición de ciudades satélite "alejadas del bullicioso centro de la ciudad" habitadas por gente con alto poder adquisitivo, fue necesario construir nuevos "en concepto" centros de consumo. Así surgieron los centros o plazas comerciales, o *malls*, como se les conoce en el mundo. Están formados por numerosos y muy diversos comercios y servicios dentro de un edificio o un conjunto de edificios cerrados que constituyen una unidad administrada por una sola empresa.

Sin embargo, a diferencia de los supermercados, los *malls* son mucho más que una tienda. Algunos muy grandes surgieron en los años 80 y 90 y se convirtieron en los nuevos centros de consumo y entretenimiento, porque además de tiendas, hay sucursales de los principales bancos, cadenas de cines, teatros, numerosos restaurantes de todo tipo y zonas especializadas para niños o jóvenes. Son una unidad pensada para que los consumidores encuentren lo que necesiten sin tener que salir de su área.

Como un *mall* es impensable sin las amplias zonas dedicadas a los estacionamientos, estas construcciones se diseñan con espacio para cientos de autos.

Modernidad y tradición

Los hábitos de consumo en México tienen un pie en el siglo XXI y otro en los primeros años del siglo pasado. Por ejemplo, los mercados populares mexicanos, a diferencia de lo que sucede en países europeos, siguen siendo lugares de un intenso intercambio comercial.

En México, junto a las modernas plazas comerciales convive una forma de mercado cuyos orígenes son prehispánicos: los tianguis (del náhuatl *tianquiztli* "mercado") o mercados sobre ruedas, que satisfacen necesidades básicas, como la compra de alimentos. Por toda la ciudad se instalan tianguis, incluso en zonas de clase media alta, y muchos consumidores, sobre todo las amas de casa, acostumbran hacer en ellos su "mandado". A diferencia de los supermercados, en los tianguis las frutas y las verduras suelen ser más frescas y más económicas. Además, aún es posible el regateo entre "marchantes" (es decir, entre el comprador y el vendedor, que suele ser la persona a quien se acostumbra comprar cierta mercancía), una característica muy propia de los mexicanos.

Las principales plazas comerciales

En México, la primera plaza comercial integral fue Plaza Satélite, inaugurada a principio de los años 70 en la nueva zona residencial del Estado de México: Ciudad Satélite. Más tarde, dentro de la Ciudad de México, surgió Plaza Universidad, que dio servicio a colonias de clase media alta, como la Del Valle, Narvarte, Coyoacán... Poco a poco se edificaron otras plazas similares hasta que, en un área de muy alto poder adquisitivo, en el Pedregal de San Ángel, surgió Perisur; también al sur, en las instalaciones de una antigua fábrica de papel, se creó Plaza Loreto; por su parte, Plaza Galerías surgió cerca del centro del Distrito Federal.

En la década de los 90 nació Plaza Santa Fe, un enorme centro comercial construido en la orilla poniente de la ciudad en terrenos que pocos años antes había sido un basurero. Poco después, cerca de Plaza Satélite apareció Mundo E, una plaza comercial moderna y amplia, que sin embargo no compite con aquélla: más bien la complementa.

Fuentes "Antecedentes históricos de la Central de Abasto", www.ceda.df.gob.mx/centrala/central/historia.html • Humberto Musacchio, *Diccionario Enciclopédico de México*. Andrés León Editor, México, 1990 • "*The market towns of England*", www.calus.org/articles/environment/0001.htm • Francisco J. Santamaría, *Diccionario de mejicanismos*, Editorial Porrúa, México, 1983 • "United States (People)", Microsoft® Encarta® Online Encyclopedia 2002, http://encarta.msn.com/encnet/refpages RefArtTextOnly.aspx?refid=1741500824&print=1

Malls: ¿historias de ficción?

Por Mónica Braun

En la novela *La Caverna*, el centro comercial es símbolo de un mundo globalizado, deshumanizado y consumista; en la película *Amar te duele* es el espacio de confrontación de las clases sociales... El centro comercial también ocupa a los artistas.

Imagine un gran centro comercial en donde es posible encontrar no solamente toda clase de productos y servicios, sino también médicos, museos y hasta una playa artificial. Imagine que en dicho Centro hay también departamentos, y que la vida está a tal punto resuelta que usted y su familia pueden vivir ahí sin volver a salir jamás. Ahora también imagine lo que esto significa: que sus hijos no verán nunca el verdadero mar, que su existencia se desarrollará en un mundo artificial en donde ni siquiera es posible abrir una ventana, que toda la vastedad del mundo estará reducida al espacio de un *mall* sin salida.

¿Son los centros comerciales una caverna?

Este mundo imaginario cobra forma en la novela *La Caverna,* del portugués José Saramago (premio Nobel de literatura 1998), que nos cuenta la historia de un sencillo alfarero de 64 años llamado Cipriano, que un mal día recibe la noticia de que las vajillas de barro que produce con sus propias manos, y que vende al Centro, serán sustituidas por otras de plástico, que prefieren los consumidores. No terminan aquí los infortunios de este personaje —para quien el trabajo no es sólo una manera de ganarse la vida, sino lo que le da sentido a su existencia—, pues también se verá obligado a dejar su casa, a las afueras de la ciudad, para mudarse al Centro en compañía de su hija y su yerno, quien ha sido ascendido a "guardia residente" en ese lugar.

La historia nos plantea la destrucción de un mundo donde el barro —que representa la tierra y la naturaleza, lo imperfecto y lo humano, lo individual e irrepetible— es sustituido por el plástico que producen veloces máquinas para satisfacer los caprichos de un mundo globalizado.

Romeo y Julieta tras el escaparate

En la propuesta cinematográfica del director mexicano Fernando Sariñana (quien también filmó la cinta *Todo el poder*), el mundo no se reduce a un centro comercial, pero es ahí donde confluyen y se oponen dos realidades: la de quienes tienen poder adquisitivo para consumir y la de los marginados, que van a mirar.

En la película, una "niña bien", de nombre Renata (Martha Higareda), va un fin de semana con sus amigos al Centro Comercial Santa Fe. Ella se encuentra dentro de una tienda de ropa cuando se topa con la mirada de Ulises (Luis Fernando Peña), un chico pobre que está fuera, mirando el escaparate. El "flechazo" entre ambos es instantáneo. Ella apuesta con su mejor amiga y su hermana que es capaz de ir y darle un beso al muchacho.

A partir de ahí nace una relación que enfrentará a las clases sociales a las que ambos pertenecen, y que son irreconciliables: el Santa Fe donde las casas se pagan en dólares y los muchachos tienen choferes y "guaruras", y el Santa Fe marginal, poco urbanizado y sin servicios, donde las compras se realizan en el tianguis.

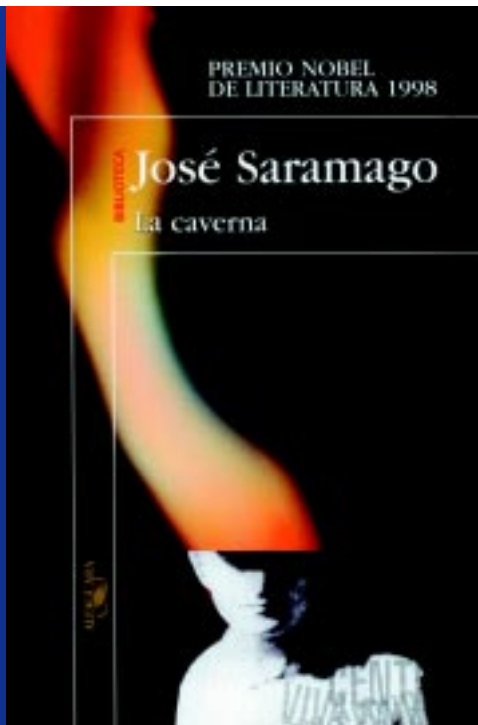
Se trata de dos mundos en oposición, donde el racismo y el clasismo pueden más que el amor, y donde el centro comercial juega un papel muy importante. Es ahí donde ricos y pobres gustan pasar el fin de semana, es el espacio que los reúne y al mismo tiempo los separa, pues la convivencia entre ambos grupos es imposible.

Lo que separa a ambas clases sociales, como a Ulises y Renata cuando se conocen, es justamente que unos están de un lado del escaparate y otros del lado contrario. Estos mundos se reflejan también en los colores con los que está filmada la película: en el mundo de Renata los colores son más fríos, en el de Ulises son más intensos, y en el centro comercial las escenas son en blanco y negro, símbolo del contraste.

Como les sucede a Romeo y Julieta, el amor de esta pareja será imposible y terminará en desgracia, porque el centro comercial está abierto a todos, pero no para unir, sino para hacer más profundas las diferencias.

¿A usted le gustaría vivir y morir en un centro comercial? Saramago piensa que hacia allá vamos todos (de hecho, la playa artificial que describe en su novela fue copiada de un *mall* que visitó en la ciudad de Edmonton, en Canadá): "Antes la gente se reunía en el parque, la calle, la plaza, pero en la actualidad estos ámbitos de vida se han vuelto inseguros y sólo en el centro comercial la gente se siente segura para reunirse. Los grandes centros comerciales se han convertido también en una nueva universidad, ya que es donde se está creando una mentalidad nueva basada en el consumismo". En la novela, el subsuelo del Centro guarda un secreto: ahí se encuentran los restos de la caverna que imaginó Platón, un lugar donde los seres humanos se encuentran observando sombras que se mueven, convencidos de que eso es la realidad. Y la pregunta es, ¿el mundo cabe dentro de las paredes de un *mall*?

Fuentes *La Caverna*, de José Saramago (Alfaguara, 2000) · www.ucm.es/info/especulo/numero19/saramago/html · www.jornada.unam.mx/2001/ene01/010111/044n1con.html



Las conquistas de los consumidores

Por Armando Aguilar

A propósito del 15 de marzo, Día Mundial de los Derechos del Consumidor, conviene hacer una retrospectiva para valorar los logros que los consumidores hemos alcanzado.

Derechos de los consumidores

El Día Mundial de los Derechos del Consumidor se celebró por primera vez el 15 de marzo de 1983, dos décadas después de que el presidente estadunidense John F. Kennedy introdujera el concepto de los derechos de los consumidores.

"Ser consumidor, por definición, nos incluye a todos. Somos el grupo económico más grande en el mercado, que afecta y es afectado por casi todas las decisiones económicas públicas y privadas, pero es el único grupo importante cuyos puntos de vista a menudo no son escuchados", expresó Kennedy ante el congreso de su país en 1962.

El 9 de abril de 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó las Directrices de la Naciones Unidas para la Protección de los Consumidores. Éstas abarcan los principios de los ocho derechos de los consumidores, los cuales establecen un marco para fortalecer las políticas nacionales de protección de los consumidores. Estos derechos son:

1. Derecho a la satisfacción de las necesidades básicas.
2. Derecho a protegerse contra productos y procesos peligrosos.
3. Derecho a estar informados.
4. Derecho a escoger.
5. Derecho a ser escuchado.
6. Derecho a la reparación.
7. Derecho a la educación de los consumidores.
8. Derecho a un ambiente sano.

¿El consumidor está representado?

Aproximadamente 70 organizaciones miembros de Consumers International respondieron una encuesta en la que se les pedía describir y evaluar sus actividades relacionadas con la representación de los consumidores.

El análisis general de la encuesta, divulgado en la publicación *Voces para el cambio: el derecho a la representación*, muestra que los logros en cuanto a la representación de los consumidores son mayoritariamente positivos. Las áreas donde los consumidores están más representados son: las políticas de consumo, la protección jurídica, seguridad/inocuidad de los alimentos y normas técnicas. Sin embargo, existen temas en que los niveles de representación son considerados como bajos: economía, comercio, educación, comunicaciones/tecnología de la información, bienestar social/alivio de la pobreza, controles de precios, regulación de servicios financieros y transporte.

Para leer completo el documento *Voces para el cambio: el derecho a la representación*, *informe de Consumers International para el Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2002*, usted puede visitar la página en Internet www.consumidoresint.cl/publicaciones/globales.asp

Cronología de logros

A través de los años, los consumidores de todo el mundo han tomado conciencia del importante papel que juegan en la sociedad. Las siguientes no son sólo fechas, sino logros de una labor (tanto de la sociedad civil como de las autoridades gubernamentales) que, aunque en ocasiones es poco valorada, ha permitido fraguar las conquistas de los consumidores:

1936 Nace la Unión de Consumidores de Estados Unidos.

1951 Se crea en Francia la Unión Federal de los Consumidores.

1959 Gracias a la iniciativa de Ruby Hutchison (madre soltera con siete niños) se crea la Australasian Consumers Association. Se le llamó "Australasian" porque esperaban incluir a Nueva Zelanda (que finalmente llevó a cabo su propio proyecto ese mismo año con el nombre de Instituto del Consumidor de Nueva Zelanda), por lo que en 1963 el nombre cambió a Australian Consumers Association.

Cronología de logros

1960 Se funda Consumers International, organización sin fines de lucro que actualmente coordina las actividades de más de 250 organizaciones en 115 países. Consumers International tiene su sede en Londres y cuenta con oficinas en Malasia (Asia-Pacífico), Zimbabwe (África) y, desde 1986, en Chile (América Latina y el Caribe).

1966 La Sociedad Conductora del Consumidor de la India se convierte en la primera organización de consumidores de ese país. Los hindúes actualmente cuentan con más de una decena de organismos que apoyan a los consumidores.

1970 En Japón se inaugura el Centro Nacional de Asuntos del Consumidor.

1975 El entonces presidente de nuestro país, Luis Echeverría Álvarez, somete a la consideración del Congreso de la Unión una iniciativa para crear una ley que protegiera a los consumidores mexicanos.

1976 Entra en vigor la Ley Federal de Protección al Consumidor en México, que a su vez creó el Instituto Nacional del Consumidor (INCO) y la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). En ese mismo año comienza a circular la *Revista del Consumidor*.

1976 Nace en Brasil la Fundación de Protección al Consumidor (Procon).

1983 Se celebra por primera vez el Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

1983 Gracias a la iniciativa del periodista Edgardo Martínez Zimarioff, quien conocía la labor de defensa del consumidor que se hace en México y en Estados Unidos, nace la Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor (Liudeco).

1984 En Italia se crea la Asociación de Consumidores Usuarios (ACU).

México y la **IMSN**

La International Marketing Supervision Network (IMSN/RICC), Red Internacional de Supervisión de Mercadeo, es un sistema de organizaciones que incluye a las autoridades de protección al consumidor de 30 países, así como a representantes de la Comisión Europea y de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

El principal objetivo de la IMSN es facilitar las acciones para prevenir y resarcir las prácticas de comercio transfronterizo que resulten engañosas. La red fomenta los esfuerzos de cooperación para enfrentar los problemas del consumidor relacionados con las transacciones de bienes y servicios transfronterizas. Facilita el intercambio de información entre los participantes para una mejor relación, así como la búsqueda de beneficios mutuos. Los asuntos relacionados con la regulación de servicios financieros y productos seguros están fuera de los objetivos de la red, al igual que la atención de la queja de un consumidor en específico.

- La Red fue fundada en 1992 por Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza, con la participación de representantes de la OCDE y de la Unión Europea.
- Grecia, Italia y Luxemburgo se unieron poco tiempo después. México se adhirió como miembro de la Red en 1994, y Corea, Eslovaquia, Malta, Polonia y la República Checa lo hicieron en 1996. Letonia se adhirió en 2002.
- Estonia tiene calidad de observador, al igual que Brasil.
- La IMSN se encuentra fuertemente vinculada a la OCDE.
- México es el único miembro oficial Latinoamericano y uno de los dos únicos países de lengua española que pertenecen a la Red.

Radiografía del **consumo** mexicano

Se dice, y con mucha razón, que las mujeres son consumadas expertas en cuanto hacer rendir el gasto. Pero lo que ellas no pueden controlar (o al menos eso nos hacen creer) es que, de vez en cuando, los demás miembros de la familia se salgan del presupuesto, por lo que casi siempre, en el recuento de los daños, las cifras no cuadran.

Así las cosas, le presentamos, sólo como una posible respuesta a la pregunta ¿en qué se consumió la quincena?, lo que en promedio gasta mensualmente para satisfacer sus necesidades cada uno de los 4.7 millones de hogares mexicanos que ganaron entre $ 6,900.00 y $ 10,074.00 mensuales en el 2000.

- Alimentos y bebidas: $ 2,134.30
- Artículos y servicios de educación: $ 803.61
- Adquisición de vehículos de uso particular: $ 568.68
- Vestido y calzado: $ 467.19
- Artículos y servicios para la limpieza de la casa: $ 352.96
- Energía eléctrica y combustibles: $ 342.54
- Transporte público: $ 342.32
- Artículos y servicios para el cuidado personal: $ 339.48
- Cuidados médicos: $ 242.33
- Vivienda y su conservación: $ 202.49
- Enseres domésticos y muebles: $ 165.73
- Artículos de esparcimiento: $ 106.08
- Hospedaje y alojamiento: $ 94.03
- Cristalería, utensilios domésticos y blancos: $ 56.84
- Transporte foráneo, terrestre, aéreo y otros servicios especiales de transporte: $ 56.16
- Agua: $ 51.25
- Tabaco: $ 17.87

Algunas conclusiones

• En lo que más gastamos es en alimentos y bebidas, esto incluye comida que se consume fuera del hogar, que en la mayoría de los casos es la generadora de los malos hábitos alimenticios. En México, la obesidad es considerada un problema de salud pública.

• Gastamos más en autos que en salud. Nunca mejor aplicado eso de que "el dinero no es la vida, es tan sólo vanidad". ¿Usted, en qué gasta su dinero?, ¿es un buen consumidor?

Ilustración Víctor M. Gutiérrez García
Fotoarte Mago
Fuente *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares, ENIGH 2000*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI

1986 Consumers International crea la Oficina para América Latina y el Caribe.

1990 Los consumidores chilenos crean el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), que actualmente edita su *Revista del Consumidor*.

1992 El Instituto Nacional del Consumidor (INCO) se fusiona con Profeco, permitiendo con ello una atención más integral y completa a los consumidores en México.

1992 Se funda la International Marketing Supervision Network (IMSN/RICC), Red Internacional de Supervisión de Mercadeo, a la que México se adhiere en 1994.

Fuentes: www.consumersunion.org · www.quechoisir.org · www.choice.com.au · www.consumer.org.nz · www.consumersinternational.org ·www.cgsiindia.org · www.kokusen.go.jp ·*Revista de Administración Pública* No. 97, México, 1998 · www.profeco.gob.mx · www.consumidoresint.cl · www.ligadefensadelconsumidor.org · www.aci.it · www.sernac.cl

Miradas que mandan

Investigadores de la universidad de Ulster, en el Reino Unido, desarrollaron una nueva tecnología que según sus expectativas podría revolucionar la calidad de vida de las personas con discapacidad motriz.

Se trata de un par de anteojos especiales denominados *The Look Device* que, a decir de sus inventores, permitirán a las personas con severos problemas físicos navegar en Internet utilizando solamente el movimiento de los ojos.

"Como lo único que controla esta herramienta es el movimiento de los ojos, es adecuado para casi todo tipo de personas con discapacidad motriz", mencionó su diseñador, Jesús López.

De acuerdo con la noticia, difundida en el portal de Internet de la universidad de Ulster, www.ulster.ac.uk, la nueva tecnología permitirá a la gente con discapacidad disfrutar de las amplias posibilidades ofrecidas por las computadoras: navegar en la red, escribir documentos, mandar correos electrónicos, etcétera.

El doctor Chris Nugent, líder del equipo de investigadores, señala: "Hay una gran necesidad de alternativas para la gente que no puede acceder a la tecnología a través del teclado o el ratón. Por lo que estos anteojos abren un mundo de posibilidades de empleo y recreación para las personas con discapacidad".

APAC

La Asociación Propersonas con Parálisis Cerebral (APAC) es una institución de asistencia privada que busca mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral a través de rehabilitación, educación, trabajo, integración y recreación.

Con más de 32 años de experiencia, APAC ha realizado un esquema de trabajo que logra incluir a personas de cualquier edad y nivel de discapacidad. La maestra Estrella Topete, directora general de Enseñanza y Desarrollo Organizacional, nos ofrece una breve explicación al respecto: "Contamos con servicios de rehabilitación física y de terapia ocupacional, preparamos a las personas con discapacidad para que puedan vivir de manera independiente, además de que buscamos brindarles una formación artística y deportiva. En APAC también hay un centro de estimulación temprana donde se atiende a bebés menores de dos años; hay escuela primaria, secundaria y preparatoria abierta y un centro de artes y oficios donde se integra a las personas con discapacidad a la vida laboral".

APAC cobra por sus servicios una cuota de recuperación que se determina después de realizar un estudio socioeconómico al solicitante. Si desea saber más sobre esta asociación, comuníquese al 01(55) 5761-0361; desde cualquier estado de la República Mexicana marque el mismo número y pida que lo comuniquen al Centro de Asesoría para la Provincia (extensión 115), donde le brindarán información de la asociación afiliada a APAC más cercana; también puede visitar la página en Internet www.apac.org.mx

Ilustración Roberto Paz Amaya

Guías satelitales

VisuAide es una empresa canadiense dedicada a crear productos que permitan la participación activa e independiente en la sociedad de las personas con discapacidad visual, parcial o total. Próximamente esta compañía lanzará al mercado una nueva generación de aparatos vía satélite basados en un sistema llamado GPS (*Global Positioning System*) para mejorar la orientación y movilidad de los invidentes.

Victor Trekker es el nombre de esta nueva tecnología que, a decir de la página en Internet www.visuaide.com, representa una solución completamente portátil que trabaja con varias plataformas conectadas en red –como un *notebook* que funciona con el sistema Braille– que podrá utilizarse a través de un dispositivo Auxiliar Digital Personal (PDA, por sus siglas en inglés).

Dicho sistema integra un *hardware* disponible para la entrada del GPS, salida de voz para proporcionar instrucciones y guiar al invidente, y entrada de voz opcional para grabar notas.

El Victor Trekker aprovecha los servicios del sistema CityGo (*software* que se utiliza para guiar turistas en varias partes del mundo) que facilita al usuario, a través de información proporcionada de manera verbal, llegar al lugar al que le interesa y conocer las características de éste. El objetivo del producto canadiense es dirigir a la persona con discapacidad con un aparato que no le estorbe al transportarse y que le transmita información de forma fluida y detallada de la ruta por donde debe transitar.

El sistema viene con una amplia variedad de mapas que cubren la mayoría de los países en el mundo occidental; dichos planos incluyen nombre de la calle, direcciones particulares y públicas y 45 categorías de destino o puntos de interés como restaurantes, hoteles y centros de espectáculos. En www.visuaide.com encontrará mayor información.

Equidad Contigo es posible

niños bien nutridos = niños inteligentes y sanos

La fórmula es muy sencilla: para quien más lo necesita, la leche Liconsa Tenutre, además de aportar proteínas, vitaminas, minerales, calcio y aminoácidos, ahora viene enriquecida con hierro, zinc, ácido fólico y vitaminas C, B_2 y B_{12}.

¡En sus manos está la fórmula para que crezcan sanos y fuertes!

SEDESOL

Liconsa

Antitranspirante en barra

Profeco

Ingredientes

- 1 cucharada cafetera de óxido de zinc (5 g)*
- 1 cucharada sopera de almidón (10 g)*
- 30 g de cera blanca*
- 4 cucharadas soperas de vaselina (40 g)*
- 3 ml de la esencia de su preferencia (puede medirlos con una jeringa de plástico)*

Utensilios

- 2 cucharas soperas de acero inoxidable
- vaso de vidrio (capacidad mínima de 250 ml)
- cacerola para baño María
- pocillo de peltre con capacidad de 400 ml (puede sustituirse por un recipiente de vidrio refractario)
- agarraderas
- envase de desodorante en barra vacío, limpio, con émbolo y tapa (capacidad de 50 g)
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. En el vaso mezcle el óxido de zinc y el almidón; no deje de mover con la cuchara para evitar que se formen grumos, continúe hasta obtener una mezcla pastosa.
2. Aparte coloque la cera en el recipiente para fundirla en baño María. Enseguida incorpore la esencia con la cuchara y luego la preparación del paso uno, sin dejar de mover, hasta que adquiera una consistencia homogénea.
3. Con cuidado, usando las agarraderas, retire la cazuela del fuego y vacíe la mezcla al envase. Deje sobre un lugar seguro hasta que solidifique (unas 2 horas aproximadamente).

---

* Se adquieren en droguerías o en farmacias grandes.

Budín de pan

Profeco

Ingredientes

- 1/2 kg de pan duro limpio (10 piezas aproximadamente)
- 2 tazas de leche pasteurizada (1/2 litro)
- 1/2 taza de harina de trigo
- 1 taza de azúcar (240 g)
- 1 taza de pasas revolcadas en harina (120 g aproximadamente)
- 4 huevos batidos a punto de cordón (200 g aproximadamente)
- 2 cucharadas cafeteras de polvo para hornear
- 1 cucharada cafetera de vainilla
- mantequilla para engrasar el molde

Utensilios

- recipiente hondo de plástico o de vidrio con capacidad de 2 litros
- machacador de frijoles
- cuchara grande para cocinar o pala de madera
- colador de orificio fino
- molde para hornear
- cuchillo
- platón para vaciar el pan
- recipiente de plástico con tapa hermética
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. En el recipiente hondo vierta la leche y el pan, y con la ayuda del machacador intégrelos perfectamente.
2. Poco a poco añada la harina, el polvo para hornear y el azúcar, previamente cernidos, y revuelva con la cuchara para obtener una mezcla homogénea.
3. Inmediatamente añada la vainilla y los huevos batidos a punto de cordón, después agregue las pasas revolcadas en harina (para evitar que se hundan) e integre la pasta batiendo de 5 a 10 minutos.
4. Precaliente el horno a 180º C por 15 minutos. Engrase el molde con la mantequilla y espolvoree con harina. Vacíe la pasta, procurando no rebasar las 3/4 partes de la altura del molde.
5. Hornee por 45 minutos a 180º C, pasado ese lapso introduzca la punta del cuchillo en el centro del pan: si sale seco significa que está completamente cocido.

Una vez cocido apague el horno y deje enfriar dentro de éste. Desmolde separando con el cuchillo las orillas y golpeando levemente por debajo del molde para vaciarlo al platón.

Rendimiento: 1 pieza de 45 g aproximadamente
Tiempo de preparación: 30 minutos
Ahorro: Hasta un 40 por ciento del valor comercial

Conservación y caducidad

Etiquete el envase con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. Conserve el antitranspirante en un lugar fresco y

seco, bien cerrado, de esta manera tiene una duración de cinco meses aproximadamente.

Recomendaciones

- Utilice los envases vacíos de desodorante, previamente lavados con agua y jabón.
- Use siempre agarraderas para manipular los recipientes calientes y evitar quemaduras.
- Guarde los ingredientes sobrantes en sus envases originales, etiquetados con el nombre, recomendaciones y precauciones, y consérvelos bien tapados en un lugar limpio, seco y fuera del alcance de los niños.
- Lave los utensilios después de usarlos con agua caliente y abundante jabón, así quedarán listos para su uso posterior.

Fuente Organización de Consumidores

Conservación y caducidad

Una vez frío, guarde el budín en el recipiente de plástico y tápelo. Etiquete el recipiente con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es de una semana si se conserva en el recipiente bien cerrado y en un lugar seco, fresco y oscuro. Si así lo prefiere puede guardarlo en el refrigerador.

Rendimiento: 1.3 kg
Tiempo de preparación: 1 1/2 horas
Ahorro: Hasta un 60 por ciento del valor comercial

Recomendaciones

Para reducir el tiempo de remojo, puede rallar el pan antes de mezclarlo con la leche, o bien, remojarlo durante toda la noche, previamente cortado en trozos. Si desea puede agregar nuez, almendras, coco o pedacitos de fruta en almíbar, como durazno, mango o piña.

También se le puede añadir, al momento de agregar los huevos, coñac, licor de frutas o brandy.

Dato interesante

El pan es y ha sido uno de los alimentos primarios en la dieta. Cuando el trigo llegó a América, la textura del pan se modificó, dándole la esponjosidad característica de este producto. Existe una gran variedad de panes y combinaciones de harinas de diferentes granos que enriquecen su aporte nutritivo.

Fuente Organización de Consumidores

Salsa catsup

Profeco

Ingredientes

- 1/2 kg de jitomates bien lavados y cortados en trozos pequeños
- 1/2 taza de azúcar (120 g aproximadamente)
- 1/4 de taza de vinagre blanco (60 ml)
- 1 cucharada cafetera de fécula de maíz disuelta en 3 cucharadas soperas de agua
- 1 cucharada sopera de sal (5 g)
- 4 dientes de ajo frescos o 1/2 cucharada sopera de ajo en polvo
- 1/2 cebolla mediana o 1 cucharada sopera de cebolla en polvo
- 1/2 cucharada cafetera de canela en polvo o 1 rajita de canela
- 1/4 de cucharada cafetera de clavo de olor

Utensilios

- licuadora
- cacerola de peltre con capacidad de 2 litros
- cuchara o pala de madera
- embudo
- frasco de vidrio con tapa de cierre hermético, de boca angosta, con capacidad de 750 ml o 2 de menor capacidad
- olla para baño María con capacidad de 3 litros
- agarraderas de cocina
- etiqueta adherible

Procedimiento y envasado

1. Licue el jitomate con el ajo, la cebolla, la sal, el azúcar y el vinagre hasta obtener un puré de texura fina.
2. Vacíe el puré a la cacerola y póngalo a calentar a fuego alto, moviendo constantemente; cuando suelte el hervor añada, sin dejar de revolver, la fécula previamente disuelta en agua. Al principio mantenga el fuego alto, y una vez que suelte el hervor disminuya la flama a la mitad. Retire de la estufa una vez que el puré se espese.
3. Con ayuda del embudo vacíe la salsa en el frasco dejando un espacio de un centímetro entre el producto y la boca del frasco; cierre "al llegue" (a medio cerrar).
4. Coloque el frasco en la olla con agua y déjelo hervir durante 15 minutos, contados a partir de que el agua suelte el hervor. Pasado ese lapso retire la olla del fuego, cierre el frasco perfectamente

Fajitas de pollo en escabeche

Profeco

Ingredientes

- 1 kg de pechuga sin hueso, cortada en bistecs
- 1/2 kg de sal
- 2 litros de agua hervida o clorada (para la salmuera)
- 2 litros de agua hervida o clorada (para lavar las pechugas)
- 2 tazas de azúcar (480 g)
- 1 diente de ajo por cada pieza de pechuga aplanada
- 1 cebolla grande rebanada en media luna
- 1 1/2 litros de vinagre blanco
- 1 manojo de hierbas de olor
- 2 cucharadas soperas de orégano molido

Utensilios

- recipiente de vidrio o de plástico, con tapa, con capacidad de 2 litros
- cuchara para cocinar, de plástico o de peltre
- tabla para picar
- cuchillo
- frasco ancho esterilizado, con tapa, con capacidad de 1 1/2 litros o 2 de 750 ml
- olla de peltre o de acero inoxidable para baño María con capacidad de 3 litros
- agarraderas
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. En el recipiente vierta el agua hervida, el azúcar, la sal y el vinagre, moviendo con la cuchara para preparar una salmuera; asegúrese de que la sal y el azúcar se disuelvan perfectamente.
2. Aparte, lave las pechugas con los otros 2 litros de agua y deje que se escurran perfectamente. Córtelas sobre la tabla en tiras de 3 cm de ancho aproximadamente (fajitas).
3. Vacíe el orégano, las hierbas de olor, las fajitas, el ajo y la cebolla en la salmuera, procurando que la carne quede totalmente cubierta.
4. Tape el recipiente para evitar que el olor de la salmuera impregne a los demás alimentos y deje reposar durante 24 horas en el refrigerador.
5. Transcurrido ese lapso saque las fajitas de la salmuera y enjuáguelas en agua.

y sáquelo del agua. Deje enfriar a temperatura ambiente y en un lugar seguro.

Conservación y caducidad

Etiquete el frasco con el nombre del producto, la fecha de elaboración y de caducidad, que es de tres meses si se mantiene a temperatura ambiente. Una vez abierto el frasco conserve el producto en refrigeración y consúmalo dentro de los siguientes 30 días.

Rendimiento: 750 g aproximadamente

Tiempo de preparación: 1 hora

Ahorro: Hasta un 40 por ciento del valor comercial

Recomendaciones

Al seleccionar el jitomate para la preparación de esta salsa prefiera los más rojos y maduros, suaves al tacto, sin cicatrices ni perforaciones.

Recuerde que puede adaptar las cantidades de los condimentos al gusto de su familia.

Dato interesante

Desde el punto de vista botánico, el jitomate es un fruto, ya que es el producto de la fecundación de una flor. En nuestro país, de donde es originaria esta planta, hay una gran variedad de jitomates, como los frutos verdes y pequeños, que conocemos como tomates, y el fruto más grande, rojo y jugoso que denominamos jitomate, que en España llaman tomate y en Italia *pomodoro*.

Fuente Organización de Consumidores

Acomódelas en el frasco previamente esterilizado, añada las hierbas de olor y el vinagre, dejando un espacio de un centímetro entre el producto y la boca del frasco. Tape el frasco "al llegue" (a medio cerrar).

6. Coloque el frasco en la olla y déjelo hervir durante 20 minutos, contando a partir de que el agua suelte el hervor. Pasado ese lapso retire la olla del fuego, cierre el frasco perfectamente y sáquelo del agua. Deje enfriar a temperatura ambiente y en un lugar seguro.

Conservación y caducidad

Coloque una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es de tres meses si se mantiene a temperatura ambiente; una vez abierto se debe consumir a más tardar en un mes y conservarse en refrigeración.

Rendimiento: 750 g

Tiempo de preparación: 1 día

Recomendaciones

Procure que el grosor de las pechugas no sea menor de 5 mm para evitar que la carne se desbarate durante el procedimiento.

Las fajitas se pueden consumir como botanas, para preparar ensaladas o acompañar otros platillos.

Dato interesante

El salado de los alimentos es un procedimiento simple y económico. La salazón de carnes puede hacerse con la sal en estado natural o en soluciones concentradas a las que se les da el nombre de salmueras. El azúcar empleado en las salmueras tiene la función de potenciar el sabor en el escabeche, que por ser ácido no permite el desarrollo de microorganismos, siendo una opción para la conservación de carne y vegetales.

Fuente Organización de Consumidores

Platillos de vigilia

En México, modificar la alimentación habitual durante la Cuaresma es una costumbre arraigada en muchas familias, sin embargo, la alta demanda de pescado eleva el precio de algunas especies, afectando la economía de los consumidores.
Conscientes de la importancia que para muchas personas tiene el consumo de una alimentación especial durante esta temporada, y con el ánimo de continuar promoviendo las tradiciones alimentarias propias de nuestra cultura, le sugerimos algunos sabrosos platillos que le permitirán llevar la vigilia sin afectar su economía, pues no olvide que también existen especies de pescados y mariscos baratas que son tan sabrosas y nutritivas como las caras.

Lo invitamos a preparar las siguientes recetas. Y si usted no acostumbra la vigilia, también le ofrecemos platillos que resultarán de su agrado.
¡Buen provecho!

Lentejas con queso

Cebiche de pescado

Recomendaciones dietéticas ponderadas para una familia promedio (6 miembros)

Grupos de edad	Kilocalorías (actividad moderada)	Hidratos de carbono (g) 60%/Kcal	Fibra dietética (g) Niños: edad+5 adol. y adul.:10/1000 Kcal	Proteínas (g) 10-14%/Kcal	Grasa (g) 25-30%/Kcal	Colesterol (mg)
Preescolar M y F (*) 3-6 años	1616	242	10	48	49	≤300
Escolar M y F 7-10 años	1850	278	14	56	57	≤300
Adolescentes M y F	2375	356	20	71	73	≤300
Adulto femenino	2100	315	21	63	64	≤300
Adulto masculino	3100	465	31	93	95	≤300
Adulto mayor M y F	2075	311	21	62	63	≤300
Total familiar (100%)	13,116	1,967	117	393	401	≤1,800
Rango de aporte del Menú sabio **familiar** (35-45%)	4591-5902	688-885	41-53	138-177	140-180	630-810
Rango de aporte del Menú sabio **individual**	765-984	115-148	7-9	23-30	23-30	105-135

Fuente Dirección General de Organización de Consumidores, Profeco

(*) M y F: Masculino y femenino

Cebiche de pescado

6 raciones

Ingredientes

- 1 kg de filete de pescado (bandera, pargo, mero o cazón)
- 16 limones (el jugo) (700 g)
- 3/4 de taza de salsa catsup (180 ml)
- 1/3 de taza de aceite de oliva (80 ml)
- 8 jitomates chicos, despepitados y picados (640 g)
- 1 cebolla mediana picada (180 g)
- 1/2 manojo de cilantro picado (80 g)
- 4 chiles verdes picados, desvenados y despepitados (16 g)
- sal y pimienta al gusto
- galletas tipo habaneras para acompañar (240 g)

Preparación

1. Los filetes se lavan muy bien y se cortan en cuadritos pequeños. Se bañan con el jugo de los limones y se dejan reposar durante 4 horas.
2. Se escurre el jugo de limón y el pescado se enjuaga con agua limpia.
3. En una ensaladera se incorporan la salsa catsup, el aceite, el jitomate, la cebolla, el cilantro y los chiles. Se añade el pescado y se mezcla. Se sazona con sal y pimienta.
4. Se deja reposar durante 20 minutos en el refrigerador y se sirve en copas cocteleras acompañado con las galletas.

Contenido nutrimental por ración

Kilocalorías 337 Proteínas 18 g
Grasa 16 g Colesterol
Fibra 5 g Vitamina A 411 mcg
Vitamina C 62 mg

Lentejas con queso

6 raciones

Ingredientes

- 360 g de lentejas limpias
- 1/2 cebolla mediana (125 g)
- 2 dientes de ajo (4 g)
- 1 hoja de laurel
- 1/4 de cucharadita de tomillo
- 2 cucharadas de aceite (20 ml)
- 2 jitomates grandes (460 g) picados
- 2 zanahorias grandes cortadas en rebanadas y cocidas (250 g)
- 2 cucharadas de cilantro picado (10 g)
- 180 g de queso *cheddar* rallado
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Las lentejas se cuecen en seis tazas de agua con un trozo de cebolla, un diente de ajo, el laurel y el tomillo. Una vez que estén suaves se cuelan y se reserva el caldo.
2. En el aceite caliente se acitronan el resto de la cebolla y un ajo finamente picados; después se agrega el jitomate y se guisa durante unos minutos.
3. Al final se incorporan las lentejas, las zanahorias, el cilantro, el queso rallado y caldo de cocción al gusto. Se salpimientan y se dejan sazonar a fuego bajo durante 10 minutos. Deben quedar espesitas.

Contenido nutrimental por ración

Kilocalorías 385
Proteínas 22 g
Grasa 15 g
Colesterol 32 mg
Fibra 7 g

Tacos de calamar en su tinta

Brochetas de pollo y vegetales

El pescado

Brochetas de pollo y vegetales 6 raciones

Ingredientes

- 1/2 taza de aceite (120 ml)
- 1/4 de taza de vinagre (60 ml)
- 2 dientes de ajo picados (4 g)
- 1 cucharadita de albahaca seca
- 1 cucharadita de orégano
- 1/2 cucharadita de mejorana
- 1/2 cucharadita de romero seco
- 1 cucharadita de mostaza (10 g)
- 1/4 de cucharadita de pimienta (3 g)
- 375 g de pechuga de pollo cortada en cubos
- 3 zanahorias grandes cortadas en rodajas gruesas (380 g)
- 18 papas cambray (600 g) con cáscara y semicocidas
- 3 calabazas grandes cortadas en rebanadas gruesas (600 g)
- 2 pimientos morrones medianos cortados en cuadros (400 g)
- 2 cebollas medianas cortadas en cubos (500 g)
- 2 tazas de champiñones (270 g)
- sal al gusto
- palitos para brochetas

Preparación

1. Se mezclan el aceite, el vinagre, los ajos, y el resto de las especias y de las hierbas de olor. Se ponen a calentar y cuando suelten el hervor se apaga.
2. Se añaden los cubos de pollo, las zanahorias, las papas, las calabazas, el pimiento, la cebolla y los champiñones. Se recomienda pinchar un poco las papas y los champiñones para que absorban la vinagreta.
3. Se sazona con sal y se deja reposar en el refrigerador dos horas cuando menos.
4. Pasado ese tiempo, se escurre la vinagreta y se reserva.
5. En los palitos para brocheta se van insertando de manera alternada los vegetales y los cubos de pollo.
6. Sobre la parrilla caliente coloque las brochetas preparadas, volteándolas con frecuencia y bañándolas con la vinagreta que reservó. El pollo debe quedar bien cocido y las verduras tiernas.

Contenido nutrimental por ración

Kilocalorías 417	Proteínas 13 g
Grasa 27 g	Colesterol 30 mg
Fibra 8 g	

Tacos de calamar en su tinta 6 raciones

Ingredientes

- 900 g de calamares
- 5 cucharadas de aceite (50 ml)
- 1 cebolla mediana picada (200 g)
- 2 dientes de ajo finamente picados (4 g)
- 2 cucharadas de perejil picado (10 g)
- 1 taza de vino blanco (240 ml)
- 2 jitomates maduros picados (400 g)
- sal y pimienta al gusto
- 18 tortillas (540 g)

Preparación

1. Limpie y lave los calamares. Separe la bolsa de tinta y retire los intestinos y el cartílago transparente. Voltee los calamares de adentro hacia afuera (como un calcetín), lávelos bajo el chorro de agua y córtelos en pedacitos.
2. En tres cucharadas de aceite caliente acitrone la cebolla y los ajos. Cuando la cebolla esté transparente agregue los calamares y el perejil y deje cocer durante 10 minutos.
3. Agregue el vino blanco y deje cocer durante 10 minutos más a fuego bajo.
4. Aparte, caliente dos cucharadas de aceite y sofría la tinta de los calamares, agregue los jitomates picados, salpimiente y deje sazonar 10 minutos.
5. Agregue la salsa anterior a los calamares y deje cocer durante 30 minutos más a fuego bajo. Verifique la sazón y prepare los tacos.

Contenido nutrimental por ración

Kilocalorías 419	Proteínas 25 g
Grasa 11 g	Colesterol
Fibra 3 g	

Importancia nutricional del pescado

El pescado es un alimento sumamente saludable, ya que aporta una cantidad importante de proteínas; por lo general, cada 100 gramos de porción comestible proporciona alrededor de 20 gramos de proteína de alta calidad (se denomina así porque se compone de aminoácidos esenciales que el cuerpo no puede elaborar por sí mismo y necesita obtenerlos a través de los alimentos).

La proteína del pescado es fácilmente digerible debido a que sus músculos contienen poco tejido conectivo (la mayor parte de sus proteínas son de tipo muscular), a diferencia de lo que sucede con la carne de res, en la que la cantidad de tejido conectivo es mayor que la proteína muscular.

El pescado también proporciona algunas vitaminas, principalmente del complejo B; minerales como el cobre y el zinc se encuentran en cantidades similares a las de la carne roja; solamente el contenido de hierro es más bajo que en ésta. Es importante señalar que el pescado presenta un bajo contenido de sodio, grasa y colesterol, y altos niveles de ácidos grasos poliinsaturados omega 3.

La forma en que los ácidos grasos omega 3 funcionan en el metabolismo del cuerpo aún sigue siendo materia de estudio; sin embargo, puede afirmarse el efecto benéfico que tiene el consumo de pescado para el ser humano, especialmente al disminuir el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Diversos estudios han probado la disminución en los niveles de colesterol y triglicéridos al consumir dietas que incluían ácidos grasos poliinsaturados provenientes del pescado.

Durante los meses de febrero, marzo y abril usted podrá encontrar a mejor precio los pescados que se enlistan en la tabla Esperamos que esta guía le sea útil para conocer cuáles son las mejores formas de prepararlo. Recuerde que en Profeco contamos con un calendario de pescados y mariscos para todo el año.

Variedad	Preparación
Peto, jurel, lobina, pargo, cabrilla, rubia o villajaiba, sierra, lisa, pámpano y trucha	Ideales para asar a las brasas, freír, hornear, guisar o cocer al vapor. Se recomiendan para preparar platillos que requieran pescado entero, o bien, en trozos o rebanadas. Son muy buenas para preparar pescados en aceite o escabeche.
Berrugata, carpa, lisa, trucha, cintilla, peto o sierra	Para todo lo que requiera pescado desmenuzado, por ejemplo, para preparar albóndigas, hamburguesas, *nuggets*, ensaladas, tostadas, tacos, empanadas, y todo tipo de rellenos.
Pargo, mantarraya, tiburón, berrugata, cazón, mero y jurel	Excelentes para la obtención de filetes o tiras para freír, hornear o guisar, elaborar brochetas o preparar cebiches o cocteles.
Angelito, barrilete, bagre, besugo, cojinuda, conejo, curvina, lebrancha y gurrubata	Las cabezas y retazos de estas especies, o cualquier otra, son adecuadas y convenientes para preparar sabrosos caldos, sopas o pucheros.

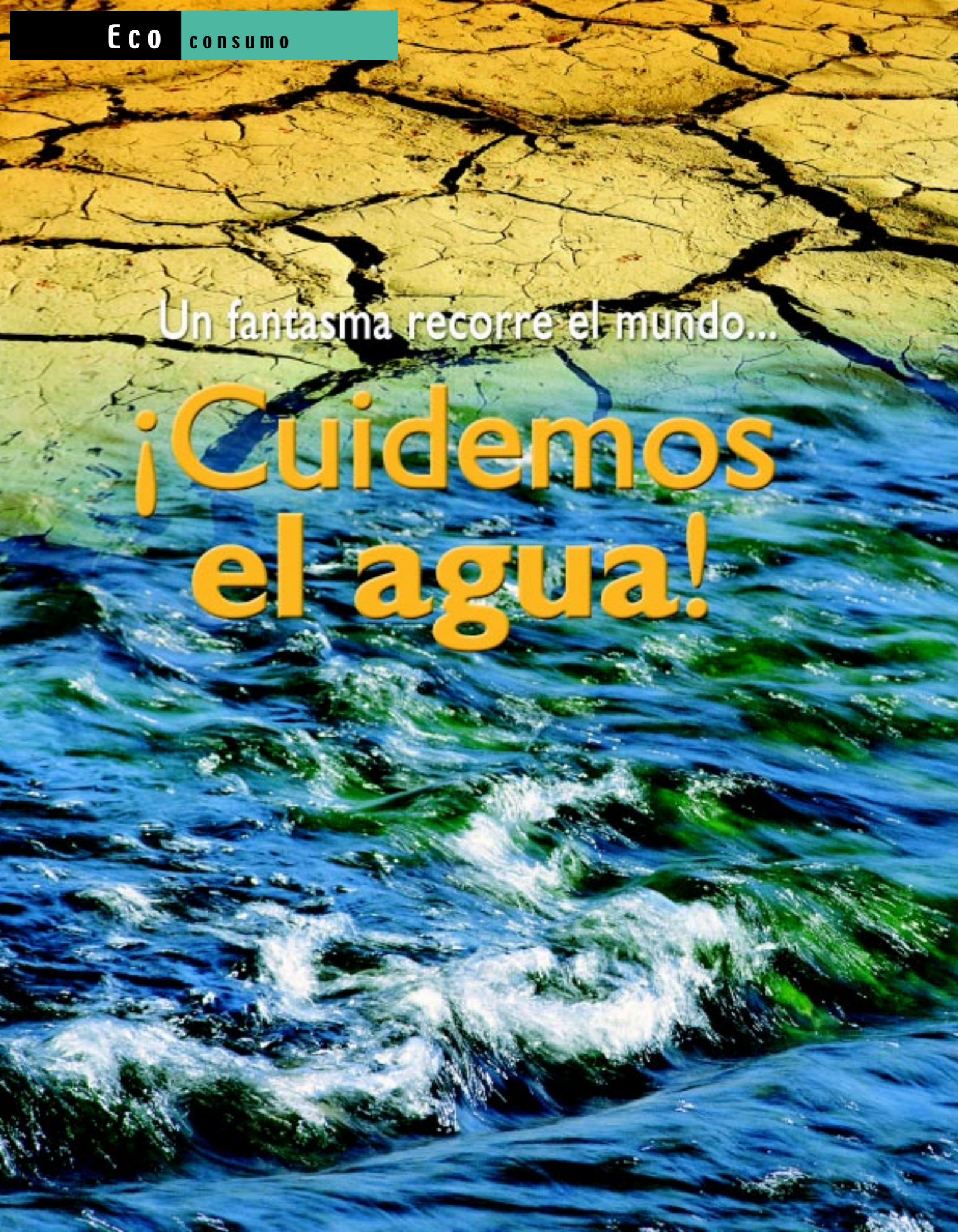
La comida en Cuaresma

Durante esta Cuaresma, la oferta alimenticia puede ser tan amplia como usted lo desee. Por ejemplo, el pollo es una excelente opción: rostizado, a la barbacoa, en mixiotes, en guisados múltiples. Y qué decir de los platillos tradicionales de la cocina mexicana para esta temporada: sopas de pasta, de hongos, de haba o de lenteja, tortitas de papa, chiles rellenos, nopalitos, romeritos, huazontles, calabacitas…

En Cuaresma, lo que encarece al pescado es la demanda. ¿Sabía usted que existen especies muy baratas, tan ricas y nutritivas como el huachinango? Pregunte a su pescadero de confianza por el bagre, el jurel, la tilapia, la sierra o la mojarra, que son opciones tan buenas como la mejor para esta temporada.

Tampoco olvide que existen especies muy baratas, como la sardina o el atún, que se comercializan incluso enlatadas, a precios muy accesibles para cualquier bolsillo. Sea en salsa de jitomate o en aceite, la sardina es deliciosa con unas gotitas de limón; y el atún puede comerse con mayonesa o guisado de muy diversas formas.

En lo que a alimentación se refiere, existen otras formas de vivir la tradición, ¡el límite está en su imaginación!


Un fantasma recorre el mundo...
¡Cuidemos el agua!

Por Leonardo Huerta M.

La solución al problema del agua en nuestro país está en la participación de todos los ciudadanos. Si no cuidamos el agua, su escasez será cada vez mayor y nuestros hijos pagarán las consecuencias.

El 22 de marzo, Día Mundial del Agua, es una fecha propicia para reflexionar y darnos cuenta de que el agua que todos utilizamos cuesta mucho más de lo que pagamos por ella. De no ponerle freno a nuestro irracional consumo, cada litro desperdiciado nos será dolorosamente necesario tal vez antes de que termine la presente década.

Muchas generaciones de mexicanos –en especial los habitantes de ese monstruo que es la Ciudad de México– hemos crecido convencidos de que el agua es eterna y de que es natural que con sólo abrir la llave dispongamos de líquido suficiente para satisfacer nuestras necesidades diarias.

No pensamos en que detrás de la gota que llega a nuestros hogares hay una extraordinaria red hidráulica que la trae y distribuye a los poco más de 20 millones de personas que habitan la zona metropolitana de la Ciudad de México, así como a otras grandes ciudades del país, y que desde hace algunos años el abastecimiento de agua en México se ha convertido en uno de los problemas en cuya solución es necesario que todos participemos.

Para poder funcionar, el Distrito Federal necesita un promedio diario de 35 a 37 metros cúbicos de agua por segundo. Como un metro cúbico es igual a mil litros, entonces, la capital de la República necesita un flujo de entre 35 mil y 37 mil litros de agua por segundo todos los días.

El agua en Tenochtitlán

Desde su fundación en 1325, proporcionar agua suficiente a los habitantes de lo que hoy es la Ciudad de México ha obligado a los gobiernos a ejecutar gigantescas obras hidráulicas y sistemas de potabilización y drenaje.

Frente al crecimiento de la población y sus necesidades de agua, en 1426 el emperador azteca Chimalpopoca encomendó a Nezahualcóyotl, rey de Texcoco, construir la primera gran obra hidráulica de la ciudad: un acueducto desde los manantiales de Chapultepec. También construyó un sistema de desagüe y un dique de 16 kilómetros de largo, conocido como "el albarradón", desde el cerro de Atzacoalco, en la sierra de Guadalupe, hasta el cerro de la Estrella, en Iztapalapa. Las aguas dulces que corrían por este dique no se mezclaban con las aguas saladas del lago, y con ello se evitaban las inundaciones.

En 1499 se construyó un acueducto que traía agua desde el manantial de Acuecuéxcatl, en Coyoacán, hasta Tenochtitlán. Pero como no se pudo regular el flujo del agua, aunado a las abundantes lluvias, la ciudad se inundó.

Con el fin de cortar el agua potable a los habitantes, durante el sitio de la ciudad por Hernán Cortés, éste ordenó destruir parte del acueducto de Chapultepec. El resto del acueducto sobre-

Sabía que...

¥ Para llenar el Estadio Azteca de la Ciudad de M”xico se necesitan un millŠn de metros cœbicos de agua, es decir, 1,000,000,000 de litros, lo que equivale a la cantidad de agua que en la actualidad recibe la zona metropolitana de la Ciudad de M”xico durante aproximadamente 4 minutos con 15 segundos.

¥Al baŒarsa una persona consume de 55 a 115 litros.

¥ Lavar los trastes consume 53 litros.

¥ Lavar ropa, 190 litros.

¥Cocinar, 40 litros.

Fuente Hechos del agua: www.acsmedioambiente.com

El drenaje

La Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica del Distrito Federal también es responsable del desalojo de las aguas pluviales, negras o residuales a través de un sistema de drenaje formado por 2,033 kilómetros de red primaria y 10,237 kilómetros de red secundaria. Esa agua se desaloja de la ciudad por diversos canales a cielo abierto (el río de los Remedios, Tlalnepantla, Canal de Chalco y Canal Nacional, y diversos cauces entubados, como el Churubusco, río Piedad, Consulado y parte del Gran Canal de Desagüe).

De igual forma, se debe mencionar el Sistema de Drenaje Profundo, que funciona con gravedad principalmente en época de lluvias. Está formado por 153 kilómetros de túneles de un diámetro que va de 3.1 a 6.5 metros, cuya profundidad varía desde los 15 hasta los 220 metros.

Sólo una parte de estas aguas residuales son enviadas a plantas de tratamiento que las regresan para ser utilizadas en diferentes actividades, en las que no es necesaria su calidad de potable.

Fuente www.df.gob.mx/ciudad/reportajes/agua/2.html

vivió hasta 1536, cuando su caudal fue considerado como de "agua gruesa" debido a su alto contenido de carbonato de sodio. Para sustituirlo se construyó el acueducto de Santa Fe, entonces un pueblo con manantiales cercanos, que resolvió momentáneamente el abastecimiento de agua, porque cada vez se necesitó más y se tuvo que recurrir a más fuentes, como los manantiales de Azcapotzalco, Cuajimalpa y Molino del Rey, entre otros pueblos cercanos.

En el siglo XVIII, debido a la creciente escasez de agua potable, se puso en servicio otro acueducto, el de Belem, que iba de Chapultepec al Salto del Agua. Fue necesario racionalizar su empleo y se impusieron multas por desperdiciar el agua.

A finales del siglo XIX, luego de la demolición del acueducto de Santa Fe, se inició la construcción de la nueva red de distribución de agua potable en caños de barro cocido, plomo, hierro y piedra, y exactamente debajo de este acueducto se construyó el primer abastecedor subterráneo, que entró en funcionamiento el 30 de julio de 1879.

Los hundimientos

En 1906, Porfirio Díaz ordenó construir un acueducto de concreto con 2 metros de diámetro y 26 kilómetros de longitud para traer agua de los manantiales de Xochimilco. Como consecuencia de la extracción, numerosos chinamperos emigraron a la ciudad y se convirtieron en albañiles, sirvientes o cargadores.

Puede decirse que debido a la gran explosión demográfica, cualquier obra, al quedar terminada, ya era insuficiente, y se pensaba en la siguiente, que debería ser mayor. En 1910, la población de la Ciudad de México era de aproximadamente 300 mil personas, que habitaban una extensión de 28 kilómetros cuadrados. Para las necesidades de esta población se cavó el primer pozo profundo de la ciudad, en Nativitas, de 9 metros de profundidad, el más hondo de su tiempo. Con este pozo, del que brotaba agua con gran fuerza, se inauguró una forma de abastecimiento, la cual aún hoy es la principal: extraer agua de los mantos acuíferos de la ciudad.

Excavar pozos fue muy común, casi cada industria o nueva colonia tenía el suyo. Esta práctica tuvo consecuencias muy graves. La sobreexplotación de los yacimientos de agua filtrada de los antiguos lagos de la cuenca de México, de los escurrimientos de las montañas y de las lluvias ha ocasionado hundimientos en numerosos puntos de la ciudad debido al tipo de suelo (recuérdese que gran parte del Valle de México fue un gran lago), pues la excesiva extracción hace que éste se compacte. En promedio, la ciudad se hunde 10 centímetros cada año, pero en las zonas donde hubo lagos, el suelo se ha compactado hasta 40 centímetros en sólo un año.

En 1925 se realizaron algunas obras para brindar suficiente agua al millón de habitantes que había en la ciudad, y se aumentó la extracción en Xochimilco. Frente a este problema, se determinó traer agua desde la cuenca del Alto Lerma. Esta decisión se tomó gracias a la calidad de sus manantiales y por el desnivel de aproximadamente 300 metros (lo que permite traer el agua por gravedad) entre Almoloya del Río, donde nace, y la Ciudad de México.

En 1942 se inició la perforación de pozos profundos y la construcción de un acueducto de casi 62 kilómetros de largo y 2 metros de diámetro desde Almoloya hasta las lomas de Dolores en el Distrito Federal. En 1951 se inauguró esta obra, que proporciona a la ciudad 5 metros cúbicos de agua por segundo.

Pero en 1953 la capital ocupaba un área de alrededor de 240 kilómetros cuadrados con una población de 3 millones y medio de personas. Esta obra no fue suficiente, y la perforación de pozos continuó.

Hacia 1970, la Ciudad de México ocupaba un área de 640 kilómetros cuadrados, en la que vivían 10 millones de personas, a las que se sumaban los habitantes de los municipios conurbados de Huixquilucan, Naucalpan, Ecatepec, Tlalnepantla, Nezahualcóyotl y Chimalhuacán. Esta explosión demográfica tuvo como consecuencia la urbanización (léase pavimentación) de regiones naturales que absorbían el agua de las lluvias, con lo que la recarga de los mantos acuíferos se redujo.

Ante este escenario, se tomó la decisión de traer agua de la cuenca del río Cutzamala, ubicada entre las sierras de Michoacán y la costa de Guerrero. Traer agua a la gran ciudad, a más de 2,200 metros sobre el nivel del mar, es tarea muy complicada. Se construyó un sistema de presas y una red de 350 kilómetros de acueductos de concreto de 3 metros de diámetro que recorren los 260 kilómetros desde casi el nivel del mar hasta el Distrito Federal. En su trayecto se instalaron plantas de bombeo para elevar el líquido al siguiente nivel, más alto y más lejano. Casi al final, el agua llega a la planta potabilizadora de Berros, a 2,700 metros sobre el nivel del mar, donde se purifica y se envía a Huixquilucan, de donde llega a los tanques de almacenamiento. Aunque el sistema Cutzamala dio buenos resultados, tuvieron que lesionarse extensas zonas agrícolas y ganaderas.

Formidable estructura hidráulica

Del agua con que calma su sed esta ciudad, poco m/s de 9 metros cœbicos vienen del Sistema Cutzamala, en tanto que el Sistema Lerma aporta un poco m/s de 4 metros cœbicos, flujo que se interrumpe durante el verano. El resto se obtiene de manantiales y pozos ubicados dentro de la ciudad, algunos de los cuales alcanzan hasta 450 metros de profundidad. Para distribuirla se emplean 514 kilŠmetros de acueductos y l™neas de conducciŠn que abastecen 297 tanques de almacenamiento. Desde estos tanques el agua se env™a nuestros hogares por 910 kilŠmetros de red primaria y 11,900 kilŠmetros de redes de distribuciŠn. Del total de las tomas, 98 por ciento son domiciliarias. El resto se distribuye por medio de carros cisterna.

La DirecciŠn General de ConstrucciŠn y OperaciŠn Hidr/ulica del Distrito Federal es la responsable de distribuir los 35,000 litros de agua potable por segundo y de vigilar su calidad. Para ello cuenta con la ayuda de 27 plantas potabilizadoras y 377 dispositivos de cloraciŠn, que son vigilados por el Laboratorio Central de la Calidad del Agua.

Fuente www.df.gob.mx/ciudad/reportajes/agua/2.html

La contaminación

Debido a que la mayoría de los cuerpos de agua existentes en el país reciben aguas residuales sin tratamiento, provenientes de hogares, industrias o de actividades agrícolas, se ha encontrado que menos de 10% de las aguas superficiales (ríos, lagunas, presas...) es de buena calidad.

Según un artículo del diario *Reforma* del 29 de mayo de 2002, firmado por Enrique I. Gómez, una investigación sobre la contaminación del río Lerma encontró desde principios de la década de los noventa altos grados de contaminación en 20% de los pozos estudiados, por ejemplo, cantidades muy altas de plomo y transferencia de metales pesados a los cultivos en áreas cercanas a la zona industrial. También se encontró zinc en cantidades elevadas, y cromo y cobre en concentraciones menores.

Delfino Madrigal, investigador de la Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México, informó que la mayoría de los valores detectados en los mantos freáticos rebasaron los índices permitidos por la Organización Mundial de la Salud. La zona analizada fue de Almoloya del Río a la presa Alzate, es decir, una porción de 35 kilómetros del río Lerma.

El precio del agua

En el artículo "El precio del agua en México", aparecido en la edición de febrero de 2002 de la revista *Investigación y Desarrollo*, se cita un informe de la Comisión Nacional del Agua sobre un proyecto que busca desarrollar un mapa de la calidad del agua en el país. Según el informe, "en promedio, los organismos operadores sólo reciben ingresos por 300 litros de cada mil que aportan y ello se debe tanto a tarifas que no reflejan los costos reales, como a la falta de actualización en los padrones de usuarios y potabilización de los servicios. La situación ha provocado que

Explosión demográfica

La cantidad de agua en el planeta desde hace millones de aŒoses la misma, pero por la explosiŠn demogr⁄fica se consume m⁄s. En 1940, la poblaciŠn mexicana era de 20 millones, en tanto que la mundial era de 2,000 millones. Hoy somos poco m⁄s de 100 millones de mexicanos, en tanto que en el mundo hay 6,000 millones de personas, es decir, en M”xico la poblaciŠn se quintuplicŠ mientras en el mundo se triplicaba. En 1950, la disponibilidad de agua en M”xico era de 10,000 metros cœbicos al aŒopor persona; hoy es de menos de 4,800, y se calcula que para el 2025 ser⁄ de apenas 2,800. Se ha establecido que 180 litros al d™por persona es una cantidad adecuada de agua.

Fuente Armando Patiño Olivares, "Creando una cultura del agua"

la recaudación promedio nacional sea de $ 1.52 por metro cúbico (m^3), cifra insuficiente para enfrentar los costos de operación y mantenimiento, cuando el costo promedio nacional es de $ 5.00 por m^3".

Por su parte, en su ponencia "Disposición a pagar de los habitantes del Distrito Federal por el servicio de agua potable", presentada el 5 de marzo de 2002 en la Universidad Iberoamericana, la maestra Gloria Soto Montes de Oca informó que "hay un fuerte subsidio al servicio. El costo promedio de un metro cúbico de agua es de aproximadamente $ 9.00". Pero esta cantidad cubre sólo los costos de operación y no toma en cuenta la inversión. Dice que la tarifa aproximada para un metro cúbico es de $ 2.00. Además, las tarifas son determinadas por los congresos locales y hay "una baja capacidad recaudatoria por parte de las autoridades: del monto total de agua entregada a los usuarios, 70% se factura pero sólo 53% se cobra".

Así pues, es necesario que reconozcamos el valor del agua y que paguemos lo justo, tomando en cuenta las condiciones económicas.

El agua en el mundo

Aunque 71% de nuestro planeta es agua, 97.5% es agua salada y el 2.5% restante está en los continentes como agua dulce. Este 2.5% equivale a 39 millones de km^3, de los cuales 29 millones están en estado sólido en los casquetes polares y glaciares, 5 millones de km^3 son aguas subterráneas y los otros 5 millones son aguas superficiales.

En el documento "Creando una cultura del agua", presentado el 20 de septiembre de 2001 en la Universidad Iberoamericana, el ingeniero Armando Patiño Olivares informó que según la siguiente escala, aceptada internacionalmente, la disponibilidad del agua se califica de alta (10,000 m^3 o más por habitante y año); mediana (5,000 a 10,000 m^3/hab./año); baja (1,000 a 5,000 m^3/hab./año), y muy baja (menos de 1,000 m^3/hab./año). La categoría de muy baja significa que sus posibilidades de desarrollo están muy limitadas, en tanto que la baja es una indicación de que se deben tomar medidas urgentes para preservar el agua; nuestro país se encuentra en esta categoría.

El futuro de México

En conjunto, la zona metropolitana de la Ciudad de México (con los municipios conurbados del Estado de México) consume alrededor de 65 metros cúbicos por segundo. De los 467 pozos en operación, el D. F. obtiene 70% de sus necesidades, entre 35 y 37 metros cúbicos. Del total de agua que recibe, de la cual 32% se pierde en fugas, casi toda es para consumo doméstico. Sólo 20% se dedica al consumo comercial e industrial. El agua que se pierde por las fugas significa 11.2 metros cúbicos por segundo, es decir, 11,200 litros.

Se calcula que para abastecer de agua potable a toda la zona metropolitana de la Ciudad de México, en el año 2010 serán necesarios otros 18 metros cúbicos por segundo adicionales, es decir, 83. Para hacer fluir tal cantidad de agua de lugares cada vez más lejanos será necesario construir nuevas infraestructuras hidráulicas y mejorar las actuales.

También se debe contar con la energía suficiente para elevar el agua, en ocasiones desde el nivel del mar, a 2,200 metros de altura. Serán necesarias nuevas plantas de potabilización, tratamiento y redes de desagüe.

Debemos recordar que el futuro del agua en nuestro país depende de fenómenos naturales y, sobre todo, de nuestras decisiones y actuación como individuos y como sociedad.

Fotoarte Mago

Fuentes Intern@ate en el agua de la Ciudad de México: www.df.gob.mx/ciudad/reportajes/agua/2.html
• "El agua: recurso estratégico y asunto de seguridad nacional", *La Jornada Ecológica*, suplemento del periódico *La Jornada*, 26 de febrero de 2001
• www.jornada. unam.mx/2001/feb01/010226/eco-b.htm
• El agua en el mundo: drinkingwater.netfirms.com/el_agua_en_ el_mundo.htm

Quién es Quién
en los precios

• Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país, para que usted pueda comprar mejor

Consulte la información de

Quién es quién en los precios

- llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

Para ahorrar y comprar mejor,
¡compare precios!

Juego para...

Romperse la cabeza

Por Alejandra Sánchez Plascencia

Qué tal si te "rompes la cabeza" con tus cuates, pero ¡no pienses mal!, al contrario, te estamos invitando a convivir con ellos armando un rompecabezas, uno de los juegos más divertidos que hay.

De preferencia elige un rompecabezas fácil de armar y con una ilustración que te guste, por ejemplo, uno de 24 o 50 piezas. Después, cuando tengas experiencia, podrás armar uno de mil o más piezas.

Para empezar agrupa las piezas por colores, después arma los cuatro bordes del rompecabezas, que es lo más sencillo, y luego intenta armar hacia el interior del mismo. Recuerda que si tienes el modelo de la ilustración a la vista te será más fácil.

¡Anímate y pon a prueba tu paciencia! No olvides que si armas un rompecabezas desarrollarás muchas habilidades, como la de organizar, analizar, memorizar y razonar, ¡además de que te divertirás! Organízate con tus amigos, y rétalos a ver quién arma el mismo rompecabezas más rápido.

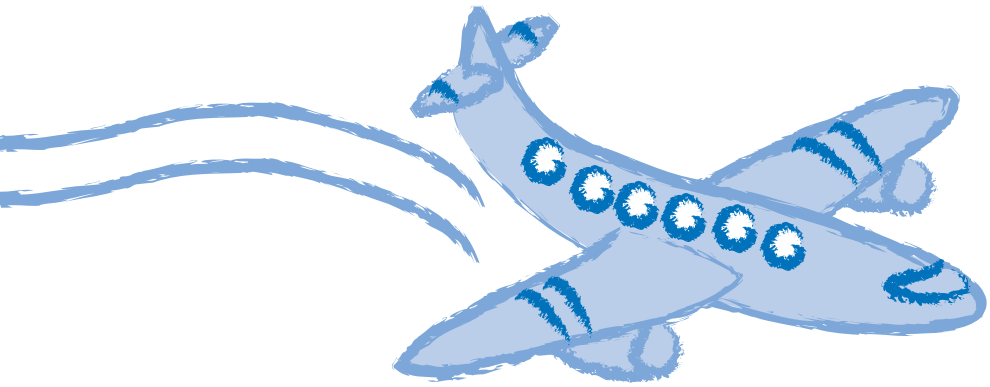
Fuentes www.elnorte.com/smjunior/articulo/264593/-18
• Periódico *Reforma*, Gente Chiquita, enero 4 de 2003

¿Sabías que...?

• A veces ninguna pieza de un rompecabezas es igual a otra.
• Los expertos pueden armar rompecabezas de 500 piezas en menos de media hora, pero también hay rompecabezas de 7,500 piezas que tardan más de diez meses en armar.
• Para hacer más difícil la tarea de armarlos, los fabricantes añaden piezas que no tienen bordes lisos sino redondeados.
• El primer rompecabezas lo creó el londinense John Spilsbury en el año de 1762.
• En España llaman *puzzles* a los rompecabezas.
• Los *puzzles* se hicieron famosos en 1870, cuando los hermanos McLoughin fabricaron cientos y cientos y los pusieron a la venta.
• En 1933, los fabricantes de rompecabezas vendían 10 millones de ellos a la semana, y también los rentaban por 8 centavos de dólar al día.
• El rompecabezas de madera más pequeño de mundo, con la imagen del faraón egipcio Tutankamón, fue hecho en Suecia; mide 6.5 por 5.5 centímetros y tiene 99 piezas.
• En 1984 se hizo un rompecabezas de 99 piezas de 7.75 por 5.7 cm. El libro Guinness de récords lo registró como el rompecabezas más difícil de armar.

¡Haz tu propio rompecabezas!

1. Recorta la página anterior y pégala sobre una cartulina.
2. Corta cada una de las piezas guíandote por la línea negra. Procura hacerlo con cuidado para que las piezas embonen perfectamente.
3. Disfruta armándolo con tu familia.



¡A volar con Mexicana!

Compré un paquete a Cancún, Q. R. para volar con Mexicana de Aviación. Al querer registrarme en Mexicana el día de salida, una señorita me dijo de forma muy grosera que debía hacerlo en Aerocaribe. Yo pensé que como había mucha gente me iban a registrar en otro lugar, pero volando por Mexicana, pues ése había sido el paquete contratado. Cuando me dirigí al avión me llevé la sorpresa de que no era uno de Mexicana, sino uno viejísimo de Aerocaribe.

Al regresar a la Ciudad de México envié mi reclamación a Mexicana exigiendo el reembolso de la diferencia en el precio del vuelo, a lo que Guillermo Urbina Medel, muy quitado de la pena, me respondió: "Después de leer su nota, nuestro Presidente y Director General, Lic. Fernando Flores, me ha solicitado atenderle. Me permito informarle que sus comentarios son valiosos para nuestra organización y los compartí con nuestro socio comercial de Aerocaribe. Agradezco se haya tomado el tiempo para escribir".

¿Cómo es posible que con estas simples palabras me hayan querido calmar?; lo que yo estoy pidiendo es un reembolso de la diferencia, no que se pongan a discutir con sus socios si estuvo bien o mal, a fin de cuentas esto lo van a seguir haciendo.

Ángel Gastelum Cadena
San Miguel de Allende, Gto.

Como se menciona en nuestro artículo "Tarifas aéreas", incluido en este número, entre las aerolíneas se llevan a cabo alianzas para compartir vuelos y tener una mayor cobertura de rutas. Sin embargo, esta situación se debe hacer del conocimiento del pasajero, ya que en términos del artículo 7 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, el prestador de servicios está obligado a respetar los precios, términos y condiciones que convino con el consumidor. De esta forma, si Mexicana de Aviación no cumplió con lo ofrecido lo invitamos a que acuda a la oficina de Profeco más cercana a su domicilio a formalizar su queja.

Iusacell **no responde**

En junio de 2000 contraté un servicio telefónico por año y medio con Iusacell, por el que dejé un depósito de $ 900 que supuestamente me sería reembolsado al término del contrato.

Hace unos meses finalizó el contrato y di de baja mi teléfono, pero hasta el momento no me han devuelto los $ 900 del depósito. En las oficinas de Iusacell Poza Rica me dijeron que debía esperar a que me llegara un recibo con un saldo a favor por la cantidad mencionada para que ellos me la pudieran reembolsar. El asunto es que tal recibo no me ha llegado después de todo este tiempo, y yo me pregunto: ¿cuántos usuarios estarán en la misma situación?

Además, las empleadas de los centros de atención a clientes Iusacell no están bien capacitadas, pues cada vez que uno presenta su queja, tienen que asesorarse vía telefónica para saber qué respuesta le van a dar al cliente.

Arturo Hidalgo Robles
Poza Rica, Ver.

Según se consigna en el artículo 7 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, Iusacell está obligado a respetar todas y cada una de las obligaciones contraídas en el contrato que celebró con usted y devolverle los $ 900 que entregó como depósito. En caso de que la negativa a reembolsarle su dinero continúe, usted tiene el derecho de presentar su queja en la oficina de Profeco más cercana a su domicilio para que nos permita intervenir y ayudarle a recuperar dicha suma. Si tiene alguna duda o comentario llámenos al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 o 01-800-468-8722, larga distancia sin costo.

AB Electronics no se oye nada bien

A mediados del año pasado llevé una grabadora a la empresa AB Electronics para que le arreglaran el lector de discos compactos.

La grabadora fue reparada y entregada en el plazo establecido, pero al revisarla me percaté de que faltaba el interruptor para cambiar la frecuencia de AM a FM. El empleado de AB Electronics se llevó la grabadora para arreglarla, comprometiéndose a llamarme cuando estuviera lista.

A la fecha, sigo esperando que me entreguen mi grabadora, ojalá ustedes puedan ayudarme a solucionar mi problema.

Gabriel Sánchez Vargas
Distrito Federal

A través del procedimiento de Conciliación Inmediata, Profeco logró resolver el problema del señor Gabriel Sánchez Vargas y el proveedor realizó la entrega de la grabadora reparada y en buen estado. Es importante mencionar que en Profeco contamos con un procedimiento que nos brinda la oportunidad de resolver los problemas entre consumidores y proveedores rápidamente, a través de una llamada telefónica o con una visita domiciliaria al proveedor.

Envíenos sus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, México, D. F., al fax (55) 5553-0574, o a rconsumidor@profeco.gob.mx

Problema con Price Costco

El 25 de noviembre pasado fui a Price Costco de México a efectuar unas compras, pero para mi sorpresa, el vigilante de la puerta no me dejó entrar argumentando que mi membresía estaba vencida.

Ya algo molesto, fui al Departamento de Afiliación y enseñé mi credencial preguntando por la fecha de vencimiento, la cual era hasta el día siguiente, pero la persona que me atendió me dijo que "por políticas de la empresa" no podía entrar hasta que pagara mi anualidad.

He sido socio de ellos desde que se instalaron aquí en Monterrey y siento que mis derechos no fueron respetados, por lo que en ese momento les pedí unas tijeras y ahí mismo hice pedazos la tarjeta con la firme promesa de no regresar jamás.

Yo pienso que actuaron mal, pero me gustaría que me dieran su opinión.

Ing. Homero Aldape Cárdenas
Monterrey, N. L.

En efecto, Price Costco de México tiene la obligación de respetar la vigencia de su membresía, que debe ser de un año exacto (por poner un ejemplo, del 05/02/2003 al 05/02/2004), por lo que al restringirle la entrada a la tienda, a pesar de que su credencial vencía al día siguiente, la empresa contravino la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Usted tiene el derecho de inconformarse y exigir al proveedor que cumpla con lo establecido en el contrato, por lo que le pedimos que acuda a la delegación de Profeco más cercana a su domicilio a presentar su queja.

Independientemente de lo anterior, hemos registrado en nuestra base de datos su inconformidad por el mal trato del que fue objeto.

MARZO

Marzo, tercer mes del año, proviene del latín *martius,* que significa "(mes) de Marte", siendo Marte (Mart) el antiguo dios romano de la guerra. Este término también es el origen de martes, que proviene del latín *Martis* (*dies*), día consagrado a Marte.

Equinoccio de primavera

Se denomina equinoccio a cualesquiera de los dos momentos del año en los que el sol está exactamente encima del ecuador, por lo cual la duración del día y de la noche son exactamente iguales. El equinoccio de primavera en el hemisferio norte establece el inicio de la estación, y ocurre alrededor del 21 de marzo, cuando el sol se mueve hacia el norte de la línea del Ecuador.

Este año el equinoccio de primavera inicia el 21 de marzo a las 01:00 horas, y termina en el solsticio (el día más largo del año) de verano el 21 de junio, a las 19:10 minutos.

Los Derechos del Consumidor

En 1962, durante un discurso ante el Congreso de Estados Unidos, el entonces presidente John F. Kennedy dijo: "Ser consumidor, por definición, nos incluye a todos... Somos el grupo económico más grande en el mercado, que afecta y es afectado por casi todas las decisiones económicas públicas y privadas... pero somos el único grupo importante cuyos puntos de vista frecuentemente no son escuchados".

No fue sino hasta el 15 de marzo de 1983 que se celebró por primera vez el Día Internacional de los Derechos del Consumidor, más de dos décadas después de que John F. Kennedy abordara el tema.

La cuaresma

Desde los inicios de la cristiandad, el ayuno cuaresmal implicaba la abstinencia de ciertos alimentos de origen animal, como la carne roja, cuyo consumo era placentero, por lo que dejar de comerla era una especie de sacrificio.

Pescado de marzo

Estas son las especies de pescado más económicas de la temporada. ¡Anímese a probarlas!

Cabrilla

Berrugata

Pámpano

Sargo

Bandera

Chopa

Guavina

Angelito

Mero

Pargo

Carito o peto

Gurrubata

Jurel

Villajaiba

Cornuda

Sierra

Todo el año:

Almeja, bagre, besugo, carpa, cazón, cojinuda, corvina, lenguado, lebrancha, lisa, mojarra, rubia y tilapia.

DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO

Día Mundial del Agua

Por recomendaciones de la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se adoptó la resolución de que a partir de 1993, el 22 de marzo de cada año sería el Día Mundial del Agua. Este año el lema es "Agua para el futuro". Además, consideró 2003 como el Año Mundial del Agua Potable.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. ESTA FECHA TUVO SU ORIGEN EN 1910, DURANTE LA II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE MUJERES TRABAJADORAS, EN COPENHAGUE, DINAMARCA, COMO HOMENAJE A LAS 129 COSTURERAS QUE EL 8 DE MARZO DE 1908 MURIERON EN LA FÁBRICA SIRTWOOD. EN 1975, MÉXICO FUE LA SEDE DEL AÑO INTERNACIONAL DE LA MUJER.

1 Adriano

NACE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ, ESCRITOR COLOMBIANO GANADOR DEL PREMIO NOBEL DE LITERATURA 1982.

2 Federico

EN 1829 MUERE JOSEFA ORTIZ DE DOMÍNGUEZ, UNO DE LOS PERSONAJES MÁS IMPORTANTES EN EL INICIO DEL MOVIMIENTO DE INDEPENDENCIA DE MÉXICO.

3 Emeterio

4 Casimiro

5 Eusebio

Miércoles de ceniza

Inicio de la Cuaresma

6 Ciro

7 Perpetua

8 Juan

Día Internacional de la Mujer

9 Francisca

10 Macario

11 Ramiro

12 Josefina

13 Rodrigo

FUNDACIÓN DE MÉXICO-TENOCHTITLAN, EN 1325.

14 Matilde

EN 1565 MUERE VASCO DE QUIROGA, NAVEGANTE

15 Luisa

Día Internacional de los Derechos del Consumidor

16 Abraham

Día del Compadre

17 Patricio

18 Eduardo

Luna llena

Aniversario de la expropiación petrolera

19 José

EN 1824 SE DECLARÓ BENEMÉRITO DE LA PATRIA A MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA.

20 Alejandra

Aries

Inicio de la primavera

21 Nicolás

Natalicio de Benito Juárez

22 Lea

Día Mundial del Agua

23 Toribio

24 Simón

DEL 24 DE MARZO AL 2 DE ABRIL SE CELEBRA LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, EN EL PALACIO DE MINERÍA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

25 Humber-

26 to

27 Braulio

28 Lidia

29 Dorotea

30 Jonás

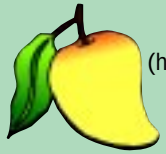
31 Régulo Benjamín

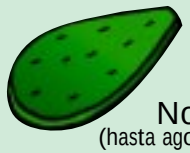
NACE EN 1914 EL POETA MEXICANO OCTAVIO PAZ, PREMIO NOBEL DE LITERATURA 1990. MURIÓ EN 1998.

EN 1938 EL PRESIDENTE LÁZARO CÁRDENAS DECRETA LA EXPROPIACIÓN PETROLERA.

EN 1806 NACE BENITO JUÁREZ.

Frutas y verduras del mes


Mango (hasta agosto)


Nopal (hasta agosto)

En nuestro próximo número

La belleza interior

Es sabido que cuando una mujer elige su ropa interior busca, antes que nada, que sea cómoda, bonita y que le siente bien. En este reporte de nuestro Laboratorio le diremos qué marcas y modelos le dan la mayor calidad y durabilidad sin sacrificar lo sexy.

Queso y crema

Los derivados de la leche son una fuente importante de nutrientes y tienen presencia constante en nuestra dieta, por eso, los expertos de nuestro Laboratorio se pusieron a husmear en el refrigerador para informarle sobre la calidad de cremas lácteas, quesos crema, doble crema y *cottage*.

Cómodas mensualidades, ¿grandes intereses?

No siempre se puede ahorrar para comprar al contado los electrodomésticos y algunos muebles que se necesitan en el hogar, por lo que a veces es necesario recurrir al crédito. En este artículo le decimos cómo elegir el más conveniente.

Los mejores amigos

Nos soportan todo, nos dan cariño, nos relajan, y dan a nuestra casa un calor especial: nuestras mascotas nos hacen la vida más placentera con su compañía, pero ellas también requieren de espacio, amor, atención y cuidados. Conozca los principales aspectos que debe considerar antes de adquirir una mascota.

La *Revista del Consumidor,* publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en los teléfonos 5611-7379, 5611-7523 o 5598-6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista, con fines publicitarios o comerciales.
Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de los consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F. Editora responsable: Mónica Braun. Tiraje: 100,000 ejemplares.

En la TV Revista del Consumidor

nos modernizamos

para darte un programa de

mayor calidad

- En el **Distrito Federal**, el programa se transmite por el **canal 2** los martes de **5:30** a **6:00** hrs. y por el **canal 13** los viernes de **5:00** a **5:30** hrs.

- Además, ahora nos puedes ver por el **Canal del Congreso** de la televisión por cable, todos los **lunes** de **11:00** a **11:30** hrs. y los **jueves** de **10:00** a **10:30** hrs.

- Estamos también en todos los **canales del área metropolitana** y en todos los **estados de la República** en los **tiempos oficiales de RTC**.

- **Haz el programa con nosotros**: déjanos tus **sugerencias** y **recomendaciones** en el **correo de voz** del **Teléfono del Consumidor** (**5568-8722** y larga distancia sin costo **01-800-903-1300**).

¡Y escúchate!

- **Recuerda** que transmitimos en **220 estaciones de radio** y **60 de T. V.** en todo el país, por lo que no es posible dar la programación completa en este espacio: nuevamente te pedimos que **¡consultes la cartelera!**

Profeco

Las calles más caras

Por Armando Aguilar

Éstas son las calles comerciales más caras del mundo, según la renta media que se cobra por metro cuadrado al año.

1 East 57th Street/Fifth Avenue
Nueva York, Estados Unidos
7,535 dólares.

2 Avenue des Champs Elysées
París, Francia
6,209 dólares.

3 Causeway Bay
Honk Kong, Honk Kong
5,382 dólares.

4 Oxford Street
Londres, Inglaterra
4,676 dólares.

5 Pitt Street Mall
Sydney, Australia
3,381 dólares.

6 Manezhnaya Square
Moscú, Rusia
3,000 dólares

7 Kaufingerstrasse
Munich, Alemania
2,667 dólares.

8 Myeongdong
Seúl, Corea del sur
2,612 dólares.

9 Ermou
Atenas, Grecia
2,607 dólares.

10 The Ginza
Tokio, Japón
2,185 dólares

11 Grafton Street
Dublín, Irlanda
2,165 dólares.

12 Orchard Road
Singapur, Singapur
2,100 dólares.

13 Karl Johan Gate
Oslo, Noruega
1,866 dólares

14 Via Montenapoleone
Milán, Italia
1,837 dólares

15 Iguatemi Shopping
Sao Paulo, Brasil
1,800 dólares

35 Presidente Mazaryk
Distrito Federal, México
780 dólares

Fuente Reporte anual "Main Streets Across the World" de la consultoría inmobiliaria Cushman & Wakefield Healey & Baker. El estudio se realizó de junio del 2001 a junio del 2002 en 44 países del mundo, e incluye las 100 calles más caras. El número que aparece en círculo corresponde al lugar en la lista.

0 10722 99597 3 00313

Exhibir hasta el 31 de marzo de 2003